

大数据背景下国企党建工作的对策建议

杨琦

(四川交投天府地产有限公司,四川 成都 610000)

摘要:本文首先对大数据背景下国企党建工作的关键作用进行研究,然后对目前国企党建工作面临的问题进行分析,如党建工作对象发生变化、宣传工作形式有待创新、对党建工作理念和方式的挑战等,提出积极转变思想理念、完善党建工作队伍建设、积极构建党建工作信息化平台、利用大数据技术积极引导舆情、创新党建宣传形式并拓展信息传播渠道等建议,目的在于加大党建工作力度,提升整体工作水平。

关键词:大数据背景;国企;党建工作;对策建议

中图分类号:D267

文献标识码:A

文章编号:1004-7344(2021)15-0023-02

0 引言

随着大数据、人工智能等现代化信息技术的革新与发展,为很多行业的发展提供新思路。对于国企来说,党建工作是实现党和国家对企业领导的关键途径,也是全面贯彻落实党的方针政策的重要体现。大数据背景下,国企为了能够获取更为长远的发展,需要有效结合互联网信息技术,为党建工作的开展提供新型角度。然而,大数据技术的发展为国企党建工作的开展也带来一些难点和挑战,国企需要加强对大数据的认识与了解,结合其特点和优势,强化国企党建工作的深度,全面发挥出党建工作的真正价值,帮助国企党建工作能够顺应时代的发展与变化,从而实现可持续发展。

1 大数据背景下强化国企党建工作的关键作用

1.1 明确国企未来发展方向

通常来说,在国企管理架构中,党组织处于不可替代的重要位置。而党建工作开展的根本目的在于服务群众,认真贯彻落实党的方针政策,并对国有企业的发展战略制定提供关键的指导。大数据背景下,国企在日常运营和管理过程中面对很多新的问题和挑战。因此,国企需要不断解决这些问题,才能为企业未来发展提供基础保障。①大数据时代为国有企业的管理理念和工作模式带来新的探索途径,国企可以把握好当下机会,不断创新党建工作的思路和模式,从而提升党建工作的整体水平;②国企需要把握好政治方向,以此来发挥出党建工作对企业发展的关键作用,提高企业的整体管理水平;③大数据背景下,国企加强党建工作需要不断引进现代化管理理念,完善企业文化建设,从而凸显出党建工作的重要性,并为企业的发展提供参考依据。

1.2 强化大数据时代的基层党组织

就国企的基层党组织来说,企业党建工作对其起到很强的稳

固作用。大数据背景下,国企在开展党建工作的时候,需要严格按照市场变化为工作基础。而国企的党组织也需要通过新生力量不断强化基层的党组织建设力量,做好群众工作的同时,顺应社会发展战略需求。在当前激烈的市场竞争下,国有企业需要重视党组织的地位,不断提高党建工作水平,才能够在竞争中稳固发展。同时,需要将党建工作与现代化企业文化建设有效融合,提高基层党组织的工作效率。

2 大数据背景下国企党建工作面临的问题分析

2.1 党建工作对象发生变化

在国企党建工作开展过程中,企业员工是其工作的主要服务对象,需要加强对企业所有员工生活状态等的了解与关注,从而有序开展党建工作。较以往的党建工作来说,受到传统工作理念的影响,国企党组织成员能够通过多种组织及活动及时了解员工状况,并按照了解到的真实情况制定合理有效的工作方案,从而推动党建工作的顺利完成。在大数据的影响下,随着互联网的普及及发展,已然转变很多企业员工的思想意识和工作状态。在国企进行党建工作的时候,很难像以往那样与员工建立起最为直接的联系,导致党建工作的对象发生一定的改变。因此,国有企业为了能够顺利开展党建工作,需要及时注意到当前工作的变化,并按照变化的情况及时改变工作策略。

2.2 宣传工作形式有待创新

很多党建工作的宣传是通过企业定期组织活动或者是企业内部传统模式进行的。目前,受到大数据时代的影响,很多国企员工更重视网络宣传渠道等,而不再局限于传统的会议传达、文件传送等形式,这样就对整个党建宣传工作的开展带来了很大的影响。国企党建工作的宣传随着外界环境的变化,宣传模式也发生很大的改变。如果国企党建宣传工作不能及时做出改变和

创新,就会很难达到预期的宣传效果,也不利于国企党建工作的顺利开展。此外,随着国企年轻力量越来越多,对于会议及各类活动的参与兴趣相对较小,在很大程度上阻碍党建工作的进行,不利于对党组织成员的进一步培养。总而言之,在大数据背景下,国企为了能够顺利开展党建工作,需要在宣传形式以及传播途径等进行创新和改变。

2.3 对党建工作理念和方式的挑战

对于党建工作来说,其党建知识架构及工作理念相当重要。完善的知识架构和先进的工作理念能够在很大程度上提高党建工作水平。大数据背景下,国企党建工作明显表现出一定的不足和漏洞,尤其是在党建工作理念和工作方式上。①国企党建工作人员缺少对大数据的认识与了解,缺乏相关技术理论知识的学习和培训,导致工作理念不能及时转变,不能很好地应付多元化的信息时代,无法全面掌握当下党建工作的核心内容,导致党建工作效率低下;②党建工作人员在技术方面相对欠缺,尤其是在利用新媒体传播渠道上,直接影响党建宣传效率;③很多党建工作人员的固有理念和工作思想不能满足当前时代变化需求,不利于党建工作的顺利进行。

3 国企党建工作的应对措施及方法

3.1 积极转变思想理念,提高党建工作效率

大数据背景下,为了能够提高国企党建工作水平,需要积极转变党建工作思想理念,有效融入现代化发展思维,将党建工作的各项工作内容同国有企业发展战略相结合,改变传统的工作方式,勇于探索和创新,加强党建工作中信息互动性,从而推动党建工作的顺利进行。同时,要保证国企党建工作的开展时刻围绕群众进行,发挥出国有企业管理作用,从而激发国有企业工作人员的积极性和工作热情。此外,在党建工作中,尤其是专题活动开展、党员培训与教育等工作,需要投入更多的关注和支持,加大各项工作的创新力度,从而提高党建工作质量水平,顺应时代的发展与变化,也为国有企业的可持续发展打下坚持的基础。

3.2 完善党建工作队伍建设

党建工作队伍建设对于工作的开展起到非常重要的作用。大数据背景下,国企党建工作队伍需要不断完善,并积极提升党建工作人员的综合素质和专业技能,严格按照党和国家指导、政策等开展工作,从根本上提高国企党建工作水平。①国企需要就当前的党建工作发展形势,做好党建队伍人员岗位的合理安排,根据大数据做好党建工作理论基础;②要积极创新党建工作宣传模式,为党建工作人员提供专业的培训教育活动;③国企需要按照自身实力,并结合企业发展情况,制定出合理有效的党建工作绩效考核制度,在最大限度地激发党建工作人员的工作热情和积极性,促使人员能够主动获取党建工作相关知识,努力提升自身实力,并熟练掌握现代化信息技术,不断完善党建工作。

3.3 积极构建党建工作信息化平台

国企需要根据企业人员的沟通交流习惯,构建完善的党建工作信息化平台,及时分享党建工作相关资讯,建立与企业人员最为直接的联系,并打好群众基础。首先,国企需要构建专业的线

上平台,提供多元化沟通交流渠道,呈现多样式的工作内容,促使人员积极参与到党建工作中。其次,可以定期召开党建相关的政策宣传活动,帮助企业员工树立正确的政治思想意识,提高党建工作效率。

3.4 利用大数据技术积极引导舆情

大数据背景下,国企党建工作的开展需要依赖于多种现代化技术手段。在工作开展过程中,需要通过技术手段积极引导舆情,完善国企党组织建设。首先,国有企业可以通过建立完善的党建工作数据库,收集和整理各类社会新闻及市场讯息等,并对企业内部经营管理实际情况进行分析,通过大数据技术搭建调研与分析模式,制定出合理有效的技术模型,对舆情进行合理地把控。其次,国有企业可以根据群体不同的思想动态,制定出党建工作的宣传与工作计划,对当下舆情进行正确的引导,从而推动国企党建工作有序进行,促进社会的和谐与稳定。

3.5 创新党建宣传形式并拓展信息传播渠道

目前,在国企党建工作中,需要不断创新党建宣传形式,并根据实际需求拓宽传播渠道和途径。首先,国有企业可以借助大数据技术手段,促使党建工作的宣传形式逐渐多样化,加大党建工作的宣传力度,从而提高宣传效率。其次,党建工作人员要加强对新媒体传播途径和方式的了解和学习,并提升自身学习技能,掌握好多种传播渠道和方式,帮助企业人员都能够及时了解到当前党建工作宣传内容,提升企业及个人之间的交流与互动,让国有企业所有人员都能够积极参与到党建工作中来,为企业的进一步发展提供支持力量。

4 结语

开展党建工作对于国企发展来说是非常必要的,企业需要重视并关注党建工作。大数据时代下,国企更应该积极顺应市场变化,结合企业自身情况,不断完善和创新党建工作模式,丰富党建工作内容。因此,国企需要积极转变思想理念,积极构建信息化平台,完善党建工作队伍建设,加大宣传力度并拓展信息传播渠道,提高党建工作水平。

参考文献

- [1] 邓博.大数据时代国有企业党建信息化建设探究[J].现代国企研究,2018(18):237-238.
- [2] 李东社.浅析新形势下国有企业党建工作的有效途径[J].领导科学论坛,2019(5):84-87.
- [3] 周勇.大数据时代下加强国企党建工作的对策建议[J].现代国企研究,2018(12):195-196.
- [4] 刘红凛.党建信息化的发展进程与“互联网+党建”[J].南京政治学院学报,2016(1):34-40.
- [5] 李彬.国企党建工作与思想政治工作的几点思考[J].现代国企研究,2015(12):200.

收稿日期:2021-03-06

作者简介:杨琦(1981—),男,汉族,四川成都人,硕士研究生,经济师,主要从事综合管理方面工作。