

# 城市燃气企业市场营销探讨

刘艺

(重庆燃气集团股份有限公司, 重庆 400000)

**摘要:**燃气是一种被广泛使用的洁净能源,伴随着我国社会经济水平的提高与全国人民生活质量水平的不断提升,我国的燃气产业已然成为支撑国民经济发展的基础性国民产业,是现代文明生活的必备条件。在新的形势下,燃气企业如何保持燃气企业持续发展势头,确保国有资产在稳定持续收益的基础上能够有更大的增值突破,这也是燃气企业迫切需要研究解决的重要问题。本文通过对燃气市场营销的主要特征进行分析,最后进行燃气企业实施客户营销策略的研究,以实现经济效益与社会效益两者兼顾情况下,能够最大限度减少企业营销成本,为日后各燃气企业客户营销战略的提供参考。

**关键词:**城市;燃气;市场营销

**中图分类号:**F426

**文献标识码:**A

**文章编号:**1004-7344(2021)19-0003-02

## 0 引言

燃气工业自从诞生伊始便是社会分工里面一个较为稳定与积极的行业。世界各国燃气行业都与国民经济的发展密切相关,关系到一个国家的国民生计,尤其是随着科技时代与信息时代的到来,人们对该行业有极大的依赖性。此外燃气行业也越来越重视资金、科技等的投入,因而成为每个国家从其出现以来就极为重视的重要基础性现代化产业。然而,因为其有着潜在的竞争,同时显现市场效率不高以及管理效率低下等问题。目前,国内的燃气公司将面对更多的竞争,所以要求燃气公司务必增强市场意识,关注企业效益。

## 1 燃气市场营销的主要特征

和市面上其他普通的产品营销相比,燃气的营销市场与普通产品有很大区别,因为燃气变革发展的限制,很多一般营销市场上所具备的特征并未在燃气的营销市场里面得到展现。燃气市场营销具有如下特征:

### 1.1 面向的市场范围与领域具有相对确定性

燃气营销市场的这一特性很大程度上与燃气能源产品的特性有关,区别于市面上其他种类产品市场的随意性与不确定因素多,燃气能源商品在销售交易的过程里面要求按照法律规定明确买卖双方之间的交易关系,即交易双方要求被划定在一个明确且确定的燃气网络环境里面的,燃气公司中的数量、用气能力的大小情况均有确切的数量。燃气公司客户的用气情况也是可以在某些程度上有规可循的。燃气商品营销市场领域相对确定的这一特性,对于燃气的生产与销售的预测计算均奠定基础。

### 1.2 交易手段的特殊性

燃气商品在使用过程中具有用户使用优先而燃气费收取滞

后等特点。一般来说在常规的产品交易当中,产品价值的践行是一个双向并且同步的过程中,也就是我们常说的“一手交钱一手交货”,价值与价格的支付同步进行。但燃气商品自身具有其特殊性,产品的应用使用价值与产品价值的转换之间是双向且同步的,然而其产品价值的实现与支付则是要经过后期气能计量跟气费清算于空间和时间上出现分离与此同时,气费的结交有着阶段性的特点。这一特点也是受到燃气能源商品其自身的特殊性所决定的,燃气在进行计量的过程中往往会发生滞后,且受计量阶段性特点的影响,往往在售气环节里面引起气费流失现象,给燃气企业带来经济损失。

### 1.3 市场主体的依法准入

燃气商品的销售在市场准入方面与其他普通产品的市场有不一样的情况,其必须要严格依据法律明确进行买卖,双方之间的法律关系是否合法,对于消费者用户来说,必须要经过燃气的装报、使用审批手续以明确用气。若上述流程不依法办理将会被视为违法行为,也会受到相关法律条例的制裁和惩罚。

## 2 燃气市场营销策略

### 2.1 制定合理的用气调度方案,保证气网安全、优质、经济运行

依据燃气企业检修计划的编排,考虑气网设备运行情况、设备检修周期的要求,用户的燃气需求,全方位考虑规划综合经济、经济安全及局部系统相互配合的关系,协调好各方因素,尤其是对于计划检修沟通服务方案的制定与实施方面,要兼顾考虑用户的实际使用情况,妥善安排接机春秋时期的检查工作,从而使燃气用气双方都能够从中获益。值得注意的是,燃气企业在制定检查检修方案时,应该转变以往用户一定要服从燃气公司在系统上调度安排的传统理念,要充分考虑检修工作对客户的影响,

在制定检修计划时,要事先与客户沟通,提前 7d 在当地新闻媒体上给予公布。在形成正式的实施方案之前,要主动了解用户的情况,对工作进行全面协调与合理的安排,结合实际工作过程中的具体情况尽可能保障施工与使用的安全,在此基础上,最大限度满足消费者们在用气方面的各种需求。

## 2.2 供扩销生产经营理念与机制的完善,进一步提高负荷运行预测的精确度

对于当前需求侧管理的实施和进行,需要考虑多方面的工作和因素,“自然因素—气网发展”“双重结合”是当前的主流,具体而言就是,气网的发展不仅要与当前相关燃气用户的增长率相适应,还要与相关的国家政策相协调,市场经济之下,市场的需求就是企业发展的最终目的,以企业的发展做为最终的导向,了解最新的经济新动态和有关企业发展的状况和发展前景,不仅需要一定的预测性,也要预测的合理合情,杜绝盲目的预测,做好最优的燃气发展新方案,为燃气系统的发展指明方向和未来。就市场发展预测而言,不仅要以市场调研的结果作为最终的依据,而且预测对象还要包括中长期发展项目和短期、超短期项目等多个部分。

在当前“大营销观念”的促使和引领下,燃气企业的发展要兼顾服务和技术引导等多个层面,在扩大促销方式的前提下,以完善旧有的项目为保障,同时加大对于新项目的建设和扩建力度,保证服务质量的前提下,提供相应的上门服务及紧急服务等。

## 2.3 环保节约

在当前经济大发展大繁荣的背景之下,人民生活水平的提高,人们对于高质量、高洁净的生活越来越向往,尤其是在当前社会污染日益严重,人民环保意识逐年提升的背景之下,燃气系统的发展也越来越受到人们广泛的关注与重视。就现在而言,经济节约型,环境友好型社会的大力发展之下,对于当前环保与经济的协调高效的发展变得越来越重要,燃气系统的高效和洁净的发展已成为人民高质量生活的巨大保障和前提。

## 2.4 积极寻找新的用气增长点,加大宣传力度

就实际的发展来看,各大燃气企业相关部门为提高用户的用气量、相关的新能源燃气系统的发展以及最优的用气设备、用气技术和用气系统,保证相关的用气份额和国家规定的用气量,都采取了各种各样的措施和手段,具体来说比较有代表性的就是利用燃气营业厅(展示厅)、客户服务气话、专业刊物导读及各种新闻媒体等等,不仅普及用气知识和用气安全,而且还宣传当前的国家的最新燃气政策,挖掘可能的燃气增长点。

总体而言,通过实施燃气需求侧管理的相关法度,不仅大大提高了用气效率,而且对于当地燃气系统的成功转型起到了推波助澜的作用。

## 2.5 努力培育新的气量增长点

中央对西部大开发、一带一路的战略已经启动,国家投资对城乡气网进行改造,有机遇不等于有市场,主动出击,上门服务,捕捉信息,为政府招商引资,为老企业改造、新企业兴起搞好服务,想尽千方百计把投资商留住,把资金引入。有条件特事特办,没有条件创造条件也要办。

## 2.5.1 农村市场的开拓

国家投巨资对农村气网进行改造,这是造福农民群众的福利工程、德政工程,也是拉动经济增长,改善农民生活条件的一项重大举措。我们要把促进农产品转换和农副产品的产业化结合起来,在一些富裕的乡镇、村组推行燃气化。

## 2.5.2 城镇市场的开拓

资金的投入,从根本上解决城镇人民生活用气,解决了我们有气供不出的“瓶颈”,提供一次机遇,我们加快一户一表安装速度,支持协助居民住宅分表工程,对新区住宅楼的建设从一开始就坚持高标准、高起点,气源的引入布局能使居民家庭实现现代化。城镇促销活动,搞的有声有色,不只在街道、营业厅搞促销,还深入居民小区、营业网点,上门搞服务,搞促销。

## 2.6 气价管理策略

众所周知,燃气资源是我们日常学习、生活与工作当中不可或缺的一种极为重要的资源,我国是世界性的人口大国,对于燃气的需求方面是相当巨大的,因此国家为了能够确保每位用户都能够用上可靠的燃气资源,在保障燃气资源可持续性的条件下,不断创新节能的途径与方式,使居民能够用上低价且优质的燃气资源。但受到目前环境保护等形势的影响,燃气资源的使用一度出现十分紧张的局面,与之相伴的也是一次能源的价格出现了持续上涨的态势。为保障气价制度的贯彻落实和实施的有效途径,可以推动混合型用气的发展与管理。

## 3 结论

综上所述,通过改变企业运营管理手段与相关措施,积极引导消费者实现科学、合理且节能的燃气消耗使用,转变燃气使用方式的同时提高企业和用户的用气效率,进而减少不必要的燃气损耗,减少燃气在量上的需求。本文根据燃气企业市场营销的主要特征进行分析,对燃气营销现状和存在问题进行了剖析,从而制定出适合企业自身发展的相关营销改进策略,为高层决策者提供了有益的参考,以达到提高燃气企业的经济效益和整体社会效益。希望通过研究,总结出燃气企业营销策略的一般性原则,找出一套行之有效、可操作性的服务营销策略,以适应企业自身发展和社会整体发展需要。

### 参考文献

- [1] 袁光华,艾媛媛.浅议电力公司大客户管理[J].能源技术经济,2003,15(6):27-28.
- [2] 刘宁.大客户管理解读[J].IT时代周刊,2003(20):56.
- [3] 王光辉,杨小红,徐小平.现代电力市场营销策略探讨[J].科技资讯,2010(35):244-245.
- [4] 高峻.探索市场营销策略适应电力市场发展[J].淮北职业技术学院学报,2007,6(5):19-20.
- [5] 李宏伟,赫修宇.电力市场与电力营销策略[J].黑龙江科技信息,2007(4):59.

收稿日期:2021-04-01

作者简介:刘艺(1984—),女,汉族,重庆人,本科,经济师,主要从事燃气增值业务及人员培训相关工作。