

# 如何利用数字媒体技术推广生猪智能化养殖

杨昆祥,张圆媛

(安宁市农业农村局,云南 安宁 650300)

**摘要:**本文针对利用数字媒体技术推广生猪智能化养殖问题,采取实践经验总结与分析的方法,展开具体的论述,提出数字媒体推广的策略,共享给相关人员参考借鉴。经推广实践检验,坚持全面推广的思路,积极引入现代化技术手段,搭建多推广渠道的平台,围绕生猪智能化养殖做好全面的推广,对保障推广管理目标的实现,能够起到积极的作用,具有参考借鉴的价值。

**关键词:**生猪;智能化;养殖;数字媒体技术

**中图分类号:**S828

**文献标识码:**A

**文章编号:**1004-7344(2021)19-0210-02

## 0 引言

近年来,为了加快生猪产能恢复,保障市场供应量,全国生猪调出大县各个城市积极利用新兴技术和先进的管理方法,促进传统养殖管理模式升级与转型发展,实现智能化、数据化、情景化及现代化的养殖管理,积极推进产业链可持续化发展。从养殖现场来看,有了互联网和大数据及人工智能等各类技术的支持,促使传统生猪产业实现了升级与转型发展,生产效率和质量安全水平得到显著提高。未来,智能化养护模式为主流,做好生猪智能化养殖模式的推广,扩大智能化养殖范围,有着重要的意义。

## 1 生猪智能化养殖的发展前景分析

从生猪产业的发展分析,存在很大的数字化空间。以往的产业监管和流通以及养殖加工,全部由人工物理完成。在数字化产业背景下,则注重数据整合和分析,利用智能化操作技术,实现5G技术和人工智能技术以及大数据技术等的集成。例如,5G+MEC+AI系统,通过搭建生猪视频监控场景,辅助巡视检查、视频称重和视频盘点等工作的开展。再比如,利用5G+云平台,提高生猪物联网能力水平,辅助实现猪舍环境监控和精准饲喂以及智能耳标等目标。

经过了2020年新冠疫情和非洲猪瘟疫情的影响,生猪养殖现场正在加速朝向生物安全智能化、去人工化方向发展,减少人为接触,有效降低疫情风险。基于新基建背景下,数字化智能化转型对当前生猪养殖行业发展呈现迫切性与关键性。在2020年,大力开展养殖业数字化与智能自动化转型升级的建设,2021年农业农村部制定工作要点,提出深入推进农业数字化转型目标。目前来说,生猪养殖数字化转型,还面临着诸多挑战。具体分析如下:①因为早期市场数字智能产品的质量差异很大,部分媒体夸大宣传,使很多养殖人员认为数字化含金量不高,实用性不

强,存在观赏表演成分,无法解决生猪养殖实际问题;②当前90%以上的养殖集团现有信息化平台,只有不足10%的集团拥有生猪数据收集设备,然而国内部分生产设备的厂商生产产品依旧沿着低端路线发展,无法满足数字畜牧新基建对设备的需求;③现有的智能化控制技术成熟度不够,还处于探索阶段;④成本高。受到国内猪场所处地理环境的影响,信息化数据的传输难度很大,数智华投入产出比比较低,一般的中小型企业都很难负担,使生猪智能化养殖技术的推广普及面临很大挑战。

未来,生猪智能化养殖是主流,如何破解当前的发展难题应该是思考的重点问题。从实践的角度分析,围绕以下方面进行努力:①数字化平台设计。深入生猪养殖现场,结合养殖实际需求设计,切忌闭门造车,从源头上解决养殖业的痛点与难点问题。作为数字化设备厂商应该加大钻研力度,制造完善的数据分析以及传送的设备,满足实际应用的需求;②媒体方面充分利用数字化媒体技术,围绕数字化养殖应用实践案例,进行详细的报道和科学化宣传,为养殖人员输送最新的数字化养殖信息,积极转变生猪养殖老旧观念;③政府引线,加大金融投资支持力度,联动生猪养殖整个产业链。搭建完善的信息化平台,实现数据信息的共享,形成数字化闭环,切实拉动产业链的协同能力。挖掘科技的力量,实现与生猪养殖的紧密融合,增强核心竞争力,积极推进产业结构转型升级,形成新模式和新势力。现结合如何利用数字媒体技术进行生猪智能化养殖宣传推广,进行具体的分析,提出促进推广工作开展的策略。

## 2 生猪智能化养殖推广中数字媒体技术的应用分析

### 2.1 数字媒体技术的应用价值

推动生猪养殖智能化发展,数字媒体技术的应用,可揭开生

猪智能化养殖技术的新篇章,能够发挥媒体的作用,例如宣传和推广等,促进生猪智能化养殖产业的健康、快速及可持续发展。通过面向全社会,重点面向养殖主体和相关部门等,进行技术的推广,形成强大的推广力量,促进生猪养殖朝向规模化和高效化以及全方位方向进行发展,有效缩小城乡发展差距。采用数字化技术,可提高养殖管理的效率,降低人力成本,促进生猪养殖智能化发展。利用数字媒体技术进行推广和宣传,则能够获得更多的社会认可,凝聚更多的力量,促进生猪智能化发展。

## 2.2 数字媒体技术的应用形式

图像的制作。数字媒体产品的制作,采用图像制作技术,可提高作品的质量,增强表现力。采用摄影构图法,同时增加镜头的活跃度,有效突出画面主体,做到主次分明,清楚地表达宣传的内容。例如,表达生猪疾病的临床表现时,所使用的数字图片。在进行前期拍摄和后期处理时,则需要注意突出生猪智能化养殖技术。使用相机设备进行记录,保证记录的画面真实简洁且主体突出,促使受众在接收到信息时能够快速精准的抓住智能化养殖特点。构建的智能化母猪群养模式,主要是利用计算机软件当做系统控制中心,配置1台或多台饲喂站当做控制终端。实际运行时,母猪进入饲喂器巷道空间,靠近料槽读卡器之后,猪耳标能够自动被饲喂器自带的扫描仪扫描,猪的身份信息可以被计算机识别,之后母猪能够吃到计算机依据背部膘厚和体重以及妊娠期等各类数据分析获得的营养餐方案的食物。借助现代化电子信息技术和计算机管理技术等,可有效解决采食量不均匀造成的母猪过肥或者过瘦等问题,进而提高母猪的繁殖性能。在进行画面拍摄时要突出主题,突出拍摄的目的及想要表现的内容,使受众可以了解自己接收的内容。采用构图手法,能够突出表现力。基于人视觉中心的原理,将表现的内容放在人极易观察到的位置,展现重点。在进行猪病防疫宣传时,利用相机拍摄以及PS软件处理等方式,制作静态图像,进而为受众提供丰富的图文内容。在宣传生猪养殖时,需要制作动态图像<sup>[1]</sup>。使用动态化技术来增强表现效果,可集成更多的过程信息,例如生猪生长变化等,以视频或者其他方式展现出来,进而全面推广生猪智能化养殖技术,使受众可以真正了解生猪智能化养殖的发展变化,从散养模式到工厂群养,最后发展到智能化养殖。整个图像的制作,主要要经过素材的收集、图片处理与制作、展现。

动画的制作。按照动画制作技术流程,先要进行素材的手机。深入到养殖现场,进行生猪智能化养殖资料的搜集,为科普动画的制作,提供相应的支持。可以宣传和科普任务要求,制作疫病防治动画及智能化母猪群养动画等<sup>[2]</sup>。在进行动画制作时,使用的文字素材必须要达到真实性与准确性的要求,同时做好内容的完善以及保存,为后续的动画制作与播出提供支持。动画制作时合理运用图片素材,选择猪的图片,增强解释说明效果。完成素材采集之后,编写解说词,表现整个生猪智能化养殖技术。对于养殖动画的制作,必须要明确解说词想要表达的目的,制作为

预期的效果。例如,使用Flash软件进行制作。除此之外,还需要做好声音的处理,合理运用背景音乐,保证生猪智能化养殖技术的推广效果<sup>[3]</sup>。

## 3 生猪智能化养殖中数字媒体技术的应用策略

### 3.1 实现与疫病防治宣传的融合

生猪智能化养殖技术推广实践中,数字化媒体技术的应用范围比较广,可为各项技术的宣传提供支持。在进行生猪疫病防治宣传时,可制作相应的图片和视频等,利用多媒体渠道进行宣传。制作宣传内容时,要做好原始素材的收集与整理,以受众喜闻乐见的方式编辑,形成内容丰富且具有指导性作用的动画,进行全面的宣传。合理运用图片、音乐和声音等,严格把控宣传视频制作的质量<sup>[4]</sup>。

### 3.2 实现与猪场养殖宣传的融合

生猪智能化养殖技术的推广中,人们更加关注的是智能化管理实现的方式和应用效果,在进行宣传动画制作时,要梳理整个生猪智能化养殖的过程和要点,突出相应的要点,做好猪场养殖效益的把控,切实保障技术推广的效果<sup>[5]</sup>。作为数字化媒体制作人,要学习关于生猪智能化养殖的知识与技术,站在受众的角度分析,以受众的需求为导向,合理收集数据信息,为生猪智能化养殖技术推广动画的制作提供支持与保障,切实保障养殖技术推广到位,发挥推广的价值与作用<sup>[6]</sup>。

## 4 结语

综上所述,生猪智能化养殖技术推广实践中,数字化技术的应用,发挥重要的作用。充分发挥数字化媒体技术的应用价值,挖掘数据信息资源的价值,切实提高智能化养殖水平,创造更多的效益与价值。实践中要做好宣传内容质量的把控,保障宣传效果。

### 参考文献

- [1] 采编部,尹亚斌.全程机械化智能化环山生猪养殖领航:莱西环山农业有限公司生猪复养增养典型案例介绍[J].中国畜牧业,2020(21):26.
- [2] 朱继红,何凤彪.抢抓生猪养殖机遇发展智能生猪养殖:宁夏海通达实业有限公司生猪增养经验介绍[J].中国畜牧业,2020(18):32.
- [3] 吴会兰.猪养殖精细化管理与饲养技术[J].兽医导刊,2020(15):84.
- [4] 阚德英.农业大数据在生猪疾病防治中的措施[J].农业工程技术,2020,40(15):38-39.
- [5] 郑有展.智能化养猪对养殖人员的要求[J].猪业观察,2019(1):22-23.
- [6] 陆蓓蓓.猪场智能化管理系统的设计思路[J].中国畜牧业,2017(11):57-58.

收稿日期:2021-04-09

作者简介:杨昆祥(1977—),男,汉族,云南昆明人,本科,畜牧师,主要从事畜牧科技推广工作。