

# 加油站便利店非油库存商品的有效管控研究

雷晓雨

(中国石油天然气股份有限公司广西销售分公司, 广西南宁 530000)

**摘要:**本文重点分析加油站便利店非油库存商品的有效管控,对合理库存管理相关含义进行简单的阐述。目前由于滞销库存、过季库存、库存处理滞后等诸多问题的影响,导致加油站便利店非油库存商品的管控效果并不是很理想。基于此,要保证便利店仓库区域分类的合理性,严格按照目前合理库存管理模式进行有效推进,保证产品定位的精准性,以此来实现对加油站便利店非油库存商品的合理管控。

**关键词:**加油站;便利店;非油库存商品;管控措施

中图分类号:F724.6

文献标识码:A

文章编号:1004-7344(2021)31-0037-02

近年来结合多数石油销售企业的运营和发展现状,发现多数企业都会对加油站便利店服务进行科学合理的设置,对前来加油的客户而言,可以为其提供相对比较多的便利条件。特别是在经济快速发展形势下,加油站便利店的整体发展形势相对良好。与最初阶段相比,无论是在管理水平或者销售能力方面都有非常明显的上升趋势,管理方式方面可以实现有针对性的改革和创新,而与其相对应的经营模式也在不断完善和优化。但是现阶段在全国各地现有加油站便利店的日常运营和发展中,各种不同类型的店面之间具有非常明显的差异性,特别是在非油库存商品的管理和控制方面仍然存在很多问题。因此,要结合实际情况,保证加油站便利店管理工作的全面有序开展,加强对非油库存商品的管理和控制。对合理库存管理模式进行科学合理的选择和利用,这样不仅能够从根本上实现对经营成本的有效控制,而且能够提高便利店在日常运营和发展中的经济效益。

## 1 加油站便利店合理库存的管理模式

加油站便利店在日常运营和发展中,非油库存商品的管理和控制一直以来都是其中非常重要的组成部分,能够直接对商品质量以及用户消费体验等各方面产生影响。在加油站便利店非油库存商品管理和控制工作的具体展开中,以符合现实要求的管理模式为基础,合理利用符合现实要求的措施<sup>[1]</sup>。也正是在这种形势下,对合理库存进行合理利用,通过对该模式的合理利用,能够有效控制店里的非油商品库存,将其控制在合理范围之内。这样不仅能够从根本上保证其处于正常的销售状态,而且能够尽可能避免库存资金占用量过大,有利于对货物提出良好防治效果。通过这种合理库存管理模式在其中的合理利用,能够保证便利店自身经营的效益得到有效提升,尽可能减少在资金等方面的消耗,对于石油销售企业整体经济效益提升而言,具有非常重要的影响和作用。

## 2 加油站便利店非油库存商品管控现存问题

### 2.1 滞销库存

结合目前加油站便利店库存管理现状,发现滞销产品库存存在其中的占比相对比较大,是其中不可忽视的重要问题之一。滞销库存通常情况下是指在店里现有的部分产品无法满足目前消费者在日常各方面提出的个性化需求,或者前来加油站消费的顾客,并不需要这种类型的产品。长此以往,势必会导致这些产品逐渐成为滞销库存,比如便利店内的汽车用品,就是相对比较典型的直销商品之一。多数顾客并没有太多的闲暇时间,能够在加油站选择和采购这类产品,所以长此以往,势必会导致其自身出现严重的滞销库存。

### 2.2 过季库存

结合目前加油站便利店非油库存商品管理和控制情况,发现部分商品计划销售以及实际销售方面处于严重不符合的状态,两者之间存在的脱节问题相对比较严重。无论是对于订货日期或者发货日期等各方因素条件都会产生不同程度的影响,最终导致的结果是错过最佳销售时期,产品出现严重的过期问题,导致大量库存出现<sup>[2]</sup>。比如月饼、粽子等,这些产品都具有非常强的季节性特点,这些商品一旦度过指定日期,很难实现大量销售,对于销售而言将会造成非常严重的经济损失影响。

### 2.3 库存处理滞后

加油站便利店在日常运营和发展中,对于商品库存的管理和控制,并没有符合现实要求的制度作为支持,现有管理方式也缺少科学性和合理性。最终导致的结果是目前在库存管控工作中,很难实现有针对性的管理和控制。一部分过期商品或者临时性的商品而言,无法得到及时有效的处理,基本上全部直接堆积在仓库内部,最终导致的结果是自身经济效益受到严重损失。

## 2.4 便利店与供货商缺乏信息传递

加油站便利店与供应商相互之间建立良好的协调发展关系,保证相互之间能够建立良好的合作关系,这样才能够保证现有信息可以实现有针对性的传递。比如客户服务数量或者质量等,如果两者之间无法实现有针对性的协调和沟通,那么会导致工业链信息无法实现有针对性的传递<sup>[9]</sup>。现阶段多数加油站便利店以及供应商相互之间普遍都会存在该问题,如果无法实现针对性的协商和沟通,那么整个供应效果并不是很理想,对于便利店内部产品的管理和控制而言,将会造成严重冲击。

## 2.5 库存分类不完善

结合目前加油站便利店日常工作的具体展开现状,发现部分商品在出库以及入库时,基本上都是以人工搬运方式为主。工人在日常工作中,并没有符合现实要求的专业知识力作为基础,自身综合素质以及专业技能水平达不到标准要求,随意摆放不同类型产品,导致产品分类过于混乱。仓库储存毫无秩序,无法实现有针对性的分类,势必会导致产品过期以及临期等问题越来越严重,对于库存管理工作的有序开展,也会造成严重阻碍。

## 3 加油站便利店非油库存商品的管控措施

### 3.1 便利店仓库区域分类

在针对加油站便利店非油库存商品进行管理和控制时,要采取有针对性的推测,保证便利店仓库管理工作的全面有序开展。在仓库管理工作的具体展开中,要对其中涉及的各类区域进行仔细有效的划分,将其逐渐划分成为货品及礼品促销、退换货区等。这种方式在其中的合理利用,不仅能够严格按照目前现有的一系列分类标准和要求,保证店内所有的产品可以实现有针对性的划分,而且能够保证相关工作人员对各类产品进行仔细的区分。对于已经划分出来的各种不同区域而言,要保证工作人员能够严格按照目前提出的一系列要求,根据区域特点,来对各类商品进行摆放<sup>[10]</sup>。结合商品实际情况,展开有针对性的分区放置,这样不仅能够对仓库区域进行科学合理的划分,而且能够保证库存管理工作在实践中的全面有序开展,保证相关工作能够变得越来越有条理,以此来提升加油站便利店非油库存商品的管理水平。

### 3.2 “合理库存”管理模式的有效落实

结合目前加油站便利店合理库存管理模式的应用情况,不难看出合理库存具有科学性和合理性,是目前库存管理中比较常见的方式之一。通过对合理库存管理模式的合理利用,能够对销售中的产品数量起到良好的协调效果,以此为基础,对于加油站便利店内部现有非油库存商品而言,在日常管理工作的具体展开中,要意识到这种管理模式在应用时具有一定的可取性。要结合地面实际情况,对当地市场的个性化需求进行有效的掌握和了解。对符合现实要求的需求计划进行科学合理的编制,通过对合理库存管理模式在实践中的合理利用,能够结合实际情况中提出的各类要求,将加油站需求计划放在首要位置上,以此来实现综合考核,这样才能够保证库存管理工作在实践中的高质量

实施。

## 3.3 找准产品定位

要想从根本上保证加油站便利店非油库存商品管理工作在实践中的有效推进,需要对自家产品的特性有所认识和了解,对产品进行精准定位,这样才能够保证加油站便利店内部非油库存商品管控工作的全面有序开展,也就是在实践中,必须要将其自身产品进行精准定位。以此为基础,对符合现实要求的销售计划进行科学合理的编制,这样才能够保证销量的有效提升,不仅能够实现库存的有效控制,而且能够满足目前在市场销售方面提出的个性化需求。对于便利店而言,在对各种不同类型新型产品进行推出时,要提前做好一系列的市场调研,对目前市场行情有所认识和了解,提前做好一系列准备工作,这样才能够保证计划在编制和应用时的有效性,同时将计划真正有效地投入到销售当中,以此来达到良好的销售效果。

## 3.4 强化库存检查

库存检查工作在具体展开中期根本目的是实现对库存损耗问题的有效控制,以此为基础,能够保证非油库存商品管控工作在具体展开中的有效性得到有效提升,加油站便利店在日常运营和发展中要安排专门的工作人员对库存检查工作推进,每天要安排专业负责人员,对现有商品库存进行仔细有效的排查,对于商品的日期以及包装等相关因素条件进行仔细检查,对商品短缺以及堆积问题进行客观分析。对每日库存当中存在的问题进行客观分析,只有保证每天做好一系列检查工作,才能够对库存进行及时有效的更新,对进货时间进行合理安排,尽可能避免出现经济效益受到严重损失的问题。

## 4 结语

对于加油站而言,对便利店进行开设时,其根本目的是为顾客带来非常多的便利条件,促使石油销售企业在建设和发展中能够得到有效推进,但是结合目前面临电力运营和发展现状,发现在实践中要加大对非油库存商品的管理和控制力度,保证商品的质量可以达到有效提升。尽可能避免库存在占有率以及资金方面的占比,尽量帮助企业实现稳定可持续发展。

### 参考文献

- [1] 刘媛,潘志丽.Costco 经营模式对加油站便利店业态发展启示[J].世界石油工业,2020,27(4):69-73,80.
- [2] 徐金良,夏春,林喜东.石油销售“点环源”管控体系的构建与实施[J].中国石油企业,2019(7):50-56.
- [3] 焦靖东.互联网时代下智慧加油站的系统组成[J].化工设计通讯,2019,45(6):22-24.
- [4] 袁海东.国内加油站连锁便利店供应链变革方向[J].当代石油石化,2019,27(3):32-38.

收稿日期:2021-07-01

作者简介:雷晓雨(1981—),女,汉族,辽宁沈阳人,本科,会计师,主要从事财务管理工作。