

新形势下如何推进军民融合发展和军粮供应工作

张红梅

(曲靖市军供粮油管理站, 云南 曲靖 655000)

摘要:习近平总书记在中央军委后勤工作会议上明确指出“要聚焦保障打赢,加快转型重塑,努力建设强大的现代化后勤”,这样才能为我国社会主义事业的繁荣发展提供保障。而且在中央军民融合发展委员会第一次全体会议上,还重点强调了“要把军民融合发展理念和决策部署贯彻落实到经济建设和国防建设全领域全过程”,这为军粮供应事业的发展指明了方向,并做出了明确要求。为此,国家军粮办号召动员基层军粮供应单位和职工,紧紧围绕“如何适应国防和军队改革新形势,积极推进军民融合与军粮保障创新,加强建设‘平时服务、急时应急、战时应战’的全天候保障体系?”这一主题进行了大讨论。

关键词:新形势背景;军粮供应;措施

中图分类号:F233

文献标识码:A

文章编号:1004-7344(2021)19-0037-02

0 前言

军粮供应工作必须坚持“以兵为本”,把军民融合推向纵深发展、改善基础设施、狠抓质量安全、提升服务质量、提高保障能力、日常供应和应急战备两者兼顾,才能做好全天候的保障工作。

1 认清形势,主动调整和适应军粮供应工作

随着部队的改革和战区的调整,面对军粮供应的新形势和新任务,必须科学谋划新思路,把握发展新方向,紧贴部队现代化后勤建设需求,把握军民融合发展主攻方向,推进军粮供应体系提质升级,全面提高军粮供应综合保障能力,才能为军粮供应的现代化发展提供保障^①。

1.1 有效满足全面实施改革强军战略对军粮供应工作的新要求

按照国防建设和军队改革的总体部署,要在军队领导管理体制、联合作战指挥体制改革上取得突破性进展,要在推动军民融合发展等改革方面取得重要成果,那么军粮供应部门就必须主动适应这种新变化和新要求。①部队后勤部门机构和职能需要进行适当调整。由于军委、战区机关改革完成后,军种及军委、战区的体制编制改革正在有序推进,因此,军粮供应部门需要紧盯军队改革新变化,认真做好服务和对接工作;②强化军粮供应规模和布局规划^②。随着军队规模调整和结构优化,军粮供应总量会有所减少,一些地方大米、面粉供应量可能会明显下降,但部队官兵对馒头、米饭、快餐等熟食及肉、禽、蛋、奶等副食品的需求量在大幅增长。同时,随着部队后勤管理的规范化增强,对副食物资的采购需求增加,这为军供单位带来新的发展机遇,军粮站(点)要积极主动对接,组织力量,承接部队副食供应相关工

作;③紧跟部队应急和集约化保障需求变化。新时期军事斗争的形势多样,部队进行多样化军事任务成为常态,军事演习、维稳处突、抢险救灾等重大行动和突发事件日益增多,对军粮应急和集约化保障提出更高的要求,军粮供应部门需要加强军地联动机制建设,灵活运用多种保障手段,构成“点与面结合,动与静兼备”的全方位保障方式。加快建立能够满足平时服务、急时应急、战时应战要求的全天候军粮保障服务体系,为军队忠实履行捍卫国家安全的神圣使命提供坚强保障。

1.2 有效利用现代粮食流通产业发展为军粮供应创新发展提供的新机遇

粮食流通现代化建设着力打造粮食安全保障制度、产业经济、仓储物流、国际合作、产品供应等“五大体系”,为军粮企业提供较大发展空间^③。同时,国家已经把大豆和植物油纳入军粮供应范畴,以后军供主食就不再是大米和面粉,这为军粮企业创新发展提供了强劲动力,促进军粮供应加快提质升级。经济社会发展进入新常态后,催生一批新业态、新模式,军供单位作为保障“军需民食”的坚强堡垒,要勇于承担粮食流通工作赋予的新任务,抢抓机遇,加快制度供给和机制创新,积极培育供应工作新的增长点,促进军粮供应保障方式的创新发展,推动军粮供应事业持续健康发展。

1.3 军粮企业需要改进“散、小、弱”的现状以便适应部队改革和发展需要

军粮企业机制不活、实力不强、市场竞争力弱是长期困扰我们的老问题,军粮供应网点布局还没有从根本上摆脱“散、小、弱”的状况,这是制约军粮供应工作发展最大的“短板”。因此,要按照深化国有企业改革的部署方针,以军队现代化后勤建设要求

为导向,加快推进军粮企业改革,完善管理体制和运行机制,建立现代企业制度,激发企业内部的生动力和发展活力,努力打造新型军粮供应保障体系。

2 强化发展,走军民融合产业化发展路子

军粮供应工作是一项严肃、特殊、政策性极强的政治工作。在新形势下军粮供应工作不但要做好传统的政策性军粮供应工作,更要立足于时代变化,要拓展服务职能、强化军民融合,提高综合保障能力,形成具有市场性、品牌性、产业化的军粮供应体系^[4]。

2.1 建立军粮保障中心,做好人员、网点基础融合工作

军粮供应单位要由单纯的政策性供应拓展到市场化、品牌化、产业化的军粮供应模式,就必须整合现有的资源,改变军粮网点布局,发挥整体优势和产业效益。改变军供站散、弱、小的状况,全面推进人员、基础融合。在整合后供应工作可以分为两个部分:①做好军粮供应;②做好市场经营。依托军粮供应网络,创新军粮供应方式,形成军粮供应、放心粮油和应急保障、区域配送中心等为一体的新格局。提高基础融合、加强功能,维修改造军粮仓库和供应门点,促进扩容增量,功能提档升级,建立军供超市,突破“米、面”的传统供应模式,既保障官兵“米袋子”,又丰富官兵“菜篮子”。改进传统单打独斗的经营方式,包括单薄基础设施、单纯政策性业务、单一品种经营等,从一个成品粮供应点有效转变为放心粮油、副食、应急保障、区域配送完整的军粮供应体系,建设专业化的军民融合综合保障队伍,使军粮有品牌、有质量保证、有军供授权、有特种粮储备的一个现代化军粮企业。

2.2 树立军粮品牌、做好质量、服务融合

质量是军粮供应的生命线,在质量建设方面既要严格按军粮标准来执行军粮供应,又要注重其商业性品牌价值。①要制定品牌内控标准;②依托检验机构严把质量;③严格落实业务流程中每个环节的责任;④实行质量一票否决和质量监督员制度。注重充分发挥“百强军粮站、全国放心粮油示范店”军供品牌优势,健全军粮供应“一站式”配送服务体系、质量检验机制和追溯机制。延伸军供服务领域,积极参与部队大宗副食品和食用油脂的社会采购。同时,发挥粮食企业仓储保管专业技能,上门为驻地部队提供粮油储存技术和服。依托军粮这个金字招牌,点粮成金,从而有效借助该载体提升农副产品的标准,为驻地部队提供更好的服务,为当地群众提供放心粮油和食品。并借助这个载体将军粮品牌推进学校、社区、医院、企业和机关单位。用服务军队的标准服务社会,让军粮走进千家万户。让军粮具有品牌价值,充分发挥行业优势,推动成品粮储备—军供超市一体化发展,实现既动态储备又有效满足“平时服务、急时应急、战时应战”的需求,促进军粮供应工作的发展。

2.3 改变思想观念,推动创新发展,做到思想融合

坚持“以兵为本、以军为先,服务至上”的理念,严格按照“执行政策,严守纪律,规范操作”的要求,做好观念创新、职能创新、形象创新融合新思路,最终达到从跟跑状态到领跑位置的转变^[5]。按照推进军民融合式发展的指导意见,打造新平台,依托军粮供应保障体系,构建“军民通用、平战结合”国防经济动员平台,着力打造经济动员基地、国防教育基地、双拥共建基地、军民融合

式发展示范基地。

3 强化功能配置,建设应急保障体系,做好全天候的军粮应急保障工作

近年来,随着生态的破坏和气候的变化,自然灾害时有发生,加之国际国内形势变幻莫测,驻地部队随时有外出训练和执行任务的可能。为此,加强军供应急保障能力建设势在必行,要积极完善各项措施,强化保障措施,提高服务水平,平战转换能力,突出应急保障和伴随服务工作,大力推进粮食应急保障体系建设。

3.1 加强应急网点建设,提升应急能力

积极向当地党委政府汇报,通过汇报请示,让政府悉知军供工作的严肃性和重要性、军供保障在抢险救灾中的关键性。尤其让政府知道“军粮供应工作由各级人民政府负责。各级粮食部门是本级人民政府军粮供应工作的职能部门。地方政府要做好对中央军粮差价补贴款不足部分的弥补工作”,“完成军粮供应任务”是粮食安全行政首长责任制的考核内容之一。通过沟通协调,争取政府的支持,加强基础设施建设和应急设备的配置,尤其要加强军粮仓库、军供超市的建设、军粮送粮车的配置,从而通过功能提升来提高应急保障和服务能力。

3.2 建立应急机制,完善应急预案

要建立切实可行的应急机制,就要制定或修改完善应急预案,做到组织有机构、应急有预案、处突有手段、操作有规定、联动有机制、保障有队伍,确保应急时需。适时开展应急培训和演练,重点围绕野外保障、伴随服务等不同应急保障模式开展演练,积累平战转换经验,坚决做到部队开赴到哪里、军粮供应就保障到哪里,确保在任何时候、任何情况下军粮供应不断供、不断档。

3.3 建立应急储备,落实成品粮油应急储备

加强与政府及相关部门沟通联系,在当地财政的大力支持下,加强储备规模,认真做好成品粮油应急储备工作,将成品粮油应急储备全部落实到位。同时建立特殊储备粮储备制度,按一个月的需求加强应急食品储备。

参考文献

- [1] 梁林,孙桐彬.浅谈新形势下如何做好军粮供应工作[J].齐鲁粮食,2006(8):18-19.
- [2] 蔡世超,王思云.做好新形势下军粮供应工作之浅见[J].齐鲁粮食,2000(8):41-42.
- [3] 肖冬梅.浅谈如何做好新形势下的军粮供应工作[J].食品安全导刊,2017(30):48.
- [4] 孙坤.浅谈如何做好新形势下军粮供应工作[J].黑龙江粮食,2013(5):41-42.
- [5] 宋春华.新形势下如何做好粮供应工作[J].福建粮食经济,2001(8):40-41.

收稿日期:2021-04-12

作者简介:张红梅(1979—),女,汉族,云南曲靖人,本科,经济师,主要从事军粮供应管理工作。