

新媒体环境下高职院校创新创业教育探索

刘立芬

(广州城市职业学院, 广东 广州 510405)

摘要:以信息技术为载体的新媒体技术影响社会发展的各个层面,新媒体技术为创新创业教育的发展提供新的生命力与改革思路。本文对新媒体环境下高职院校的创新创业教育进行剖析,理清创新创业教育的现状,探寻新媒体对创新创业教育的作用,提出新媒体环境下高职院校创新创业教育的优化路径。

关键词:新媒体;高职院校;创新创业;教育

中图分类号:G717

文献标识码:A

文章编号:1004-7344(2021)31-0051-03

0 引言

新媒体是以信息技术和互联网为基础的技术创新驱动,“互联网+”时代的创新创业教育强调创新思维的培养、创业意识的唤醒以及创新创业能力的训练与培养,二者相依相存。高职院校作为向社会输送应用型和技术型人才的阵地,强调人才培养的实用性和技能性。新媒体时代高职院校创新创业教育如何顺应经济发展趋势,培养既有动手能力又具有创新思维、创新创业能力的实用型人才成为高职院校人才培养的关注点。

1 新媒体环境下高职院校创新创业教育概述

在加快构建现代职业教育体系与新媒体技术快速发展的双重背景下,职业教育迎来发展的“黄金时代”,以高职院校为中坚力量的职业教育承担着提升劳动力素质、促进就业创业、服务产业发展、传承技术技能的社会经济发展重任^[1],承载着社会产业转型升级过程中融合企业需求,满足社会经济发展中高层次、高水平、高技能人才培养的要求。创新创业教育作为高等教育改革的抓手,推动着高等教育不断地转型升级。高职院校作为高等教育的特有形式,一方面要保证基础理论,另一方面要强调人才的实用性与实践性。新媒体技术的发展为高职院校的这种人才培养需求提供更多发展的空间与可能。

以信息技术与互联网为基础的新媒体融合网络技术、数字技术、通信技术、网络传播、卫星通信、智能终端等多方面的技术创新,在它广泛传播与应用的前景下,无论是内容还是形式都为高职院校的创新创业教育提供机遇与挑战。一方面它改变了传统的教学模式,使不受时间、空间限制的教育教学成为可能。另一方面,它多样化的表现形式为创新创业教育的实践提供更广阔的平台,使创新、创业、创造具有更多选择形式。新媒体给职业教育带来了新的发展红利,无论是学校还是教育工作者都已经深刻地认识到新媒体技术在职业教育的发展与改革中产生重大的作用^[2]。

2 新媒体在高职院校创新创业教育中的现状

创新创业教育经过几年的发展,已经取得了突飞猛进的发展,一方面我们看到了通过“互联网+”中国大学创新创业大赛这堂大课和遍地开花的创新创业孵化基地给社会经济发展带来的

巨大帮助。另一方面,我们也不能忽视在信息技术一日千里、新媒体技术无孔不入的大环境下创新创业教育由于起步晚、缺乏经验带来的问题。

2.1 创新创业教育师资层面

师资素质问题是创新创业教育开展以来就在探索解决的问题,虽然有效利用校内专任教师、企业兼职教师、创新创业导师等较程度的解决师资数量的问题,但是在新媒体环境下创新创业教育的师资综合素质仍有待提高。高职院校注重校企合作,探索企中校、校中企的创新创业教育教学模式,这给创新创业师资培养提供了阵地,但是师资综合素质问题仍然是困扰部分高职院校的问题,主要表现在以下几个方面:

2.1.1 教师对创新创业教育的认识不足

创新创业教育起步晚,师资力量缺乏,迫使一部分专业教师临时担任创新创业教育教学任务,有部分教师一毕业就进入高校,虽然经过培训,但是从学校到学校的经历使教师无法切身的理解企业经营过程中可能面临的问题,对企业经营管理与KPI缺乏直观的体验,特别是随着新媒体技术的广泛应用,企业信息化管理的先进性与便利性超出在校教师的普遍认知。除此之外,对于创新创业教育的实质也存在认知差异。

新媒体时代高职院校的创新创业教育要引导学生了解基本的创新创业理论,帮学生设计一片想象的天空,使学生不仅仅立足在创业实践上,同时要更多激发学生的创新思维与创业激情,在目前高职院校学生毕业后创业率3%左右的大背景下,创新创业教育的实质更多立足于学生的充分就业,对于应用型教育为主的高职院校,要强调学生在就业岗位上的创新,以及在未来工作中条件成熟情况下以创新为基础的岗位创业。

2.1.2 对新媒体的认知与使用能力不足

高校很多时候是新技术的起源地,但却是新技术应用的洼地,近几年新媒体技术发展为创新创业教育带来机遇的同时也带来了挑战,高职院校创新创业教育教师对于以信息化为基础的新媒体技术应用于教学的能力不足,存在不用会、不想用、无法恰当使用的问题会阻碍创新创业教育持续高效的推进。因此,对于高职院校而言,必须切实提高创新创业教师信息化、新媒体

技术应用于教学的综合能力与整体水平。

2.2 创新创业教育教学层面

创新创业教育在国内起步晚,虽然已经有众多学者在进行深入的探索,但是仍没有形成系统的理论支持和标准体系,创新创业教育在不同的院校存在各种不同的做法。

2.2.1 创新创业教育教学流于形式没有形成完备的课程体系

在《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》指引下创新创业教育在各个高校都如火如荼地开展起来,但是大多没有构建完整的课程体系,不少学校的创新创业教育课程教学仍流于形式,甚至有高职院校的创新创业教育教学就是买一些现成的网络课程作为公选课让学生去学习,学生学习过程缺乏监督机制、学习效果评价缺乏有效手段。更有甚者,开展几次大型主题讲座就视同创新创业教育课程教学。

2.2.2 创新创业教育教学形式单一

将创新创业课程纳入全校性公共必修课的高职院校不在少数,但是在课程教学的具体实施过程中教学形式单一,与传统公共课程教学没有差异,仍然立足于书本的创新创业理论的教学,虽然有部分动手实践,但是很多时候这种实践与创新创业相关能力的培养关系牵强,缺乏可操作、可指引、针对性培养创新创业能力的方式方法,无法满足学生对创新创业教育的整体认知,无法达到激发学生创新创业激情、培养创新思维的目的^①。

2.2.3 创新创业教育课程评价标准单一

某些高职院校虽然实行了创办企业或者发明创造的学分转换制度,但是99%以上的学生仍立足于常规性的创新创业课程的学习与实践,以分数或等级来对学生课程学习的考核仍然占主体。

2.3 创新创业实践支持层面

新媒体环境下学生创新创业实践机会大大增加,对学生的创新思维和创新创业能力的培养是否具有一定作用,与高校对创新创业教育的支持分不开。但是现阶段各高职院校对于创新创业实践的支持仍存在以下问题:

2.3.1 没有创新创业实践的氛围

在《国务院关于推动创新创业高质量发展打造“双创”升级版的意见》等政策指引下,高校建设了具有一定规模的创新创业孵化基地,并取得了一定的成绩,但是因客观原因没有建设孵化基地的高职院校不在少数,有想法和行动能力学生的创新创业项目因缺乏发展的场所而到处打游击,无法获来自学校的支持,也无法与具有相同想法的同学思维碰撞,更不可能形成一种向上的创新创业氛围。

2.3.2 缺乏资金支持

一部分设立了“创业基金”的高职院校能较好地资助学生的创新创业实践,另一部分高职院校则以大学生创新创业训练(实践)项目为依托给予少量的资金支持,即使这样,有时候项目报上去以后很长时间石沉大海,等到项目资金下达的时候学生已经处于实习阶段,更有甚者已经毕业。

2.3.3 创新创业援助服务不到位

新媒体时代学生因资源、能力等的限制,经常会遇到各种困难,平常接触最多的班主任和辅导员由于没有创业经历,无法为学生提供合理的咨询、指导与服务援助。虽然创业学院的教师能给出适当的指引,但是更多时候还是要靠学生自己去理清。从整体上来看,学生的困惑与困难经常得不到及时的解答,容易导致学生对创业丧失信心。

3 新媒体对高职院校创新创业教育的作用

在网络与科技创新基础上发展起来的新媒体,它本身就是技术创新驱动的结果,它的发展对于“互联网+”时代的创新创业教育的作用不容忽视:

3.1 提供海量的信息资源

新媒体传播具有交互性、快捷性、便利性和推广性,每个用户都是信息的传播者与创造者,不同新媒体平台上的信息与数据资源无论是为创新创业教育的课程资源建设还是学生所需的创新创业资讯、创业机会的获取都带来极大的便利。

3.2 丰富创新创业教育与实践平台

3.2.1 提供创新创业教育平台

创新创业教育作为一门公共课程,它无法解决不同专业、不同基础同学的需求,以智慧教室硬件设施的使用和以中国大学MOOC(慕课)、学习通、职教云、云班课、学习强国等一大批应用软件为代表的平台有数之不尽的创新创业教育课程与案例资源,能够有效解决各个高职院课程开设过程中内容形式单一、知识面窄的问题。

3.2.2 拓展了学生创新创业实践平台

新媒体以其多变的形式、丰富的内容使当代大学生具有更广阔、更自由的创新创业实践空间,无论是传统的门户、平台、微信、微博、QQ、自媒体、APP、小程序还是风靡的网络直播等等,与传统型创业相比,所需的资金、人脉、资源等等要求会低一些,创业实践门槛显然就低了很多,学生参与创新创业实践的试错机会也更多^②。

4 新媒体环境下创新创业教育的优化路径

4.1 加强师资队伍建设

以《国家职业教育改革实施方案》决策部署为导向,以打造一批高水平职业院校教师教学创新团队为契机。一方面推动人工智能、大数据、虚拟现实等新技术在创新创业教育教学中的应用,通过新媒体技术有效开展教学过程监测、学情分析、创新创业教育学习资源供给,推进信息技术与创新创业教育教学的融合创新。另一方面以校内外创新创业实践基地为基础,实行校企共建、双向流动,建设一支以企业高管、创业者、行业专家、校内教师等为主体的多元化创新创业教育师资队伍。

4.2 优化课程体系

创新创业教育和专业教育都以学生能力培养、未来的充分就业为目标,高职院校在创新创业教育课程体系设置时需要考虑设置多样化的课程模块,促进人才的多元化、层次化的培养。既要有知识体系的课程模块,还要有技术培育课程模块,更要有技能训练和综合素质提升模块,这些课程模块的设计既要考虑区域的经济特点,还要立足于新媒体时代的大环境,也不能忽视忽略学生个性发展与职业发展趋势^③。还要建立基于新媒体的项目学习、案例学习、模块化学习等,使学生沉浸在真实生产项目、典型工作任务、案例等为载体真实能力需求环境中^④。除此之外,还需要考虑以智慧教室硬件建设和线上课程建设为支撑的双阵地教学建设。

4.3 构建多元化评价体系

新媒体时代,可以把课堂设置在线上或企业的现场实景中,创新创业教育的评价体系也就不必拘泥于课程分数或等级。尝试构建以学生未来就业创业能力发展为中心的多元化评价体系,科技成果转化、专利、论文、创办企业、项目运营成绩、市级以上创

新创业类竞赛获奖等都可以成为学生创新创业教育的评价标准。

4.4 搭建新媒体创新创业实践综合平台

创新创业实践是学生创新思维和创新创业能力培养的保障,无论是线下还是线上平台,具有以下功能的子平台不可或缺:

4.4.1 创新创业能力测评

新媒体时代看似创新创业的门槛低,但是实则对创业者综合能力、抗压、创新、性格等各方面能力的要求极高,经过测评后学生能清晰地对自己的进行定位,减少未来盲目创业带来的影响。

4.4.2 创新创业信息资源共享

新媒体时代信息资源泛滥,学生对于信息的甄别与管理能力仍有待提升。设立专门的创新创业信息资源共享平台,一方面搜集、整理、筛选上至国家各类创新创业政策方针、下至具体创业机会、创业成功案例、校友光辉创业事迹的信息资源开阔学生的眼界。另一方面这些经过筛选的信息能防止学生走入误区^[7]。

4.4.3 创新创业咨询指导服务

高职院校的学生无论是进行传统创业还是应用新媒体进行创业都会遇到各种问题,对于大学生而言很多困难光凭一己之力无法解决,如果建设专门咨询、指导、援助服务平台,为学生提供工商、税务、法务、运营管理等创业方面的咨询与指导,帮学生出谋划策,及时解决学生遇到的困难,不仅能为后来者提供指引,更能提高学生创业的兴趣与成功率。

4.4.4 创新创业项目管理

以学校创新创业训练(实践)项目管理为基础、以师生科研转化为标杆、以每周学生创新创业集市为载体,通过新媒体平台上把学生参与新创业实践的氛围带动起来,从而让更多的学生尝试利用新媒体进行创新创业实践。

4.5 将创新创业与就业结合起来

《加快推进教育现代化实施方案(2018—2022年)》明确指出“实施创新创业教育改革燎原计划、高等学校毕业生就业创业促进计划”^[8],对于高职院校而言无论是专业教育还是创新创业教育的目的都是培养学生的综合能力,帮助学生未来充分就业,新媒体时代学生的就业机会明显增多,但是同时对能力的要求也进一步提升,在开展创新创业教学时必须立足在专业的基础上充分发挥学生的聪明才智,从创新层面入手,为高职学生营造多元化的就业渠道和更加广阔的就业空间,保障大部分学生的基础性就业和少部分学生以创业为主的拔高式就业^[9]。

5 结语

综上所述,新媒体对高职院校创新创业教育的影响已经逐步

深入,我们需要客观地看待当前创新创业教育取得的成就与存在的问题,同时我们更要展望新媒体技术创新驱动带来职业教育改革的机会与红利,以新媒体为依托、以学生的充分就业为导向,充分利用线上、线下两个阵地,科学布局、循序渐进推动新媒体环境下创新创业教育向纵深发展。

参考文献

- [1] 邓小粟.职业教育迎来“黄金时代”[EB/OL].中共中央宣传部学习强国平台(法制日报),2020-05-29.https://article.xuexi.cn/articles/index.html?art_id=8015364897340121369&item_id=8015364897340121369&study_style_id=feeds_default&t=1591151906917&showmenu=false&ref_read_id=a3a499a6-11fb-4e34-afd9-59c521caa3ea_1624698730112&pid=&ptype=-1&source=share&share_to=browser.
- [2] 姜利华.刍议新媒体环境下高职院校创新创业教育的深入推进[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2020(4):115-116.
- [3] 鲁秋玲.利用新媒体服务于高校大学生创新创业教育探索[J].传播力研究,2019,3(35):235-237.
- [4] 陈小艺,邵妹.“新媒体+创业”背景下高校创新创业教育实践体系的构建[J].文化创新比较研究,2020,4(5):87-88.
- [5] 孙兴洋.“中国教育现代化2035”视域下高职院校服务能力建设[J].教育与职业,2019(9):20-24.
- [6] 教育部关于印发《中小学教材管理办法》《职业院校教材管理办法》和《普通高等学校教材管理办法》的通知[EB/OL].中华人民共和国教育部,2019-12-19.http://www.moe.gov.cn/srcsite/A26/moe_714/202001/t20200107_414578.html.
- [7] 刘谦.基于新媒体的大学生创新创业模式探究[J].人力资源,2020(18):94-95.
- [8] 中共中央办公厅、国务院办公厅印发《加快推进教育现代化实施方案(2018—2022年)》[N/OL].新华社,2019-02-24.<https://baijiahao.baidu.com/s?id=1626331028578067281&wfr=spider&for=pc>.
- [9] 雷雪.新媒体时代高职生创业就业的对策[J].包头职业技术学院学报,2019,20(4):61-64.

基金项目:2019年广州市高校创新创业教育项目“广州大学生互联网新媒体创新创业大赛”(2019HD112)。

收稿日期:2021-07-15

作者简介:刘立芬(1978—),女,汉族,湖南常德人,硕士研究生,讲师,主要从事创新创业教育工作。

(上接第50页)

消防安全管理工作带来了新的挑战,因此在新的形势下,我们必须探索出一整套新的,能够顺应我国国情的建筑消防监督管理模式,为社会主义现代化建设的顺利进行提供一定的保障,为我国的发展构建一个高效、和谐的消防环境。

参考文献

- [1] 葛晓霞,魏东,王建英.固定消防设施在灭火救援中的应用现状[J].消防科学与技术,2020(5):73-76.

- [2] 王贞钿.固定消防设施在灭火救援中的应用[J].消防科学与技术,2019,26(28):319-320.

- [3] 傅永财,应放,宁江.关于公安消防部队信息化建设整体规划的思考[J].武警学院学报,2019,23(10):157-159.

收稿日期:2021-07-16

作者简介:龙伟明(1980—),男,汉族,贵州紫云人,本科,助理工程师,主要从事消防监督管理工作。