

公共图书馆提供旅游信息服务的路径探索

罗雪文

(海珠区图书馆, 广东 广州 510000)

摘要:2018年4月文化和旅游部成立,诗与远方终于走到一起。在这全新的政策背景和体制环境下,给新时代公共图书馆服务提出了新任务、新挑战,图书馆事业发展又将再次迎来新跨越。图书馆在服务方式、服务内容、服务渠道上,改变传统的服务理念,创新探索服务方式,在融合二字上下功夫,更好地为发展当地文化、旅游、经济服务。

关键词:公共图书馆;文旅融合;信息服务

中图分类号:G255

文献标识码:A

文章编号:1004-7344(2021)08-0275-02

0 引言

随着国家富强,社会进步,人们生活水平提高,公众对旅游中的文化体验和文化内涵越来越关注,甚至成为公众旅游的主要动机和关注核心。在文旅融合背景下,公共图书馆作为公共文化服务机构,顺应历史背景,群众日益提升的文化旅游需求,转变服务方式,推出新服务,不断探索图书馆服务旅游的新路径。笔者试以文旅融合为时代背景,从公共图书馆出发,探索为公众提供旅游信息咨询路径形式,进而提出以下思考。

1 背景

中国自古就有文化与旅游相融合的历史,文人墨客在幽林里、山谷间、溪水旁恣意徜徉,留下洋洋洒洒的千古美文,动人肺腑的佳话传说,随后这些景点成为后人争相探访之地。这些作品和信息成为最早的文化旅游信息产品,为游客、统治者提供旅游、地理信息等参考。随着时间推移、时代变迁,这种情况不仅没有消失,反而更为盛行,承载着历史文化而开发的名川大山、名人故居、历史遗址等景点颇受欢迎,游客络绎不绝,对于旅游信息的需求也在日益增加。2018年3月,国家文化和旅游部成立,文化和旅游天然具有联系的两者终于以规范形式被国家和人民关注。随后,国家文化和旅游部等机构先后下发了《文化和旅游规划管理办法》《关于促进旅游演艺发展的指导意见》《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》等多个文件,支持和促进文旅事业长足发展,深入融合。图书馆作为文化服务的重要阵地和场所,积极回应时代和群众的呼声,转变服务方式,提高服务效能,探索文旅融合新路径。

2 图书馆具有提供旅游公共信息服务的必要性

(1)公共图书馆具有开发图书、电子信息数据等馆藏资源,为公众提供参考咨询的业务工作要求和职能。公共图书馆多样、系

统、全面的图书、信息资料,是图书馆开展科学情报研究、传递工作的重要前提,从职能出发,立足图书馆自身优势,开发、生产旅游公共信息产品对图书馆来说是不可推卸的责任,也是创新转变服务的一个重要途径。文旅融合背景下,公共图书馆落实工作职能,主动开发、利用丰富的馆藏、信息资源,加工为各种类型旅游信息产品,为群众提供旅游公共信息服务。由图书馆等专业机构提供,由政府背书的旅行公共信息,无论从权威程度、信息可信度,都具有与别的渠道所不具备的优点。

(2)我国学者孙尚清提出的旅游六要素“住、食、行、游、购、娱”一直沿用至今,并对旅游、文化、文化产业等领域产生重要影响^[2]。旅游六要素与文旅深度融合都有不同程度的联系,图书馆作为一个地区的标志性、地标性建筑,本身就具备标志性,如果建造美观还具有观赏性,是文化旅游中游玩的一部分。以图书馆为中心,周边的景点、住、食、行、购、娱可形成一个完整的文化旅游线路闭环。其次,利用图书馆多样、系统、全面的馆藏资源,为游客提供旅游公共信息,周边景点的历史背景,发展历程等,不仅为促进当地旅游产业提供支持,也是一种图书馆进行自我宣传、自我展示的创新方式。

(3)由政府制作、出面背书的旅游公共信息群众认可度高。随着经济发展,社会进步,人民对美好生活的向往日益增强,特别是对旅游、文创产品、科技项目等娱乐活动需求日趋旺盛。因此,旅游行业发展迅速,旅行攻略、笔记、网站等旅游公共信息琳琅满目,花样繁多,反观由政府整理出版的旅游公共信息,不仅数量相对较少,且更新较慢。在文旅融合背景下,图书馆应抓住机会,以政府背书公信力这个有出发点,掌握信息全面、丰富这个有利背景,特别是可以利用图书馆具备丰富、系统、全面的馆藏信息的优势,多渠道、多方式、多样化开发和利用的手段,探索图书馆提

供旅游公共信息服务路径,推动图书馆升级转型,推进文化旅游事业新发展。

3 图书馆在文旅融合方面的实践

如今,文旅融合发展方兴未艾,从理念和实践上加强文化和旅游的融合和实践,图书馆在文旅融合方面开展各种有益探索和实践——将图书馆打造为旅游景区、图书馆嵌入旅游景区、研学旅行、“民宿+图书馆”、图书驿站等。天津滨海新区图书馆,图书馆本来是一个社会公益属性的产品,因为靓丽的造型和现代化设计,人性化服务,成为一个旅游景区。现在各大高校图书馆、公共图书馆,利用寒暑假时间,开展主题丰富的研学旅行,充分发挥图书馆作用。现在的热门“民宿+图书馆”,既满足了旅行六要素中的游客的住宿,又在其中设置了图书馆,用文化为旅游背书,让游客体验不一样的文化旅游。浙江省青田县打造“民宿+书屋”的坐忘阁,由藏书阁和民宿组合,占地 2000m²,藏书 5 万余册,以父爱为名,融入景点,同时打造具有特色、专业的民宿服务,深受群众喜爱,被评为最美民宿图书馆之一^[1]。

4 公共图书馆开展旅游信息服务的内容与方法

公共图书馆保存多样、齐全、系统的馆藏、文化资源,为社会提供全方面教育服务,具有开发馆藏、信息资源,提供咨询服务,传递科学情报,提供文化娱乐等职能。图书馆丰富馆藏、文化资源,具有开发信息咨询情报的天然优势,为人民提供信息情报等服务,是人民群众身边最便捷的信息服务机构。目前,图书馆提供旅游公共信息服务的主要形式是,采集相关旅游初级信息,然后加工成数据库、指南、手册等旅游公共信息产品,或开展讲座等。例如,海南大学建立了《海南旅游资源数据库》,为游客全方位介绍海南;贵州图书馆开通“掌上贵图”,游客可以通过手机访问数据库,获取相应旅游公共信息;庐山图书馆将访问景区图书馆读者作为特殊服务对象,为其提供图书馆旅游信息服务等^[2]。

(1)挖掘当地特色文化。立足当地,深刻挖掘当地特色文化资源,通过图书馆创新性的对资源和信息进行整合、开发、加工、利用,最大限度将当地特色文化转化为符合群众需求的各类旅游信息产品。以广州市为例,作为粤港澳大湾区核心城市,资深一线城市,具有丰富的历史底蕴,江南西片区的十香园是岭南画派的发源地,黄埔古港见证了广州“海上丝绸之路”的繁荣,崛起的海珠琶洲互联网创新集聚区即将成为未来热门的地标。通过深入挖掘当地饮食、特色活动、文化活动等资源,利用图书馆丰富馆藏、信息资源等,通过开展信息整合、开发、加工,创新信息提供形式等,形成旅游公共信息,将到馆读者作为特别的服务对象,为读者提供服务。

(2)结合图书馆总分馆制建设。2016年2月,在广东省文化厅的指示下,图书馆总分馆制开始试行,通过创新体制机制,盘活存量资源,推动公共文化事业全面发展。同时各地积极开展“图书馆之城建设”,支持图书馆总分馆制建设,为当地形成半小

时文化圈、文化最后一公里贡献积极力量。图书馆总分馆制试行期间,各地打造了社区图书馆分馆、街道分馆、社会力量合作共建分馆等各种类型分馆,有许多具有特色的分馆脱颖而出,深受读者欢迎变成了网红分馆,被媒体宣传报道,成为当地热门的旅游景点。图书馆可以通过资源整合,多方位挖掘图书馆开展旅游公共信息服务的创新路径。一方面结合总分馆制建设,深入挖掘分馆资源,加强联合各种类型分馆合作;另一方面利用总分馆制的成功案例,借助各种力量,如社区、社会力量等开展宣传和推广,组织主题活动等,促使图书馆长足发展。

(3)利用当下热门渠道。2020年伊始,新冠肺炎疫情突袭,严重影响了各地旅游行业,广州市政府为了刺激经济消费,推动旅游业恢复,为来穗游客免费派发“广州城市旅游卡”,该卡整合了食、行、住、游、购、娱等多种资源,为游客提供全方位的旅游优惠^[3]。公共图书馆作为当地重要的文化地标之一,具有先天优势,应多关注省市相关旅游政策信息,结合自身优势,利用热门渠道开展图书馆服务,例如,梳理图书馆品牌活动,特色分馆,特色电子信息资源等,加工制作成旅游宣传手册、发放旅游卡、5H宣传、抖音、微博视频等产品,搭上品牌活动、上级部门政策等顺风车,设置以图书馆为中心辐射全域的文化旅行线路,将图书馆纳入城市旅游点,实现图书馆与城市旅游推广的双赢。

5 结语

图书馆作为公共文化服务机构,在文旅融合这个新的时代背景下,应该适时转变、创新、提升服务方式方法,抓住机会,担当起历史赋予的使命,主动走进群众,利用群众喜闻乐见的形式开展图书馆服务,如邀请文化名人到图书馆开专题讲座,开通直播互动推荐图书等。更要走在读者需求的前列,创新探索更多方式方法开展图书馆服务。除了让读者走进图书馆,还可以通过资源整合图书馆资源,如图书馆通过整合资源,挖掘当地特色,结合总分馆制建设,打造文化旅行线路,将文化和旅行串联起来,以更加开放的态度拥抱世界和未来,真正做到回应时代的呼声,人民的需求,对接时代,走近生活。

参考文献

- [1] 刘文华,叶靓.以书为媒文旅融合:青田县“图书馆+民宿”的实践与启示[J].图书馆研究与工作,2019(9):29-31.
- [2] 翟辅东.旅游六要素的理论属性探讨[J].旅游学刊,2006(4):18-22.
- [3] 安宗玉.面向游客的图书馆信息服务研究[D].保定:河北大学,2014.
- [4] 陈薇薇.今起向外地游客派“广州城市旅游卡”[N].广州日报,2020-12-12.

收稿日期:2021-01-07

作者简介:罗雪文(1991—),女,汉族,广西钦州人,助理馆员,本科,研究方向为服务创新、总分馆建设。