

“互联网+”时代下,线上教育机构存在的教学管理问题及对策

程晓璐

(中南林业科技大学,湖南长沙 410004)

摘要:“互联网+”概念提出后,“互联网+教育”的理念应运而生,这不仅为教育行业提供了前所未有的契机,也颠覆性地变革了传统教育模式。线上教育方兴未艾,呈现“百家争鸣”的景象。虽然线上教育机构的出现从一定程度上推动了教育资源优化配置,促进了教育事业的变革和发展,但这些机构内部也存在一系列教学管理问题,如教师松散难以管理、缺乏职业精神,课程内容固化、缺乏教研和教师培训,教师吸纳机构生源、损害机构利益。针对这些问题,线上教育机构应采取相应的对策,如建立考核奖励机制,增加培训和教研活动,完善晋升制度,推动线上教育事业可持续发展。

关键词:互联网+;互联网+教育;线上教育机构;教学管理问题;对策

中图分类号:G434

文献标识码:A

文章编号:1004-7344(2021)08-0023-02

随着信息技术的蓬勃发展,人们开始创造性地将互联网应用到各行各业中。继“互联网+”的概念提出后,“互联网+教育”的理念应运而生,这不仅为教育行业提供了前所未有的契机,也颠覆性地变革了传统教育模式。线上教育逐渐成为越来越多的学生选择获取知识,接受教育的方式。在线远程教育打破了传统教育模式对于时间、空间和教育资源的限制^[1],帮助实现了教学资源的自主调配,让学生随时随地都能享受到充足的教育资源,进一步缩小了教育鸿沟,促进了教育公平^[2]。线上教育已然成为未来教育领域的发展趋势^[3],越来越多的教育企业也纷纷加入了这场教育行业的大变革中。

1 “互联网+”时代下催生的线上教育

近年来,随着“互联网+教育”理念逐渐深入人心,在线教育取得了长足发展,各类线上教育平台和机构如雨后春笋般不断涌现。线上教育方兴未艾,呈“百家争鸣”的景象,“互联网+”时代催生了不同教学理念、教学模式以及教学目的的线上教育平台和机构。

大多数提供网络实时互动课程的线上教育机构授课模式都十分相似,一般都是利用自主研发的软件或者门户网站完成授课。以某英语机构旗下的线上品牌为例,该机构使用自主维护的门户网站作为授课平台,实现教师在线提交授课需求、查看课表、上传授课课件及课后作业、进行课后评价并完成在线互动型授课。学生除了可以利用学生端软件进行上课,与教师进行实时互动外,还可实现在线订课、下载学习资料、评价教师教学表现、进行课下互动。

2 线上教育机构存在的教学管理问题

虽然,各种线上教育机构的出现满足了不同类型学生的需求,从一定程度上实现了教育资源的优化配置,促进教育事业的变革和发展,但是,线上教育行业起步不久,仍处于探索阶段,一些线上教育机构很难像传统教育机构一样实现教学效果最大化,并暴露出一系列教学管理上的问题。

2.1 教师在家办公,松散难以管理,缺乏职业精神

线上教育最大的特点在于一切知识的传播都通过互联网远程实现,这一方面为那些受时空限制无法到校上课的学生提供了便利,但另一方面也意味着远程教师工作场所的转变。这种灵活的工作模式和工作场所的转变使很多教师无法在上课时快速进入工作状态,且课下对于学生学习情况的跟进不及时。

首先,由于工作场所从办公室转变到了家中,教师在办公时间缺乏了同事间和来自领导的监督和指导,这导致一些教师无法充分备课,上课迟到,上课状态懒散甚至穿着随意或者边上课边做其他的事情,严重影响教学效果,使学生线上学习效果大打折扣,并且严重损害教师形象。其次,由于教学环境的转变,从传统的黑板课桌的教室变成线上视频加课件展示,曾经在讲台上受人敬仰的职业荣誉感对远程教师来说大打折扣。相当一部分线上教师仅仅将自己当作毫无灵魂的知识搬运工,严重缺乏对学生应有的责任感,以及传统教师的工匠精神。

2.2 线上零教研,课程内容固化,缺乏教师培训

多数线上教育机构,尤其是语言培训机构,以盈利为目的,甚至给知识明码标价。此类线上机构会规定某一阶段的学生只能

获取“特定范围”内的知识,教师不准在一些知识点上深挖,或做过多的延申。以“某说”为例,该品牌主打成人英语和托福雅思培训,无论是在成人英语培训还是在海外考试课程方面,该机构都会根据学生的英语水平给学生定级,并为学生推荐相应阶段的课程,但当一个阶段课程结束后,销售人员会引导学生进行下一阶段的学习,这种分阶段的学习就为教师教学带来种种限制。由于知识被划分了明确的等级,教师在教学过程当中掌握极低的灵活度,只能根据机构提供的课件对着相应“等级”的学生照本宣科。

另外,在这种机构中,知识与销售紧密挂钩,销售人员的数量甚至超过在职教师的数量,严重削弱了教师的职能,教师被单纯地定义为机械地传播知识的工具,因此,对于教师的培训和考核更是无从谈起。“某说”对其雇佣老师不进行入职培训或定期培训,导致老师教学效果参差不齐。即使机构设有学员投诉机制,承诺学员可以更换不满意的教师,但是,在缺少标准化教师培训、大部分教师的教学得不到规范的情况下,看似给学员更大掌控权的投诉机制不过是流于形式,无法从本质上解决教学当中出现的问题。

2.3 教师将平台作为鱼塘,吸纳生源,损害机构利益

在线上教育当中,还存在这样一种现象:线上教师因在家办公,可自由支配课余时间,给予了老师极大的便利,于是一些老师便有意愿与学生建立私人关系,将平台上的学生转变为自己的生源,随后便摆脱平台,与学生进行私下授课,以将自身利益最大化。这种行为无异于将线上平台作为鱼塘,教师利用职位之便进行“钓鱼”。虽然此类现象在线下教育机构甚至公立学校当中也时有发生,但是多数教师因受本职工作的约束,始终有所收敛。相较之下,此类现象在远程教师当中十分常见,由于缺乏相应的监管,远程教师可以兼顾“私课”和本职工作,通过本职工作供养“私课”,严重损害了机构的利益。

3 优化线上教学管理的方案

3.1 建立完善的教师考核和激励机制

针对线上教育无可避免会出现的缺乏监督、难以管理教师的问题,机构可树立奖惩分明的制度。一方面,教育机构可采取薪酬激励措施,以有形的福利来提高教师工作积极性^[4]。比如,线上教育机构可以建立学员好评奖励机制、学员提分奖励机制等来激发教师的授课热情和责任感。让学员及时对教师的授课效果、上课状态和内容进行有效的评估和反馈,并安排相关人员对学员进行回访,可有效避免教师上课懒散、不在状态、不充分备课的情况。另外一方面,线上教育机构在教师管理方面可实行淘汰制,为教师施加一定的压力。一部分线上老师之所以呈现消极怠工的状态是因为其在相对自由的环境下办公,缺乏应有的监督和压力。虽然对远程教师进行实时工作监督存在困难,但是机构可以通过学员的反馈形成有效监督。比如,对于累计收到一定数量差评的教师予以通报批评,允许学员对教师的怠工、不负责等行为进行投诉,并对收到一定数量投诉的教师予以开除的处分。

3.2 提高教师地位,定期开展教研活动,增加教师培训

线上教育机构应摆脱销售目标对于教学的束缚,提升教师地

位,努力让学生因为教师高质量的教学和引人入胜的课堂而续费,而不是给知识打上价格标签。

首先,机构应摆脱销售人员对于销售量的主导作用,让教师成为吸引流量的主要因素。比如,机构可通过打造名师,吸引学员付费学习,如此一来就弱化了销售人员的作用,同时赋予了教师在课堂当中更大的掌控权和灵活度,充分激发教师的教学潜能和创新力。只有当教师占主导地位时,教育机构才能保证教学质量,始终立于不败之地。另外,机构应摒弃常年固化的课件内容,鼓励教师根据学生特点制定个性化的学习方案。教学部门也应定期组织教师开展教研活动,对新增知识点加以研究,及时更新课件内容,以保证知识的有效性。

3.3 提高教师福利,完善晋升制度,加强人文关怀

一些线上教育机构存在教师将其作为“鱼塘”钓取生源的现象,一部分原因在于教师对于现有的薪资水平不满、认为在机构内部的发展前景不明朗。针对这一问题,机构在保证自身合法权益的前提下,应充分将教师提出的合理权益和要求纳入考量,并对一些涉及教师根本利益的权利和义务内容进行详细的规定,比如,为老师增设加班或超课时范围的报酬,增加差异性福利,为青年教师提供住房津贴、电费补贴,对于教师因课表安排而造成的就餐问题给予解决,为有特殊需求的教师提供特殊照顾^[5]。这不仅能够从实际出发,帮助各个教师解决其生活中的困难,提升教师福利,还能够极大地提高教师的归属感、忠诚度和工作满意度。

4 结语

“互联网+”时代给教育行业带来了前所未有的机遇,促进了线上教育事业的蓬勃发展。线上教育机构的出现有助于实现教育资源的优化配置,使学生能够突破时空的局限,随时随地获取知识。与此同时,线上教育机构也暴露出一系列教学管理问题,使教学效果大打折扣,严重制约其自身的发展。因此,线上教育机构应采取针对性措施,及时有效地解决存在的问题,进一步推动线上教育事业的可持续发展。

参考文献

- [1] 张烁.“互联网+”,催生打破时空的新教育[J].开心素质教育,2015(7):8-9.
- [2] 王俊秀.即使在最远的山区,也能请到名校家教[N].中国青年报,2014-06-16(9).
- [3] 李克强:“互联网+”未知远大于已知,未来空间无限[N/OL].中国政府网,2015-04-23.http://www.gov.cn/guowuyuan/2015-04/23/content_2852083.htm.
- [4] 陈清.企业培训机构教师的自我管理[J].石油化工管理干部学院学报2011,13(3):45-47.
- [5] 田力.创新教育培训品牌实现可持续发展:教育、继续教育与培训[J].中国电力教育,2008(4):27-30.

收稿日期:2021-01-18

作者简介:程晓璐(1995—),女,回族,山东济宁人,硕士研究生,研究方向为翻译与口译(英语)。