

公共卫生事件中线上应急科普实践与思考 ——以上海科技馆为例

李梦飞

(上海科技馆,上海 200000)

摘要:突发公共卫生事件发生后,科普场馆作为科普主阵地,应当担负起应急科普重任,然而受疫情影响,线下科普活动预计在短期内无法恢复到正常水平,线上科普将成为趋势。本文阐述科普场馆在开展线上应急科普中的优势,并以上海科技馆为例总结归纳线上应急科普的经验与面临的困境,并提出思考建议。

关键词:科普场馆;突发公共卫生事件;线上应急科普

中图分类号:D63

文献标识码:A

文章编号:1004-7344(2021)08-0251-02

2020年,突如其来的公共卫生事件席卷全球,科普场馆作为应急科普的主力,面对来势汹汹的疫情不得不采取闭馆措施,但科学传播并未“打烊”,线上应急科普第一时间上线,各大场馆通过云上博物馆、在线直播等形式架起了公众与科技馆沟通的桥梁。上海科技馆也在闭馆近2个月里利用各种信息化技术和新媒体平台,积极拓展线上教育新模式,推出系列微信文章、抗疫视频、线上展览、线上知识竞答等,为“闭馆不闭展,科普不掉线”常态化科普抗疫积累经验。

1 线上应急科普概述

1.1 线上应急科普概念

我国于2007年8月发布《中华人民共和国突发事件应对法》,将突发事件定义为:突然发生,造成或者可能造成严重社会危害,需要采取应急处置措施予以应对的自然灾害、事故灾难、公共卫生事件和社会安全事件^[1]。应急科普指的是应对引起需要紧急处理的突发事件时所进行的科学普及活动。本文中的应急科普主要针对本次突发公共卫生事件特点,借助线上平台面向公众开展的防疫知识、技术、技能的科学普及与传播活动,旨在使公众树立科学防护的意识,提升应对突发公共卫生事件的能力,通过科学防疫减少公共卫生事件对公众身心、社会的冲击。

1.2 科普场馆开展线上应急科普的优势

(1)权威优势。突发公共卫生事件发生后,学校及各类公共文化设施响应防控的要求,纷纷采取临时关闭的措施,网络成为人们主要沟通渠道及信息交换平台。由于未知带来的恐惧,公众希望掌握更多防疫知识的愿望变得更加迫切,但苦于缺乏信息甄别的能力,很难第一时间找到可信赖的平台,而科学传播的效果往往同传播者的权威性和可信度有关。科普场馆作为提升公民科学素养的主阵地,为公众提供具有权威性、专业性的科普咨询与学习资源,并在以往开放中积累了庞大的观众资源。随着互联网普及,近年来各地科普场馆也在探索利用网站、微信、微博

等线上平台,突破科普传播时间和空间的局限,将线下资源不断向线上转化,使科普传播影响力得到不断加大。以上海科技馆为例,官方微信平台开通5年来粉丝数已突破145万。权威性、专业性与高关注度使科普场馆线上平台成为公众获取科学防疫知识的优质选择。

(2)科学优势。科普信息的科学性包括信息的科学性、传播的科学性、理解的科学性,不仅要保证信息内容的科学性,还要保证传播过程的规范性、程序性和制度性,也就是不仅要求我们获取的信息要符合科学的要求,而且要把科学信息完整传播出去^[2]。科普场馆作为专门的科普传播场所,其从业人员不仅具备一定科学功底,而且都经过科学传播方面的严格训练,对科学有一定理解。传播的科学内容都经过严格的审核程序,可以将科学的信息准确地传播出去。

(3)资源优势。作为政府主导的科普场馆,在馆研、馆校、馆企合作方面具有得天独厚的优势,积累了科学家、院士等大批专家资源,可以将专家资源组织起来,为应急科普提供强大智力支撑。此外,在日常科普活动中,科普场馆也逐渐形成科普创作、教育实施、线上推广等专业人才队伍,并积累大量的科普资源,其中不乏可以直接对应突发事件相关知识和技能部分,可以实现从策划到实施再到推广的无缝衔接。

2 上海科技馆线上应急科普经验

面对本轮公共卫生事件,上海科技馆作为国家一级博物馆和首批全国研学旅游示范基地,主动作为,创新科普形式,利用科普平台发挥科普阵地作用,打造线上“永不闭馆”。推出“云逛展”“云课堂”“云直播”“云讲座”等线上教育品牌,让公众足不出户就可畅享优质科普资源。

2.1 联合发声,产生更大社会效益

为了更好地承担社会责任和科普使命,上海科技馆发挥组织优势,通过联合发声,集中行动,不断扩大科普辐射面,与10余家

场馆联合牵头围绕公共卫生事件发起科普知识有奖竞答,通过微信公众号首发,为观众准备了600多道涉及病毒知识、传染病防疫、动物生态保护等科学益智竞答题。陆续吸引了苏州周庄生命奥秘博物馆等9家场馆共同参与,程序与粤港澳大湾区科技馆、山东省科技馆共享,题库共享给张家港市,总答题次数超50万次。此外还与297家科技馆一起参与全国博物馆联合行动—科学实验挑战赛,对制作的“跳舞的易拉罐”“彩虹雨滴”“胡椒的分离”“悬空的叉子”“会拐弯的水”等21个实验教学视频进行线上宣传,建立了与公众强连接,产生更大更广的社会效益。

2.2 精准发力,铸就抗疫坚实防线

为使科普资源在形式上更丰富,在内容上更有趣,上海科技馆联动医学、野生动物保护方面的专家,共同开展权威疫情相关科普,在形式和内容上不断推陈出新。一方面探索科普创新的形式,设计推出2款科普游戏,通过寓教于乐的方式普及科普知识。另一方面栏目化运作,使内容定位更加清晰,新创栏目《抗疫总动员》《医生说》,创作了系列抗疫科普短视频、文章,其中《抗疫总动员》推出6期,总播放量就达13万。此外,在微信公众号基础上,新增B站、抖音等更多元的传播平台,使受益面得到进一步扩大。

2.3 同频共振,唱响战疫科普好声音

考虑到公共卫生事件可能影响观众正常来馆参观,上海科技馆进行线上引流,将许多深受观众欢迎的展品展项、品牌课程通过信息化手段搬到线上,形成线上“云”品牌。其中线上逛展看一看“云逛展”,将虚拟导览进行优化,并将原先PC端操作转化为手机操作;云端课程学一学“云课堂”,开辟了将STEM科技馆奇妙日等一批优质线下资源向线上转化的新路径,如“遇见@科学家”“达人带你逛”等教育品牌均改为直播、线上互动等形式。此外,牵头举办的“特别夜场”致敬生命守护人活动,2000余名逆行武汉、留沪奋战的一线医务工作者与家人、孩子参加,体验属于他们的“博物馆奇妙夜”,医学专家吴凡、张文宏应邀出席,央视新闻网等五大平台直播,在线观看超百万。

2.4 有效引导,为公众提供全方位资讯服务

除科普内容的传播外,上海科技馆通过微信和网站及时发布观众参观的注意事项及线上线下活动招募信息。通过开通线上场馆资源、剧场信息、教育活动预约报名以及实时客流、参观服务查询等功能,让观众更好地感受到5A景区、国家一级博物馆务实、贴心的服务。

3 存在的问题

在实践中上海科技馆不断整合资源优势,促进线上线下融合,线上应急科普体系化、模块化、品牌化雏形已初步形成。但由于可借鉴的经验有限,在实际工作中也存在诸多急待解决的问题。

3.1 科普影响力有待进一步提升

目前围绕应急科普开展的系列活动或联合行动关注和参与的群体比较单一,主要集中在本身就在科技领域或虽在领域外但对科学感兴趣的群体,与社区、学校、企业缺少联动,国际间交流合作不够深入,易造成“内热外冷”的局面。

3.2 线上科普写作力量急需加强

科普类文章强调专业性、权威性,准入门槛较高,平时需要通过约稿来把关内容、丰富形式。然而公共卫生事件发生后,由于权威专家繁忙,约稿面临难题,组稿方面只能以内部员工为主。对专家学者的过度依赖势必会削弱团队自身创作力,因此从自身能力建设入手组建一支相对稳定的科普写作团队是当务之急。

3.3 观众资源尚未得到有效利用

随着网售的全面铺开,线上粉丝群体日益庞大,但目前对这部分“登记在册”的观众,在研究、跟进方面投入的精力尚有限,观众添加公众号购票后,如没有足够吸引驻足的理由可能会随时取消关注,尤其是在淡季,脱粉现象时有发生。

3.4 著作权保护留有盲区

线上科普资源是通过网络传播,因此下载与获取信息具有高度便捷与自由性,用户可以擅自进行下载或抄袭,甚至存在出版牟利的可能,侵权行为的便捷、隐蔽性使知识产权保护面临很大挑战。

4 对策与建议

4.1 加强跨界融合,促进多元主体参与

借助现有馆校、馆企、馆研合作资源,完善行业区域联动响应,促进科普全覆盖。适当发挥国际博物馆协会等一些国际组织的作用,探索共同应对危机的应急机制,构建全球馆际间互动交流、资源共享的平台。

4.2 加强培训,提升科普创作造血功能

可以通过品读沙龙、创作培训等形式,在提升团队科普创作及科普诠释能力的同时,招募更多对科学传播感兴趣、有志于参与科学传播活动的各行各业青年加入,打造具有全媒体素养的科普创作团队。

4.3 精准发力,增强粉丝粘性

可以通过观众调查研究,掌握公众需求,探索分众化教育,使科普资源得到精准投递。适当组织开展针对年卡观众或科普爱好者、积极参与者特定群体的回馈活动,吸引更多观众变为粉丝,使更多粉丝变为衷粉,做强做大科普朋友圈。

4.4 未雨绸缪,著作权保护不留死角

要增强著作权保护意识,除了可以运用“加水印”“平台原创认证”等技术管理手段外,还要从法律上规范科普资源的使用人及使用行为,加强与线上平台的沟通,形成预警及快速应对机制。

参考文献

- [1] 中华人民共和国突发事件应对法(主席令第六十九号)[EB/OL].中央政府门户网站,2007-08-30.http://www.gov.cn/zhengce/2007-08/30/content_2602205.htm.
- [2] 刘彦君,吴玉辉,赵芳,等.面向突发公共事件舆论引导的应急科普机制构建的路径选择[J].情报杂志,2017,36(3):74-78,85.

收稿日期:2021-01-15

作者简介:李梦飞(1987—),女,汉族,上海人,助理工程师,本科,研究方向为展示教育、服务管理。