

# 分析传播政治经济学视域下的数字劳动

尹良

(郑州铁路职业技术学院,河南 郑州 450000)

**摘要:**为解决当前我国政治经济学传播过程中遇到的问题,不仅需要改善固有劳动方式,还应加大数字劳动的实施力度,保证政治经济学传播过程中数字劳动实际开展要求。本文以当代发展过程中各项数字劳动为例展开研究,明确数字劳动的现状,并按照当前数字劳动现存问题制定针对性的解决措施,有效改善政治经济学传播视域下数字劳动面临的问题,保证数字劳动与政治经济学传播推广之间的关联性。

**关键词:**传播政治经济学;数字劳动;情感劳动;数据劳动;交叉性分析

**中图分类号:**G206

**文献标识码:**A

**文章编号:**1004-7344(2021)19-0265-02

## 0 引言

马克思主义政治经济学理论中认为资本积累与增值的实质是剥削劳动力的剩余价值,这是资本生产关系的基础。但时下的劳动关系在此基础上发生了变化,是由于信息通讯技术和数字技术已经渗入了人们生活的方方面面,无形之中改变人们原有的生产生活方式,还孕育出一种新型的劳动形式——数字劳动。从传播政治经济学的角度分析数字劳动和情感、技术性失业危机等问题有着重要的意义。

## 1 数字劳动的勃兴

当下人们的生活中充满了无限的便利,无论是人们的饭菜订单还是快递包裹,这样的无延时到达的本质还是基础的人力运输,信息通讯技术和数字技术的发展并没能消灭空间差距。当前公众所享受的便利都是来自于他人“不可见劳动的付出”。

那么,劳动研究之所以要从传播政治经济学的角度进行分析,是因为当下的劳动范畴已经不仅仅是传统意义上的劳动形式,或者说也不仅包含广义化的“工作”,还包含很多互联网经济下的新型职业或是临时性职业,而这一职业的工作场所并不在工厂或是单位,所以互联网经济下的劳动研究需要结合社会的发展情况。

数字劳动的概念正是在这个情况下提出的,结合了劳动、政治经济学和传播研究,既符合当下实际情况关注到劳动过程,又能够注意到科技因素带来的变化。当前的雇用形式、劳动形式都发生了很大的变化,劳动更是贯穿在整个生命中。所以传播政治经济学视域下的数字劳动理论研究具有其重要的意义。

## 2 数字劳动的研究现状

### 2.1 数字劳动与情感问题

在全球经济由“服务业和信息业主导”时,人们的劳动过程中

也需要加入大量的审美意识、丰富的创意和情感等大量的因素,其中情感劳动为主的数字劳动占到了很大的部分,“偶像经济”和“网络主播”就是其中的典型代表。例如,网络主播可以不受工作地点的限制,从自己的兴趣爱好出发,向大众展示自己的生活状态。但并不是所有的主播都是自愿行为,为了吸引粉丝的注意,网络主播需要营造一个特定讨喜的人格设定,在直播过程中展现出粉丝喜爱的“情感”,而其自身的情感诉求被压抑。这一现象在流水化培养网络主播的公司更为常见,这就使网络主播的展示情感和自身真实情感之间的剥离,以及产生自我身份认同的危机。

这种“人设”的维持还得持续到线下和粉丝之间互动,来达到吸引和取悦粉丝的目的,这样维持和粉丝之间的关系,以便于在直播时收到粉丝持续的“礼物打赏”,由“情”转化为“钱”。最后更多是进行带货直播,将粉丝的观看量转化为产品的订单量,将情感劳动转化为数字化的表演形式。这种劳动模式也会受到一些限制,当粉丝流失或者消费能力降低等都会直接影响到劳动报酬。当下的“偶像经济”也是同样的道理,将外在形象条件较好的艺人由公司进行训练包装,创造人设,艺人只需要按照公司要求展示设定好的人设形象即可,无须展现自己的情感,通过粉丝的反应公司会对艺人的人设做出相应的调整,成熟的艺人公司更是深谙粉丝心理。这也就是为什么后来网络上也会频频爆出“塌房”事件的原因,是因为艺人展现的形象并不是艺人本身的形象所在。从这个角度就分析出了数字劳动下的情感劳动在市场化下受到的影响和面临的困境。

### 2.2 数字劳动与数据问题

在互联网下生活的人类,绝大多数的行为都数据化,绝对剩余价值和相对剩余之间的边界已经变得非常模糊,加之劳动时

间扩展至整个生命时间，以及科技发展带来的劳动效率的提升，无法辨认资本榨取的是劳动力的相对剩余价值和绝对剩余价值。

当下数字化的生活中，用户的很多行为都被大数据整合，用户不自觉间就参与了数据的生产之中，为资本创造了剩余价值。用户不自觉产生的数据行为中包含个人信息、人际关系以及个人喜好偏向，这些数据是各个企业争相竞争的方面，是为了更精准地进行广告投放，从而获取利润。但是用户在此期间进行的“无意识劳动”并没有被用户给到相应的报酬。例如，外卖平台会实时更新外卖员的行走路线、工作时间等信息，从而通过后台的数据运算整合出接单送单的最佳路线，提升外卖员的工作效率，这是外卖员自身付出体力劳动之外为后台进行的无意识工作。再如，网络用户在上传图片、视频等内容时，其实就是无意识的工作，网民在平台上发布的信息内容，会被平台或商家间接用来宣传，前期无收入时期就是“免费劳工”，待到有明显的点赞数据提升时，就变成了“准雇佣者”，这都是取决于粉丝数和点赞的多少，都是数据的操控。数字劳动的劳动过程产生的数据是巨大的价值来源，但同时人类的生活和工作等各个方面又成为资本剥削的对象，这种剥削越来越隐匿和日常化。

### 2.3 数字劳动与技术性失业危机问题

人工智能的发展不仅仅是需要科学技术的发展，更是需要后续众多数据的收集，使人工智能越来越智能化，从而能够做出相应的决策，但是随之带来的问题是会持续“抢占”现有的工作岗位，因此数字劳动与技术性失业的危机问题就成了传播政治经济学的研究对象。每次技术革新提高生产效率的同时也加剧了人们的失业忧虑。在未来的数字劳动发展中，机器人确实会代替人类进行很多精准的工作，工作效率远远超过人类，公司也不必承担劳资关系中的一系列问题。虽然机器人可以替代部分人类参与部分岗位的劳动，但对于复杂的决策和突发问题的处理还是需要人类的决策和判断进行处理，所以工厂被机器人完全取代是不太可能存在的，更多的是在最后形成一个机器人和人类和谐共存的工作局面。

其实传播政治经济学工作者对于数字化导致的技术性失业问题的研究，体现的是对于人类未来工作情况的思考以及劳动者自身利益的关注。企业要在随后的工作中提供给劳动者合适的工作环境、合理的福利待遇以及个人职业发展中的自我价值体现。同时随着人工智能的快速发展，也需要国家根据实际发展情况，制定完善的劳动法规以保护劳动者自身权益。

## 3 数字劳动的未来研究

### 3.1 数字劳动的主体性研究

随着信息通讯技术和数字技术的发展，使当下的劳动主体被迫在各种算法下提升劳动效率、增加劳动时间，从而为公司创造更多的价值。数字劳动的主体具有其自身的独立性、能动性和影响力，若只是把劳动者当作更高级的“人工智能机器人”，一方面是不能够发挥其最大价值，另一方面也不符合未来劳动者对于公司价值的认同和自身价值的实现。当下传播政治经济学下的数字劳动研究旨在解决劳动者如何摆脱物质性和制度性的桎

梏，发挥人工智能机器人所替代不了的主观能动性，从而实现自身价值，达到真正的自由。

### 3.2 数字劳动与社会公共性研究

当前绝大多数公司致力于“点击率”，只是用数字劳动来为资本创造剩余价值，这是不可取的。互联网需要承担起公共服务责任，需要利用已有的大数据，进行资源整合服务社会公众。目前对于大数据并没有进行有效的监管，使资本肆意占用和牟取利润现象越来越严重。虽然部分传播政治经济学的学者认为政府和企业各司其职就好，但是这一点是基于用户的授权使企业合法获取数据和信息，而不是企业为了获取信息恶意盗取或利用隐藏程序窃听用户信息，同时还要以公共利益为出发点的，需要避免任何数据反过来侵害用户的利益。因此，共同创造良好的互联网环境还是非常有必要的，这样用户可以自行选择数据是否被使用和收集，也才更能够提升自身的生活体验。

### 3.3 数字劳动与交叉性分析方法

数字劳动的研究会涉及许多不同的群体和不同的劳动形式，但是这些劳动者面临的问题或者困境是相似的。对于这些问题的分析需要结合社会阶层、性别、社会身份等多个因素来分析研究，这之间还包括各种各样的关系等，这样的研究才能够立足当下的实情，分析结果对于实现劳动者的主体性和形成工厂整体方面具有积极的作用。这样交叉性分析的方法能够更全面具体的考虑问题，不仅可以从一个因素来看，还可以结合整个因素来分析，更可以探究各个因素之间的联系。

## 4 结语

马克思认为劳动是一切历史的基本条件，这是无可厚非的。数字劳动的兴起，使传播政治经济学有了新的研究方向，在结合西方数字劳动研究的基础上，立足于当下的中国劳动市场现状，结合中国劳动者的劳动特点，从劳动保障和维护劳工权益出发开始研究；也展开研究“数字化”的“中国特色社会主义”下的劳动问题，这些是当代中国马克思主义政治经济学新境界的迫切要求与应有之义。

### 参考文献

- [1] 姚建华, 徐婧. 数字时代传播政治经济的新现象与新理论[J]. 全球传媒学刊, 2017(3): 30-43.
- [2] 王梦菲, 张昕蔚. 数字经济时代技术变革对生产过程的影响机制研究[J]. 经济学家, 2020(1): 52-58.
- [3] 刘璐璐. 数字经济时代的数字劳动与数据资本化: 以马克思的资本逻辑为线索[J]. 东北大学学报: 社会科学版, 2019(4): 404-411.
- [4] 姚建华. 传播政治经济学视域下的媒介产业数字劳工研究[J]. 南京社会科学, 2018(12): 116-122.
- [5] 韩海庭, 原琳琳, 李祥锐, 等. 数字经济中的数据资产化问题研究[J]. 征信, 2019(4): 72-78.

收稿日期: 2021-04-12

作者简介: 尹良(1983—), 女, 汉族, 河南南阳人, 本科, 讲师, 研究方向为经济学(国际经济与贸易)。