

关于企业文化建设与职工思想政治工作的关系

毛雪莹

(广西北部湾国际港务集团有限公司, 广西 南宁 530023)

摘要: 为了提升企业文化建设与职工思想政治工作的有效性, 本文主要对企业文化建设与职工思想政治工作的关系进行研究。分析企业文化建设与职工思想政治工作之间的联系, 并提出融合的策略, 如以人为本, 基于企业文化提升凝聚力; 坚持从实际出发; 找准切入点, 优化企业规则, 希望可以为有关人员提供参考。

关键词: 企业文化建设; 职工思想政治工作; 关系; 策略

中图分类号: F2

文献标识码: A

文章编号: 1004-7344(2021)31-0009-02

企业文化属于企业的软实力, 就是企业在形成、发展以及成长中形成的物质文明与精神文明的综合, 其主要包括两部分, 分别是企业文化与深层文化、软件与硬件企业管理过程。思想政治教育就是员工的综合教育以及政治思想教育, 可以武装员工的头脑, 提升员工的凝聚力, 引导员工和企业坚持相同的发展方向。二者都是企业工作中必不可少的组成部分, 对于企业的健康发展具有重要意义, 所以, 为了更好地落实企业文化建设和职工的思想政治工作, 就需要采取有效的措施, 促进二者的结合, 提高企业的经济以及社会效益。

1 企业文化建设与职工思想政治工作之间的联系

1.1 思想政治工作是文化建设的根本保证

企业的文化建设注重以人为本这一理念, 全面尊重员工的发展, 积极挖掘其潜能, 基于对员工的文化素养以及意识理念进行有效的培养, 可以实现文化建设。在文化建设中, 只有全面发挥出员工的热情, 才能让员工和企业一条心, 为企业创造出更大的利润。如果企业内部员工的思想道德素质较差、政治觉悟较低, 就会给企业文化建设的落实带去消极的影响。因此, 基于对员工实施思想政治教育, 能够让其形成稳固的思想观念, 确保所有部门的员工保持相同的奋斗目标, 从而实现职工思想政治工作对企业文化形成的保证^[1]。

1.2 文化建设是思想政治工作的有力支持

职工思想政治工作的有效落实, 能够让企业内部所有员工树立统一的思想理念, 朝着相同的目标奋斗, 共同促进企业的发展, 从而提升企业生产经营的效果。要想让职工思想政治工作能够有效的落实, 让员工树立正确的三观, 清楚自身发展目标以及企业发展方向, 只靠小范围的工会、团组以及党组活动是不够的, 还需要组织开展主题和形式多样化的活动, 让领导与员工间形成一种默契, 达成共识, 进而让员工为企业的发展提供建议和

意见。所以, 文化建设能够为思想政治工作提供支持, 促进职工思想政治工作的开展。

1.3 思想政治工作与文化建设是企业发展的动力

企业要想实现稳定发展, 就需要所有部门和岗位间有效的相处, 相互协作。加强职工思想政治工作, 组织开展各种文化建设活动, 能够拉近领导与职工间的距离, 促进职工之间的沟通, 进而营造良好的氛围, 促进企业的发展^[2]。企业要想实现长远发展, 就需要具备较强的创新动力, 积极落实文化建设以及职工的思想政治工作, 能够从精神方面增强职工的主体意识, 让其清楚认识到“企业就是家”的理念, 把企业发展和自身发展联系到一起, 进而提升其创新意识及能力, 激发职工的斗志, 促进企业技术革新和生产经营等发展。可见, 职工思想政治工作与文化建设工作是确保企业不断发展的根本动力。

2 企业文化建设与职工思想政治工作的融合策略

2.1 坚持以人为本, 基于企业文化提升凝聚力

①企业在平日生活以及工作中, 都应该注重引导青年职工的思想, 把企业文化融入到工作中, 进而调动青年职工的工作热情, 让职工在思想方面进行自我认知及评价, 不断完善自己; ②重视发挥青年职工的创造力, 创建良好的企业氛围, 调动其思想, 提升其工作的热情, 在掌握职工工作以及学习特点的情况下, 努力展现出基层职工的风范, 进而让职工之间形成良好的关系^[3]; ③开展教育培训活动, 不断提升职工的技能以及职业道德水平。在平日工作中, 领导人员应该遵循以人为本, 发挥榜样作用, 通过评价、荣誉以及表扬等多样化的方式, 给所有职工树立优秀职工标杆, 进而激励其他职工, 鼓励职工向优秀职工学习。通过这样的方式, 可以给职工营造良好的学习氛围, 让职工主动的提升自己; ④调解职工之间的矛盾, 创建和谐的工作氛围。领导人在生活以及工作中, 应注重引导职工提升自己的修养, 提升精神状

态,在工作中要做到理解以及宽容,和职工之间建立良好的关系,这有利于消除职工在工作中产生的矛盾,建立和谐的人际关系。

2.2 坚持从实际出发

①重视工作作风,防止工作内容停留在形式上,把企业文化核心落实到行动上;②制定科学的工作计划,为实际工作的开展提供指导^[4];③发挥出政治组织以及产业组织的网络优势,通过强化思想政治工作,丰富文化内涵;④促进思想政治工作与文化建设的融合,实现相互渗透及补充,通过企业文化促进企业的发展;⑤依据企业发展特点,结合思政工作创建良好的文化,不要直接复制粘贴。企业需要让员工感受到丰富的文化生活,在严格的制度要求下,让其体会到舒适的软环境,基于创建良好的内部氛围,形成合力,推动企业的进一步发展。除此之外,运用品牌战略,积极宣传企业的正面良好形象,提升企业的标志性和影响力,基于深度开展思想政治工作,促进企业文化和经济工作之间的结合。

2.3 找准切入点,对工作进行创新

2.3.1 基于制度文化,优化企业的规则

企业在发展中会形成自己的制度文化,这体现出企业长时间的经验积累,也是促进企业发展的基础。在制度文化形成以及发展中,需要发挥出思想政治工作的承担引导以及促进作用,基于制度文化,不断地优化相关的规则,这就是二者融合的切入点。在结合中,应该立足于企业利益层面,研究制度文化建设,发现存在的不足和问题,不断优化规则,可以最大限度地提升企业的效益^[5]。另外,在建设企业文化时,可借助思想政治工作,在落实思想政治工作时,需要防止出现假大空的问题,也不能盲目套用制度文化,需要学习优秀的内容,同时依据企业的实际情况,合理创新。

2.3.2 基于企业物质文化,打造企业品牌

将物质文化作为着手点,可以帮助企业树立具有自身特色的品牌形象,从而提升企业的竞争优势,建设企业品牌对文化建设具有积极影响,可以提升员工的荣誉感和归属感。很多企业都是依靠产品质量建设自己的品牌,产品质量和管理方式和科技水平具有密切的联系,短时间内很难实现质的改变,而在物质文化方面思政工作的发展空间有限^[6]。因此,品牌打造是一项长期、系统的工作,同时还应该准确的找到思想政治工作的着手点。比如,要想提升消费者对品牌的认可以及信任,企业就要努力给消费者营造良好的心理服务环境,员工需要注重自己的言行举止,让消费者感觉到宾至如归。另外,还要全面思考消费者需求,形成有自身特色的服务模式,坚持优化和创新工作方式。

2.3.3 创新活动方式

活动方式的选择,关系到文化建设和思政结合的效果,通过创新活动方式,可以帮助企业内营造良好的文化氛围,进而提升文化的内涵以及层次,更好地影响员工。促进思想政治工作开展,提升文化,让二者形成有效的结合,做到相互促进。在创新活动方式时,可以从活动载体的多样化选择着手,基于宣传渲染浓

厚的文化氛围,提升员工的归属感和凝聚力,真正地把文化和思政工作贯穿到员工思想中,并外现在行为上。企业内需要积极地建设多种活动场所,比如,健身中心、游泳中心等,让员工在工作之余可以进行休闲活动,放松身心,体会企业的文化,真正提升整体凝聚力。企业还要组织开展多样化的活动,如演讲比赛、运动会、辩论赛等,以思想政治工作内容为中心开展趣味化的活动,提升思想政治工作和文化建设的效果。

2.4 运用新媒体,提升宣传教育的效果和针对性

首先,在二者结合中,应该依据新环境、新形势以及新政策的要求,学习优秀的做法,积极利用互联网,全面发挥出各种新媒体的优势,建立互动式工作平台,凝聚职工思想。其次,运用新媒体平台,大范围地收集职工的意见和建议,针对这些进行分析和判断,采纳合理的意见,营造民主和谐的工作环境,鼓励员工参与到企业的相关事务中,提升其归属感^[7]。最后,有效地应用各种媒体,推出更多的宣传报道精品,进一步宣传企业文化建设与思想政治工作结合的效果以及经验,提升新媒体宣传的话语权以及传播范围。

3 结语

综上所述,职工思想政治工作的根本任务就是要调动员工的主动性,让其主动的完成自己的工作任务,引导其树立正确的思想理念。企业管理人员,为了促进职工思想政治工作和企业文化建设的有效结合,就要先了解员工的思想动态,进而提升工作的针对性。企业中的思想政治工作对象并非是对某个员工,而是对所有员工开展的,因此,在落实职工思想政治工作时,就要认真分析和判断,了解所有职工的思想政治情况以及变化,为工作的开展奠定良好的基础,让思想政治工作和企业文化建设相互渗透和作用,提升工作的有效性。

参考文献

- [1] 李红.企业思想政治工作与企业文化建设的关系[J].中小企业管理与科技(中旬刊),2021(3):136-137.
- [2] 周小精.国企思想政治工作和企业文化建设相互关系及其有机融合[J].冶金管理,2019(7):131,133.
- [3] 王乐康.企业思想政治工作与企业文化建设之间的关系分析[J].山西青年,2018(23):247.
- [4] 黄丽川.企业思想政治工作与企业文化建设的关系[J].现代国企研究,2018(16):278.
- [5] 孙翠萍.企业思想政治工作与企业文化建设的关系[J].现代企业,2018(3):45-46.
- [6] 周星伶.正确认识思想政治工作与企业文化建设的辩证关系[J].纳税,2017(20):189.
- [7] 沈涛.浅谈企业思想政治工作与企业文化建设的关系[J].现代国企研究,2017(8):263.

收稿日期:2021-07-07

作者简介:毛雪莹(1988—),女,汉族,辽宁喀左人,本科,主要从事企业行政相关工作。