

电力企业党建融合解决对策

孙宏波

(国网湖南省电力有限公司城步县供电分公司, 湖南 城步 422500)

摘要:随着经济的不断发展,电力企业要积极推进党建融合,实现可持续发展。企业党建工作中,融入党的思想目标,推动企业党建工作的进一步发展。基于此,本文结合相关实践,先对电力企业党建融合的重要性进行分析,然后探究党建融合的解决对策,以供参考。

关键词:电力企业;党建融合;对策

中图分类号:F426

文献标识码:A

文章编号:1004-7344(2021)39-0007-02

0 引言

虽然多数企业党建工作开展得较好,但部分企业仍未认识到党建融合的重要性,导致党建工作开展过程中问题的存在,影响到党建质量的提升。电力企业作为国有企业的主要构成部分,新形势下对企业党建工作提出新的要求。电力企业党组织坚持开展党建工作,提升企业竞争实力与经济效益,强化内部管理,围绕企业发展战略,凝聚企业文化,制定完善的党建工作融合策略,促进企业持续发展^[1]。

1 电力企业党建融合的重要性

随着电力企业建设规模的不断扩大,企业生产力得到很大的提升,企业内部需要提升党支部工作质量,加强党建工作宣传。我国多数基础性建筑项目与电力企业有直接关系,在国民经济发展中起到重要作用,完善党建工作,能够使企业与时俱进,准确定位业务领域,明确企业发展方向。此外,基于电力企业党建融合的重要性,还要加大党建宣传力度,强化企业内部文化建设,实现战略目标。在党建工作中,使全体党员更好地为人民服务,规范自身工作作风,营造良好的工作氛围,提升企业发展水平,为人们提供优质的电力服务^[2]。

2 电力企业党建融合处理策略

2.1 明确目标任务

在企业党建工作开展过程中,明确发展目标与发展战略,对企业发展具有重要意义,凝聚党员干部智慧力量。企业党组织与企业结合,服务国家战略大局要示,结合企业功能定位,制定满足企业发展的战略目标,规划企业未来发展蓝图,确保企业改革发展的正确方向。电力企业党组织结合企业长远发展战略,制定发展目标任务,使干部职工对企业未来发展做到心中有数,统一思想,凝聚员工智慧与力量,争创一流,强化主体责任,促进企业发展。电力企业党组织切实将党员干部职工力量凝聚到企业重

大任务上。结合企业发展目标,制定阶段性任务,明确工作任务,推动各项工作的有效落实,使干部员工有目标,促进电力企业健康发展^[3]。

2.2 优化宣传手段

随着信息时代的到来,在电力企业党建工作中,可与自媒体相结合,丰富党建工作的宣传手段,使其更智能化。①宣传人员利用信息技术,将党员教育与党组织建设事项放置到企业内部网络平台中,提升党支部活动内容的全面性。例如,某电力企业在宣传党建工作时,管理人员设置内部网站,将党建工作内容以及定期开展的活动都设置在平台上,近期要开展党建活动的时候,宣传人员可将图片与文字附在活动区域,加之相关主题与观点,完成活动以后,将活动拍摄照片或录制视频放置在活动主题下,提升员工参与积极性,加大企业党建宣传力度;②电力企业在党建工作宣传过程中,还可利用微博、微信公众号等形式,发布党建活动内容,不仅扩大信息传播范围,还能够使基层党员与员工了解更多党建知识。党建宣传与自媒体的结合,还能够提升党建工作的创新性、多面性,增强党建宣传效果,提升电力企业经济效益^[4]。

2.3 与企业实际相结合

电力企业发展初期,明确企业战略发展目标,在不断发展过程中,还要与企业实际相结合,优化内部业务,提高服务质量。随着经济水平的提高,多数企业在建设过程中,更加重视精神文明建设,而精神文明建设质量与党建宣传有密不可分的关系。因此,为了提升企业经济效益与社会效益,就要在不断发展过程中,与企业效益及其党建宣传相结合,找到二者的平衡点。在党建工作开展过程中,加大人力与财力的投入力度,宣传人员整体政治理念与理论素质,为企业经济效益的提升打下坚实的基础。党员干部晋升方面,除了严格考察,还要借助招聘与培训等方

式,找到经营与管理能力较强的人员,提升电力企业内部稳定性。定期在企业内部宣传党建工作,使管理人员能够更好地执行各项管理政策,加强党风廉政建设,在各部门选拔优秀的党员与员工,鼓励其发挥模范带头作用。此外,在基层党建工作开展过程中,加强管理人员与普通人员的沟通与交流,更好地了解员工当前的思想现状,进一步加强沟通,使员工更专心工作,降低由于员工担忧而造成的不稳定因素,促进企业整体发展水平,在提升服务质量与业务水平的同时,提高企业经济效益^[9]。

2.4 品牌文化的塑造

党建工作内容涵盖品牌文化与精神文明建设,有利于企业经营发展与改革。^①在党建工作中,可结合企业实际,设置品牌文化建设小组,颁发多项举措提升员工精神文明建设与企业文化建设。在企业内部设置党建宣传部门,将管理者与党员纳入此系统中,提升党建工作的参与性,使内部工作人员认识到党建工作的重要性。全员参与党建工作的同时,管理人员制定精神文明建设目标,更好地开展与指导其活动,使基层员工形成党建思维;^②管理人员还需要设置科学的经营目标,对工作重点进行合理分配,优化企业经营水平;^③加大企业品牌创建力度,将企业打造成标杆,在品牌文化塑造的同时,抓住各基础环节,结合党建要求与各项业务,树立优秀的品牌形象,发挥党建作用,促进企业健康发展。

2.5 完善队伍建设

党建工作开展过程中,管理人员不仅要原有党员素质引起重视,还要强化培养新党员的政治素养,提升党员队伍的纯洁度,提升培养效率。^①优化党员组成结构,为了更好地开展党建工作,多数电力企业党员年龄呈现年轻化,且将工作重点放在培养青年人身上;^②提升党建宣传效率,保障党建工作开展质量。在日常宣传工作中,企业管理人员坚持民主作风,将党建工作通过多种形式在基层员工中进行公示,加大宣传力度,提升员工参与度,强化对党建工作的了解程度,促进其了解与执行企业内部各项政策;^③内部党员队伍建设过程中,还要优化队伍结构的合理性,优化人员素质,增强思想意识,为党员队伍储备后备人才,夯实党建工作与内部建设。

2.6 做好激励约束引领工作

为了更好地推动电力企业的持续发展,不仅取决于企业是否具备正确的发展战略、合理的管理机制、竞争产品与技术,还取决于企业干部职工道德修养,取决于企业干部的精气神。建设一支高素质干部队伍,是推动电力企业持续发展的必然要求,也是促进企业健康发展的原动力。电力企业党组织将培养高素质干部队伍作为工作重点,加强职业道德建设,完善激励机制,完善约束工作,重用讲责任、敢担当的人,用正确的价值观吸引人、凝聚人,提升党员干部爱岗敬业,服务企业、奉献社会的责任意识。职业道德建设中,忠诚度是其主要内容,也是对员工道德修养进行衡量的标准。电力企业党组织强化党员干部职工道德建设,培育一支有担当的高素质干部队伍。党组织通过开展思想政治工

作,培养勇于奉献的职工队伍。通过各种劳动竞赛以及评先树模活动,发挥党员带头作用,引领职工做学习型员工,形成良好的学习氛围。党组织还要利用考核评价机制,设置完善的考评指标,将生产经营指标与内部管理指标等纳入考核评价内容,切实考核企业生产经营管理水平、质量效益,将业务考核与职工管理监督等相挂钩,做好奖罚分明。通过激励约束体系,与党的纪律、规矩相结合,营造良好的工作环境,为企业持续发展提供保障。

2.7 强化阵地建设

电力企业建设中,企业文化阵地是保障企业文化传播的有效途径。通过企业阵地建设,宣传与规范企业形象,加强日常管理,扩大企业影响力。形成企业阵地建设的模式,并取得良好效果,推动企业文化建设,促进企业持续发展。

2.8 党建+员工培养

在电力企业中,重视青年员工的培养,为员工资源的合理配置提升展示机会,满足青年员工培养需求,提升青年员工成长速度。^①合理配置资源,提升员工业务水平。通过为企业提供优质的培训资源,聘请专家授课、外出学习等形式,加快青年员工成长速度,使其掌握先进技能;^②为青年员工提供展示机会,发挥出员工的个人优势。在新技术方面,大胆任用青年员工,鼓励其学习新知识,激发员工积极性,使其感受到企业的重视,指派年轻员工对工作进行创新,增加员工成就感。除此以外,还要引导员工强化党史教育,提升自身综合素质水平,为企业发展提供保障。

3 结语

总而言之,随着我国经济的发展,电力企业内部也要重视党建工作,发挥党建工作的重要性。为了有效提升党建质量,制定党建融合策略,结合多媒体技术,提升党员与职工的思想认知,提高服务质量,提升电力企业服务水平。

参考文献

- [1] 杨宇.加强电力企业党建工作的思考[J].科学咨询,2020(4):39.
- [2] 杜月仙,由紫淇,由广翔,等.浅谈供电企业党建工作的改进与创新[J].企业科技与发展,2019(8):233-234.
- [3] 高峰,曾蕾,苗永峰,等.新媒体背景下党建工作的思考[J].东方企业文化,2019(增刊1):145.
- [4] 王玲.探讨新形势下以党建全面加强公司中心工作的宣传与舆论引导[J].企业管理,2018(增刊2):300-301.
- [5] 孙安会.新形势下加强国企党建工作的四个坚持以全面从严治党的行动引领国有企业党的建设和改革发展[J].国资报告,2016(11):28-31.

收稿日期:2021-09-03

作者简介:孙宏波(1977—),男,苗族,湖南城步人,本科,助理工程师,主要从事电力营销、党建、纪检监察工作。