

# 大数据环境下电商多元化人才培养管理创新对策探讨

潘小娟

(广西经贸职业技术学院, 广西 南宁 530000)

**摘要:**近年来,科技的进步和时代发展为我国电子商务的创新和改革带来重大机遇。电子商务作为一项可以突破时间空间、距离,形成一种在线互通往来的新型交易模式,能够满足更多消费者的购物和消费需求。而电子商务呈现高速发展的趋势,也是一种客观现实。在大数据背景下,如何培养更多的电商多元化人才,促使我国电子商务呈现出又好又快发展的良好态势,仍然是人们所要考虑的重点问题。鉴于此,本文着重分析大数据环境下电商多元化人才培养管理情况,了解人才培养现状及存在的问题,并提出具体优化策略,旨在更好地提高电商多元化人才的培养和管理创新水平。

**关键词:**大数据;电商多元化;人才培养

**中图分类号:**F713.36

**文献标识码:**A

**文章编号:**1004-7344(2022)04-0025-03

## 0 前言

电子商务作为以网络信息技术为手段和商品交换的一种新型的商务活动,也是传统商务活动各个环节的电子化、信息化的体现。在开放的网络环境下,买卖双方无须见面,即可以在线上完成一系列的交易活动。而截至2020年底,当前我国的电子商务市场交易规模已经达到了18.6亿,同比增长了近30%,电子商务的服务企业从业人员超过535万人,而间接带动的人数已经超过了2680万人。由此可观的数目说明了电子商务在我国已经成为一个新的经济增长点,会带动相关产业的发展,并能够拉动就业。因此,在这一带环境下,电商多元化人才的培养,更有利于促进电子商务的发展,同时也有利于拉动我国经济的进一步增长<sup>[1]</sup>。

## 1 大数据时代电子商务概述及人才培养价值分析

### 1.1 概述

对于传统的商务模式而言,企业往往为了提高效益,并且适当的节约成本,会采用一种相对刻板,且同质化十分严重的推广方式。并且为了获得最为理想的销售效果,只能进行人工一次又一次的实验。但是在大数据时代下,我国电子商务的成熟发展取得了良好的机遇,利用运营过程中积累的庞大数据,区别于传统的零售,采用个性化的推荐,在大数据时代下为电子商务成熟发展中带来的机遇提供帮助。在信息技术成熟发展的趋势下,电子商务无疑得到了巨大的发展,为了避免在网络虚拟世界中迷失,则需要不断,对消费者信息搜索方面的能力。因此,大数据时代下,电子商务已经在数据分析,数据获取等方面取得了长足的进步。目前,阿里巴巴通过天猫等一系列网站积累的数据资料,可以对用户的终端资金使用情况进行分析,或为其进行无担保的贷款发放,一方面解决中小企业的困难,另一方面,根据其信用度去投放的同时也能够获得其原始资料。用户浏览网页时,电子商务平台可以在第一时间通过大数据及个性化推

荐等方法为用户提供更多他们想要的东西,在锁定用户位置的同时,足迹也会将记录保存到数据库,用户浏览时间越长,说明购买的商品越多,产生的数据会更丰富,为用户推荐的个性化产品也能够满足其内心的需求,把消费者的注意力转移到自己想要的商品上。因此,使用适合的大数据,能够为消费者达成一种提供个性化精准服务的目的,也能够为电子商务平台带来更理想的经济效益。因此,大数据有很大的魅力,不仅能够帮助消费者增强其消费体验,更能够帮助许多的电商企业实现经济效益和社会效益的双赢<sup>[2]</sup>。

### 1.2 价值分析

①有利于缓解电子商务人才就业的压力。在大数据时代下,电商人才的培养已经成为十分紧迫的趋势,为了促使更多的电商人才能够加速我国电子商务的发展,人才的技能、知识水平等都需要得到不同程度上的提高。但是,许多电子商务企业面临的困境之一是复合型多样化人才的匮乏。特别是一些高等院校或高职院校培养的电子商务人才,已经很难满足当前电子商务企业发展的需求。针对这一情况,需要注重复合型电子商务人才的培养,促使更多的电商领域的人才能够熟悉相关领域的一些工作内容和技能,不断增强个人的认知和工作能力。但截至目前,通过相关就业数据显示,关于电子商务本科专业的就业率总体低于平均水平,主要是因为许多高校电子商务专业更多侧重理论培训,对于学生缺乏实际的操作培养,也影响了学生在就业以后面临工作的抉择和应对的能力。由此可见,培养多元化、复合型的电子商务人才,在缓解社会就业压力的同时,更有利于促进电子商务整体行业的进步。②能够满足电子商务人才需求结构。根据当前发展来看,我国电子商务领域发展的过程中严重缺乏既懂电子商务又懂一些先进信息技术和外语的复合型人才。而当前最需要电子商务的人才的主体是企业,这些人才往往能够帮助企业去整体管理企业内部的商品运营和销售发展。而随着

我国电子商务的成熟发展,国家对于电子商务复合型人才方面的需求也会逐渐扩大。根据相关统计得知,目前,我国对电子商务人才需求大概为每年 30 万人,但是高校每年输出的人数不足 5 万人,这一趋势下培养复合型的电子商务人才具有时代的紧迫感<sup>[3]</sup>。

## 2 大数据环境下电商多元化人才培养现状及存在的问题

### 2.1 现状

目前,在我国电子商务的成熟发展下,跳跃式的增长,已经成为未来一阶段全国电子商务复合型人才需求的主要趋势。而许多高校毕业生能够具备基本的电商技能,会在社会上成为供不应求的人才。但是,一些高校毕业生在高校内接受了四年的理论知识。但却忽视了实践能力的培养,导致许多高校毕业生在毕业来到工作岗位上,很难及时应对当前的电子商务发展需求。除此之外,在激烈的市场竞争中,一部分传统外贸企业受到了电商巨大的冲击,为了更好地满足市场需求,也开始选择跨境电子商务贸易方向进行转型,因此更加注重对于电商贸易人才的培养。而截至目前,我国越来越多的高校纷纷在校内设置了电子商务这一专业,其目的是为了帮助社会提供更多专业性、复合型人才。而一系列专业课程的设计,从某种程度上确实是弥补了电子商务发展中对于人才缺失的漏洞,但是仍然缺乏此专业的教师,导致实际的操作很难进行,课堂的教学效果不够理想,甚至一些高校的教学资源无法更好地跟上脚步,教学模拟软件存在滞后性,很难真实还原未来学生到工作岗位上的真实电子商务场景,也会严重影响学生学习的积极性和主动性。除此之外,当前许多复合型电子商务人才培养的过程中,虽然看似顺利,但是培养的人才很难适应企业发展需求。根据相关数据表明,大部分高校毕业生无法顺利找到工作的主要原因是,在校的电子商务专业会涉及近 20 门左右的电子商务课程。但是,这些课程虽然看似数目繁多,实际上是为了帮助学生拓宽知识领域,开拓眼界,但实际上却很难帮助学生建立成熟完善的知识体系,导致学生很难精通某一项内容。在步入社会、来到工作岗位以后,也很难针对企业存在的问题给出他们的看法。电子商务课程设置不合理以及教师的能力有限,缺乏实践教学经验,也导致很多目标培养相对宽泛。再加上学生的实践经历十分有限,很难兼顾多个方向,在这种模式下培养的电子商务人才往往很难适应企业的需求。再加上一些电子商务物流复合型人才的界定不够确定,且定位不清晰,主要是因为电子商务内部会分为电子商务专业和物流专业这两个部分,而一些电子商务专业的学生在选择物流专业以后,如何帮助这类学生建立今后工作岗位上可能需要的知识体系框架,仍然是学校要考虑的重点问题。虽然有许多高校内部开设了物流专业,但是根据当前的发展以及相关数据分析得知,许多物流专业的课程设置仍然不够成熟和完善,学生即便是接受了系统的学习,在来到工作岗位上,面对繁重的实际物流运输的压力和调配的压力,仍然很难应对<sup>[4]</sup>。

### 2.2 存在的问题

当前,在大数据背景下,我国电商多元化人才培养的过程中,仍然会存在以下 3 点问题。

(1) 复合型人才培养模式与课程体系的设计不够合理。在面对大数据环境下,电子商务猛烈发展所带来的巨大人才需求,也为高职院校、高等院校内部复合型人才的培养提出了很高的要求,导致这些院校在面临较大压力下,需要加大对于人才培养力度,并且优化课程体系建设。但实际上仍有许多高校内部对于培养模式的设置不够清晰,缺乏对于电子商务新石器发展的作用、定位等方面的客观理解,在这一趋势下,课程体系的设置往往会偏离主题。甚至会与国际商务、商务英语等一系列的课程处于设置雷同的状态,无法充分地体现电子商务专业的特色。还有一些高校内部对于电子商务课程的开设,并没有结合企业的实际需求及当前我国电子发展的实际情况,而综合设计也没有进行系统详细的调研,导致在校学生理论知识学得较多,但是却缺乏实践能力。主要是因为将先进的信息技术融入其中,也忽视了大数据时代下电子商务发展中引入先进信息技术方面的教学内容。

(2) 缺乏实力雄厚的双师型教师团队。在我国许多高校,担任跨境电子商务教学任务的教师更多都是从其他专业转型而来,但是很少有专门从事跨境电子商务工作的经历。具体来讲,许多教师理论知识丰富,但是也仍然缺乏实践经验和以往在社会上的工作经验,导致在教课的过程中无法真正地将自己的成就和一系列的宝贵工作成果分享给学生。还有一些高校也正是因为内部教师资源的缺乏,不得不让其他的教师去掌握电子商务的流程及相关的理论和实践操作。也存在某些年龄结构偏大的教师在学习一些新兴的事物时,往往会存在一定的局限性,也会影响最终的教学效果。总的来讲,许多高校内教师对于电子商务的流程及操作技巧掌握不足,会导致学生的理论知识掌握的不全面、不系统,操作的水平不高。而教师专业能力不足也会是今后一阶段电子商务复合型人才培养过程中面临的十分严峻的问题亟待解决。

(3) 教学方法较单一,且实训和实践的环节处于缺乏的状态。目前,我国仍然有许多高校内部的电子商务教学仍然以填鸭式板书,是教学为主,学生的主观能动性和学习积极性很难得到充分的发挥,甚至与以往九年义务教育的教学模式相同。但电子商务专业作为一个要求学生能够具备一定实际操作能力的专业,要求学生能够掌握电商和外贸的系统知识、营销技巧、谈判技巧等等,也对英语水平和电商的操作平台、操作能力有着较高的要求,否则电子商务教学将会成为一纸空谈。但是,仍然有许多高校内部教学方法单一,过于注重理论知识的讲解,却忽视了实际实践中学生的操作情况,学生的自主学习能力和综合实践能力在这种相对刻板的教学模式下被严重地削弱,更是挫伤了学生的学习积极性。还有许多学校虽然建立了内部电子商务的实验室,并配备了相关的器材和模具,但是却没有得到充分的利用。

### 3 大数据环境下电商多元化人才培养的要点及优化策略

#### 3.1 要点分析

大数据环境下,电商多元化人才的培养,需要注重以下3个方面的要点。

(1)注重培养应用型人才,并且加强校企合作之间的合作。各高校需要注重电子商务人才的培养,需要直接应对一些社会的需求、企业的需求,因此要明确学生的就业方向,在教学的过程中,要始终遵循以人为本的原则,将学生的未来发展和我国电子商务的发展作为基础和目标,有目的、有计划地进行培养,不断地增强学生的实践性能力。

(2)注重转变教学理念,更好地适应大数据时代发展的需求。在大数据时代的背景下,传统的教学理念与电子商务人才培养、数据分析能力要求方面的矛盾出现凸显。这也说明高校和电子商务教师需要深刻认识到这一客观的问题,并且遵循大数据时代发展的背景,有目的、有计划地注重电子商务人才的培养。

(3)创设符合复合式电商人才培养的模式及环境。例如,学校可以提前模拟学生在未来工作岗位可能会遇到的问题以及工作的环境,提前制定创新人才资源管理制度。这样能够积极地促进电子商务复合型人才的培养,还要在校内为学生的实践提供一定的发展机会和良好的工作环境,满足其精神的需求,营造良好的氛围,同时,能够激发学生对于电子商务学习的积极性和主动性。而政府层面也需要从政策完善方面入手,加大对复合型人才培养的支持力度,为更多的复合型电子商务人才提供未来发展的平台、政策、资金方面的支持,更要加大力度宣传电子商务方面的知识,让更多的高校学生以及社会的人才,都能够深刻认识到大数据时代下电子商务转型以及复合型人才的需求,并不断增强个人的能力<sup>[4]</sup>。

#### 3.2 优化策略

(1)要设立满足企业需求的电子商务人才培养教学体系,需要结合高校的实际情况,创设明确的培养目标,大力推进大数据时代下电子商务人才培养模式的改革和创新。培养更多应用型人才,并且进一步优化课程体系结构,突出其基础性、应用性、综合性,确保专业培养目标的顺利实现,确保复合型人才在走到工作岗位上可以更好地满足社会的需求。这样能够在实际的操作中,帮助学生掌握更多的基础知识,从而更好地跟上时代和社会的步伐。而为了更好地促使学生能够适应未来电子商务的发展,在教学的过程中也需要引导学生到企业去实习。因此,高校需要引进企业教师,加大校企合作的力度,促使教师有更多的主动权,适当地缩短科研时间,并且加强成果的转化,加快对于大数据分析和研究的进程,为学生提供更多实践的机会,也能够更好地培养学生对于大数据分析操作的实践能力。

(2)要整合教师资源,打造优秀的教学团队。通过上述分析得知,我国许多高等院校内部从事电子商务教育教学方面的教师专业能力有所不足,且缺乏工作经验,也影响了教学效果。针对

这种情况,需要积极整合教师资源,打造优势的师资队伍,例如从校外各个企业的岗位上引进教师,利用这些教师丰富的工作经验,为学生提供实训的资源和讲解,拓宽教师技能培训渠道,提高教师的业务水平以及授课水平,这样能够做到取长补短的同时,打造多元化的教学团队。学校也需要深入分析核心理念,对于学校未来发展的指导作用,结合大数据发展的现状及未来信息化发展的方向,逐步地渗透数据分析和处理的能力,着重培养电子商务人才的大数据时代关键能力及必备的素养,坚持学生的主体地位。打破传统单一化的教学培养理念,根据电子商务人才个性的发展来制定具有创新性和信息性的教学模式。

(3)要建立与目标相适应的实训基地,构建成熟完善的实践教学体系。由于电子商务是一个知识面较广,且专业性极强的专业,因此,实训基地的建设可以更好地满足学生在学到一系列理论知识,以后的投入和应用,这样也能够培养更多操作熟练且综合素养较高、创新能力较强的复合型人才。学校需要对于建设实训基地投入较大的精力、人力、财力的建设,还要加强一些资源和设备的利用效率,让更多学生学到一定理论知识的同时,可以快速地到实训基地去实践,体验成功的快乐,也能够更好地适应大数据时代下,未来电子商务发展的模式,能够在未来步入工作岗位上,更好地满足企业的需求,并在岗位上发光发热。

### 4 结论

总而言之,在大数据时代下,我国电子商务的成熟发展已经成为一种必然趋势,而相关复合型人才的培养更是十分迫切。因此,为了更好地满足电子商务人才培养的需求,则需要注重从多个角度入手,还要转变以往电商多元化人才培养的观念,积极树立人才培养的理念及方式方法,除此之外,还要格外注重借助大数据的技术去培养更多的师资力量,加强与企业之间的合作,加速建设大数据的中心,创设一个更理想、更成熟的电子商务平台,为我国电子商务的发展不断地提供更多高质量、复合型人才,促进电子商务的成熟发展。

#### 参考文献

- [1] 李涛,马婷婷.大数据背景下电子商务人才培养探索[J].中国商论,2017(32):191-192.
- [2] 霍琪.浅析大数据背景下我国电子商务专业人才培养困境及对策[J].环渤海经济瞭望,2020(3):186.
- [3] 沈长霞.大数据环境下创新实践的电子商务人才培养模式研究:以安徽理工大学为例[J].财富时代,2020(5):69-70.
- [4] 徐鹤鸣,史健勇.大数据时代下电子商务创新创业型人才培养探讨[J].电子商务,2019(10):70-71.
- [5] 谢怡文.大数据环境下高职电子商务创新创业实践平台构建策略探析[J].信息记录材料,2020,21(12):211-212.

收稿日期:2021-12-18

作者简介:潘小娟(1983—),女,壮族,广西南宁人,本科,经济师,主要从事行政管理工作。