

新媒体在国有企业党群政工工作中的应用

邱明

(中铁十九局集团矿业投资有限公司,北京 100071)

摘要:近年来,随着新媒体广泛应用在各个行业及领域中,为行业及企业的发展起到了很好的推动作用。为了顺应时代的变化,国有企业需要在党群政工中加强对新媒体的应用,积极拓展党群政工信息获取渠道,从根本上提高国有企业党群政工工作效率,推动国有企业的健康稳定发展。因此,国有企业需要全面了解新媒体的作用和价值,将其合理应用在党群政工工作中,保证工作开展的有序性和合理性,发挥新媒体的优势,为国有企业全面发展打下基础。本文主要是就新媒体在国有企业党群政工工作中的应用进行阐述,目的在于加强新媒体应用的有效性。

关键词:新媒体;国有企业;党群政工;应用

中图分类号:D64

文献标识码:A

文章编号:1004-7344(2021)08-0013-02

0 引言

现阶段,在互联网技术迅速发展的基础上,为新媒体的发展与更新提供了关键性的基础保证。同时,新媒体的发展,促使国有企业需要积极顺应时代形势,把新媒体技术举措科学运用到党群政工工作开展过程中,从而提高党群政工水平。对新媒体在国企党群政工工作方面的运用而言,不仅能够加大对党中央政策及方针的宣传力度,还能够提高社会各界对国有企业工作的舆论监督与管理水平。在国有企业发展进程中,党群政工工作是非常重要的。因此,为了保证党群政工工作的顺利开展,提高工作效率,需要重视新媒体技术,将其应用到工作中,不断完善党群政工建设,为国有企业的进步提供新力量支持。

1 新媒体的有关简述

1.1 新媒体含义

新媒体作为互联网发展下的产物,需要以互联网为基本依托,通过运用无线通信以及互联网等技术渠道形成的新型媒体状态。与传统媒体相比,新媒体具有很强的智能化以及现代化特点,其传播速度快。而传统媒体多是指报刊以及广播等形式的媒体,其传播速度相对较慢,且传播范围相对较小。因此,就市场发展需求来说,新媒体符合了当前所需,也在很大程度上颠覆了人们对媒体的认识。目前,在很多行业发展过程中,都离不开新媒体的支持和广泛应用。新媒体在应用过程中能够有效发挥自身的优势和价值,拓宽传播渠道,促使媒体行业朝向多元化发展。对新媒体来说,其中主要包括微信、微博以及社群等内容,信息覆盖面广泛,且传播速度快,需要对其合理应用,并保证新媒体信息来源的可靠性和真实性,为社会和谐稳定发展贡献力量。

1.2 新媒体的特征剖析

新媒体体现出诸多显著的特征,较以往的传统媒体有很大的

差异性。新媒体的特点主要表现在:

1.2.1 互动性强

在互联网技术发展与创新的影响下,新媒体获取了更长远的发展。对新媒体来说,其传播形式多,且传播渠道广泛,且有十分突出的互动性。这些优势是广播、电视等无法比拟的。随着微信与微博等媒体平台的发展与壮大,不断融入企业管理中,不仅能够加强企业与外界的联系,还能够实现企业内部人员及部门的信息互通,提高企业之间的交流与协作,展现出新媒体强大的互动性。

1.2.2 便捷效率高

通常来说,新媒体还具快捷高效的特性。在信息传输期间,新媒体可依托网络技术平台加快其传播速度,并拓宽其传播范围,提高了信息获取效率,并优化了信息传播过程。因此,在企业管理工作中合理应用新媒体,能够发挥新媒体便捷快速的优势,从根本上提高工作效率,实现对企业的监督与管理。

1.2.3 覆盖面广

目前,电子产品的更新与普及,为信息传播起到很大的推动作用。对新媒体来说,也提升其传播的覆盖面。大部分情况下,传统媒介会受到诸多外部要素的影响,从而对传播范围和区域造成很大的局限性,而新媒体能够有效借助互联网,实现信息传播的广泛度。就企业来说,尤其是国有企业,能够快速准确地将党和国家相关政策传递到社会各界,加快对政策方针的了解,并将这些政策方针认真贯彻落实下去。

2 新媒体在国企党群政工工作中的功能

2.1 加大党政策方针的宣传力度

基于新媒体背景下,微信以及微博等内容广泛,包含了文字、图片及音频等多种形式,为信息传播提供了很好的渠道和平台。

把新媒体运用到国企党群政工作开展过程中,能够加强对党中央政策与方针的宣传,及时让人民群众快速了解到当前政策方针的实际内容,加强党和国家同人民群众的联系。

2.2 拓展党群工作信息的沟通渠道

把新媒体运用到国企党群政工作开展过程中,可以丰富政工作的开展渠道,让党群工作信息的交流共享更顺畅,另外,在国有企业党群政工作中,可以通过微信以及微博等方式,增加党群政工作专栏,让企业人员能够在专栏中及时提出宝贵意见,有效反映党群政工作中的问题,加强企业人员的沟通与交流,积极听取意见与工作建议,促使国有企业高层领导可以和职工间保持紧密关联。另外,将新媒体运用到党群政工作开展过程中,能够加快内部信息的传播速度,方便工作的开展。

2.3 提高职工参与企业发展的积极性

新媒体类型众多,且使用方法相对简单,可以为国企党群政工作的进行创造便利条件。另外,可要求国有企业工作人员及时转变传统工作理念,积极参与到国有企业建设中,激发自身的工作热情和工作积极性,提升企业归属感。

2.4 增强舆论监督的功能

新媒体主要借助于互联网信息平台作为其传播途径,在社会上具有很强的影响力。随着网路信息的发展与创新,促使信息在传播过程中更加透明化,久而久之就会形成一种社会舆论环境。对国有企业的发展来说,为了更好地展开党群政工作,可以借助新媒体的作用和优势,实现对工作的舆论监督与管理,促进党员干部及时规范自身言行举止,促进党群政工作的开展,推动国企的稳健发展。

3 新媒体在国企党群政工作中的运用剖析

3.1 完善相关管理机制

在互联网信息技术迅速发展的影响下,各种媒体软件层出不穷,其中相对有代表性的就是微信及微博平台。对国有企业来说,为了提高党群政工作效率,充分发挥新媒体的作用和价值,需要对媒体平台资源进行整合,建立完善的管理机制,推动党群政工作不断朝向多元化的方向发展。同时,要重视管理机制与国有企业未来发展目标的一致性,积极探索新型的管理模式,转变陈旧的工作理念,合理运用新媒体,加强国有企业和员工之间的交流,推动联动机制的建立和完善。此外,要加强对微信、微博等的管理和利用,积极发挥正能量,推动国有企业党群政工作的有序开展。在党群政工作中,要约束好人员的工作行为,制定科学合理的规章制度,提高企业人员的工作效率和业务水平,帮助其全面认识到新媒体的作用和价值,合理运用新媒体技术手段,提高整体工作水平,加大企业内部管理力度,并促进国有企业的发展。

3.2 建立科学有效的舆论引导机制

目前,随着信息传播速度的加快,导致对信息内容的真实性很难辨别。一旦无法保证信息的真实性和有效性,对国有企业党群政工作的开展来说会产生很大的负面影响,乃至会被不良

用心的人所利用,给社会造成重大负面影响,为此,在国企开展党群政工作期间,要按照国有企业的实际情况,建立有效的舆论引导机制,保证所有传播信息的真实有效性,帮助企业工作人员树立正确的舆论意识,从源头上避免各类负面影响对国企的长效发展造成障碍。另外,在信息公布以前,要加强对信息的甄别,避免信息失误。如果信息真实性存在问题要及时进行处理,避免舆论扩大而产生的负面影响。就国有企业来说,其社会形象是至关重要的。在开展党群政工作的时候,需要围绕党中央的政策与方针,紧跟党中央的指导,避免传播负能量信息,提高对信息的筛选能力,重视信息的真实性和完整性,杜绝任何断章取义信息的传播,为国有企业建立良好的社会形象。

3.3 完善监督和举报机制

当前,很多国有企业愈发重视到新媒体的重要作用。随着微信以及微博等用户量的增加,国有企业需要全面了解新媒体,合理将新媒体运用在党群政工作中。国有企业需要不断完善监督与举报相关机制,发挥新媒体的作用和价值,保证党群政工作的顺利进行,推动国有企业的进一步发展。首先,可以根据国有企业的需要,完善举报机制,按照党群政工作的要求,结合实际情况,建立科学合理的举报渠道,重点处理所有举报信息,及时认识工作中存有的不足,让群众监督功能得到全面发挥。其次,国有企业需要完善相应的反馈机制,在开展党群政工作的时候,发现任何违纪违规行为都要严肃处理,最大限度规范工作人员的行为,提高党群政工作水平,为国有企业的发展营造廉政向上的工作氛围。

4 结束语

新媒体的诞生和发展,在一定程度上加快了企业发展步伐。对国有企业来说,合理运用新媒体,不仅可以发挥新媒体的作用和价值,还能够从根本上提高工作效率。为此,国企应当深化对新媒体的认知和运用,根据国有企业发展需求,完善相关管理机制,并建立科学有效的舆论引导机制,完善监督和举报机制,为国企党群政工作的进行奠定保障,从而实现国有企业的可持续发展。

参考文献

- [1] 张红.新媒体在国有企业宣传思想工作中的应用探索与思考[J].新媒体研究,2015,1(17):19-20,45.
- [2] 刘鹏飞.新媒体在企业党群政工作中的应用[J].现代国企研究,2016(14):226.
- [3] 向海棠.新媒体在境外企业党群政工作中的应用[J].企业改革与管理,2015(19):172-173.
- [4] 大庆石化公司课题组.新媒体在企业宣传思想工作中的应用途径探究[J].大庆社会科学,2014(4):81-86.

收稿日期:2021-01-09

作者简介:邱明(1984—),男,汉族,辽宁辽阳人,助理工程师,大专,主要从事党政方面的工作。