

电力营销线损管理中的问题及对策研究

黄丽莉

(百色平果供电局, 广西 平果 531499)

摘要:本文针对当前时期电力营销线损管理工作中存在的主要问题,例如管理机制存在很多缺陷、维修费用匮乏、从业人员的专业技能水平有待提高等,进行合理分析,并简单介绍了加强电力营销线损管理的现实意义,可以提高电力资源的利用效率,减少电力能源的损耗与浪费,达到节能减排目的,最后提出有效的解决对策,取得良好的管理成效,旨在为相关人员提供借鉴和参考。

关键词:电力营销;线损管理;维修经费

中图分类号: TM73

文献标识码: A

文章编号: 1004-7344(2021)08-0011-02

0 引言

由于国民经济的飞速发展,我国所面临的能源问题越来越严峻,为了确保各项能源得到良好利用,采取有效的节能措施特别重要,根据当前阶段电力行业发展现状能够得知,要想增强节能效果,需要妥善解决线损问题,加大日常监控力度,在降低电能损耗量的同时,找到电力营销线损中存在的主要问题,并制定更完善的管理措施,从而推动我国电力行业的可持续性发展。

1 加强电力营销线损管理的现实意义

结合电力企业营销工作开展现状可以得知,由于存在线损问题,会消耗大量电能,给输电行业的快速发展带来严重制约,所谓线损,主要指的是电力企业在日常输送电能的期因为电网与相关设备消耗的电能,电能在实际输送的过程中,会发生自然损耗,从而引发资源浪费现象。通过加大电力营销线损管控力度,能有效提高电力资源的利用效率,减少浪费现象的出现,不断提高电力企业的整体经济效益^[1]。

由于广大居民的环境保护意识逐年增强,环境保护工作已经引起有关部门的重视,通过加大电力营销线损管理力度,并建立相应的评价指标,针对各大电力企业进行综合性考核,能够显著提高电力资源的综合利用效率。广大电力企业要充分认识到做好线损管理工作的重要性,并科学调整电路实际运行结构,合理配置各项配套设施,减少电力能源的损耗与浪费,真正达到节能减排的目的。

2 现阶段电力营销线损管理工作中存在的主要问题分析

2.1 管理机制存在很多缺陷

在部分电力企业中,由于主管部门自身的监管工作尚在完善中,其所制定的管理制度仍然存在很多缺陷,无法满足电力营销线损管控工作要求,从而浪费较多的电力资源。同时,部分电力企业所制定的线损管理机制不够健全,已经无法完全满足当前

时期的线损管理需求,在开展各项维护工作的过程中,经常会出现维权难等问题,降低线损管理工作的规范性,影响电力资源的有效利用。

2.2 维修费用匮乏

为了确保电力营销线损维护工作能够有序进行,电力企业要准备充足的维修经费。因为此项费用比较多,部分企业因为自身的经济条件,无法在短时间内提供此项费用,严重影响线损维护工作的顺利开展。在一些电力企业中,由于缺乏充足的线损维修费用,使部分电力设施无法得到良好维修,在后续运行期间会损耗大量能源,使电力营销线损问题越来越严重^[2]。

2.3 从业人员的专业技能水平有待提高

因为电力企业内部从业人员自身的专业技能水平比较差,对电力营销线损管理工作缺乏一定的重视,会给线损管理工作的有序推进带来严重影响。与此同时,电力企业针对从业人员的日常工作情况,缺乏有效的考核,再加上部分从业人员的年龄较大,影响线损管理机制的良好落实。

2.4 用户管控不到位、系统和现场数据不一致

由于用户管控不到位,导致偷电、漏电现象依然存在,严重影响我国电力企业的正常运营。同时,在部分地区,用户管控不规范,制定出的管控措施不合理,存在很多缺陷和漏洞,导致系统数据和现场数据存在较大差异,浪费较多的电力资源,抑制电力企业的全方位发展。

3 解决对策

3.1 完善管理机制

为了更好地提高电力营销线损管理水平,电力企业管理人员需要大力的优化与完善既有的管理机制,通过综合考虑电力企业自身的运行情况,制定更完善的营销管理细则,由于电力作为一种特殊商品,营销也具有一定的特殊性,要求企业根据商品自身的属性,科学制定健全的管理机制,不断满足电力营销线损管

控需求^④。

在日常线损管理工作中,管理人员需要根据既有管理机制的执行情况,有针对性地完善各项管理制度,并明确企业自身的实际发展情况,准确判断企业未来发展趋势,适当优化电力营销线损管理流程,为电力企业的全方位发展提供有力平台。在完善电力营销线损管理机制的过程中,要求管理人员遵守因地制宜管理原则,根据不同区域的线损情况,采取完善的管理机制,为后期的电力营销线损管理工作有序开展提供更多支持,防止出现电力营销线损管理不规范现象。

除此之外,信息化技术的科学利用,打造专业性较强的电力营销线损管控平台,针对重要的电力线路进行严格监管,如果发现线路出现运行故障,该平台能够实现自动报警,可以显著减少电力能源的损耗,降低企业自身的经济损失。通过加大电力营销线损管理力度,并做好日常的监督与稽查工作,可以营造一种稳定的用电氛围,确保各项管理机制得到良好落实,当然,电力企业也可以充分利用网络与电视等手段,积极宣传国家所颁布的各项法律法规,让用户能够认真遵守各项规章制度,不断增强其规范用电意识,从根本上减少窃电现象的发生^⑤。

3.2 增加维修费用

各个电力企业要适当增加电力营销线损维修费用,并进行统筹分配,为线损管理工作提供充足的资金支持,确保线损管理水平得到显著提高,防止电力线路在后期运行过程中出现安全隐患^⑥。针对已经出现运行故障的电力线路,要求维修人员立即开展抢修工作,并及时更换各项故障设备,选购质量达标的电力材料,不断降低电力线损,保证电力网络能够可靠运行。

另外,结合供电线路项目建设特点可以得知,通过加强对电力线路的规划,可以明显减少线路运行损耗,保证供电线路能够稳定运行,实现各项维修费用的良好利用。例如,根据各项配电设施与输电站房的运行情况,加强对电力线路的优化配置,可以明显减少线损现象的发生。而智能化网络技术的良好运用,通过建立线损管控模型,可以确保网络智能化技术的重要功能得到充分体现,为电力线损管理工作的有序开展提供良好平台^⑦。

通过适当增加电力线损维修费用,积极引进耗能较少的电力设施,能够有效提升线损管理数据的准确性,实现设备的平稳运行,从根本上减少线损现象的发生。对工作人员来讲,要明确各项设备的技术标准,并加大数据调查力度,防止出现数据缺失现象的发生,确保各项精确数据得到良好利用,不断减少电力损耗。

3.3 提高从业人员的专业技能水平

电力企业要结合从业人员的具体工作情况,定期开展专业技能培训活动,在提高从业人员自身专业技能的同时,不断提高其综合素养。对从业人员而言,要积极应用自动化检测技术,根据系统终端所提供的各项数据,快速计算出电力线路的线损率,从而采取科学的管控措施。在实际的工作中,从业人员需要特别注意以下问题:

(1) 加大自动化管控力度,积极运用先进的检测技术,快速确定电力线路故障部位,并采取良好的管理机制,确保电力线路能够安全运行,不断提高电力线损检测效率。

(2) 加大人为管控力度,通过密切观察电力线损的具体情况,采取科学的运维管控模式,并积极运用各项智能设备,加强对计

算机设备的自动化管控。从宏观层面来讲,通过合理设置电力线路,并积极应用各项智能设备,实现数据的远程记录,能够明显提高各项数据的精确性,更好地保障从业人员的人身安全,真正实现电力营销线损高效管理目标。

此外,因为我国人口数量逐年增加,电力能源需求量不断增加,供需不平衡现象越来越突出,为了明显减少电力营销线损现象的发生,不断提高电力营销线损管理水平,电力企业需要合理安装智能电能表,针对电能进行准确的计量与考核,从而确保电能得到有效的调配与控制,防止出现电力紧张现象。先进信息技术的有效运用,帮助管理人员制定更完善的操作系统,积极应用科学技术,实现电力营销线损远程管控目标,保证电力网络能够安全运行,为电力企业的可持续发展提供有力保障^⑧。

3.4 加强用电检查工作,防止偷电漏电

通过加大用电检查力度,可以明显减少偷电、漏电现象的出现。对用电检查人员而言,要综合考虑用户的具体情况,做好日常工作。电力企业有关部门要加大日常宣传力度,让广大人民群众能够更好地了解违规用电的后果,并加大节约用电宣传力度,严厉打击违规用电行为。针对各个用户的具体用电情况进行科学统计,并定期检查各项电力线路的运行状态,一旦发现私拉乱接电线等不规范行为,要及时管控,并严肃处理^⑨,从根本上减少偷电漏电现象的发生。

4 结语

综上所述,通过对提高电力营销线损管理水平进行科学性的分析,例如完善管理机制、增加维修费用、提高从业人员的专业技能水平等等,能够明显提高电力营销线损管控质量与效率。电力企业管理人员要根据企业自身的发展规模和发展趋势,找到电力营销线损管理工作之中遇到的主要难题,并提前制定有效的解决对策,从而推动企业自身的健康、可持续发展。

参考文献

- [1] 马智雄.对智能电表及集抄系统在电力营销线损管理研究[J].电子测试,2020(20):100-101,97.
- [2] 刘翔.智能电表及集抄系统在电力营销线损管理中的应用分析[J].营销界,2019(52):80-81.
- [3] 赵峰.电力营销信息化条件下的配网线损精细化管理策略研究[J].科技风,2019(34):178.
- [4] 陈友月.电力营销中线损异常的成因和精益化管理的有效策略[J].商讯,2018(19):89,91.
- [5] 张晓文.研究电力营销中线损异常的成因和精益化管理[J].智库时代,2018(45):44-45.
- [6] 柯志永.电力用户用电信息采集系统在电力营销管理中的实践探讨[J].信息记录材料,2018,19(8):107-108.
- [7] 吴大勇,蒋海明,石小敏,等.探究电力营销信息化条件下的配网线损精细化管理[J].电脑知识与技术,2018,14(15):297-298.
- [8] 徐祖强.会议电力营销信息化条件下的配网线损精细化管理[J].低碳世界,2017(32):149-150.

收稿日期:2021-01-05

作者简介:黄丽莉(1989—),女,壮族,广西靖西人,工程师,本科,主要从事供电系统营销管理工作。