

研究媒介融合背景下广播电视业态整合

牙忠侯

(广西河池凤山县融媒体中心, 广西 河池 547600)

摘要:为促进广播电视长期稳定发展,本文对媒介融合背景下广播电视业态整合进行研究。阐述了媒介融合的条件和媒介融合对广播电视的影响,介绍了媒介融合背景下广播电视业态整合问题,提出了打造全新的主流媒体平台、满足人们美好生活新需求、注重业态整合内容建设和供给、加强先进技术创新的引领、注重全媒体人才队伍建设工作这几个整合策略,希望可以给相关人员提供一些参考。

关键词:媒介融合;广播电视;业态整合

中图分类号:G220.7

文献标识码:A

文章编号:1004-7344(2022)04-0140-03

0 引言

在新时代背景下,我国数字技术得到良好发展,媒体之间竞争也变得越来越激烈,媒介融合已经成为必然。在这种情况下,电视、杂志、报纸等传统媒体与时俱进,从内容融合发展到载体融合,形成了很多数字产品。尤其是在三网融合后,形成了各种媒介资源共享、相互渗透的格局。媒介融合背景下,新媒体的出现给广播电视的地位带来了较大挑战,受众越来越少,发展步履维艰。为了能够顺应时代发展,广播电视需要坚持与时俱进原则,注重业态融合,结合实际情况,制定科学合理的业态整合发展方案,且积极和其他媒体合作,积极开展新的业务,进而促进广播电视长期稳定发展。

1 媒介融合的条件

1.1 技术条件

技术创新,是媒介发展的动力,科学技术促进传播媒介的发展,该种推动主要表现在两个方面:①科学技术发展,随着科技发展,原本无法实现的传媒形式变得可能。②经济发展,可以利用更低的成本实现原来可以实现的传播形式。技术力量可以对媒介现有特征进行改变,电视、广播、杂志、报刊等媒体属性单一,在未来会向着视听多媒体终端进化^[1]。例如,在媒介融合背景下,电视网、电话网不再是单一服务,可以承载多种不同网络业务。各种媒介互相渗透,在数字技术发展与网络传播发展推动下,各种媒体利用新的介质实现了融合。

1.2 社会需求

新媒体的出现,会带来可能性,扩展了信息传播途径。现代社会是信息社会,人们对于信息需求较为强烈,媒介融合可以利用不同媒介优势与特点,满足人们的信息需求。并且,媒介融合能够对不同信息产品进行生产,提供不同服务,满足不同受众需求。此外,媒介融合可以改变媒介组织粗放化经营模式,向着集约化经营发展^[2]。在传统媒介企业中,大多各自为政,具有独立的受众市场、运作形式,无法满足时代发展需求,使发展受到阻碍。而媒介融合,可以促使各媒介转变独立经营模式,向着多媒介联合经营发展,可以使传统媒介企业的人、讯息、物、财等资源得到科学合理配置,进而有效提升效益、控制成本。

2 媒介融合对广播电视的影响

2.1 媒介融合促进广播电视结构转型

(1)需求结构转型。相关研究人员指出,基于长远角度,媒介融合不应仅限于内容融合,还需要注重媒介形态、技术、结构、功能、流程、传播形式的融合。媒介融合背景下,出现了一系列新媒介,这些新媒介属于技术产物,也是消费者需求产物。随着社会发展,消费者需求发生改变,为了满足消费者需求,在技术条件允许的情况下,会出现新的媒介,且这些媒介在无形中转变消费者的需求结果。消费者需求结构持续转变,最后会导致广播电视结构发生改变^[3]。

(2)产业关联转型。产业关联,属于一种技术经济联系,把各种投入品、产出品作为联结纽带。媒介融合,不仅可以促进广播电视内部各个媒介的联系和合作,还可以促进广播电视和其他产业的合作和联系。广播电视和其他产业之间有横向市场结构,形成了新的产业价值链。

(3)产业布局转型。受到政策干预影响,媒介融合能够促使成媒介产业向着更合理的方向布局转变。

(4)盈利结构转型。现阶段,我国广播电视盈利主要是以广告收入为主,过于依赖广告的特点较为显著。根据相关调查显示,我国约有四成的媒介广告收入占据总经营收入90%以上,还有将近三成的媒介广告收入占据总经营收入50%-90%。最近几年,我国媒介融合正在改变该种盈利模式,且慢慢地形成有多个支撑点的盈利格局。盈利结果发生改变,会对媒介内部组织结构、整个媒介产业结构都会产生较大的影响。

2.2 广播电视从价值链向价值网升级

广播电视的价值链是单一的线性一体化形态,如电视新闻由电视台一手包办,其中包括拍摄、剪辑、录制、播出,一个内容输送给一个媒介端口^[4]。近几年,我国数字化技术得到良好发展,信息发布不再需要依靠电视台,这种去中介化效应,促使企业有机会直接和受众联系,还可以创新全新的网络中介,形成新型的商业形态。例如,上海文广集团,其构建了产业网,拥有手机电视牌照、IPTV牌照、数字付费频道集成平台,具有多张新媒体运营牌照的多元内容集成商,和其他广电集团相比具有竞争优势。

3 媒介融合背景下广播电视业态整合问题

3.1 部门利益争夺

广播电视有限网络的业务都是电视传输,如今全部开放给电信部门。但是,电信部门仅仅是开放部分互联网计入 VoIP 等业务,电话等基础电信业务还没有开放给广播电视。电信部门具有较大的网络规模与资金实力,如果一开始便提供电视免费传输业务,会伤害到广播电视^①。并且,受到政策影响,有线电视网络并不能把电话业务变成免费业务。媒介融合实际上是为了打破行业垄断,促进产业创新,因此在媒介融合背景下需要注重业务创新,以业务创新为基础,适当地发展其他竞争对手的业务,而不是恶意进行破坏,利用低价、亏本等形式,打击对手经营较好的核心业务。

3.2 广电产业升级具有难度

光纤入户,简称为 FTTP,主要是指宽带电信系统,其主要是以光纤电缆为基础,利用光电子,把多重高档服务传送给家庭、企业,如电话三重播放、电视、宽带互联网等。光线,是通信传输系统中的重要力量,其具有较强抗感染性、抗电磁性,更符合未来人类信息量大和精密度高的需求,且低廉的价格促使光线得到广泛应用。但是,相对来讲,光纤到户要想实现普及,还有很多问题需要解决,如发射和接收端技术、硬件、传输系统速度。最近几年,我国有线电视网络在改造时,接入网为重点内容,但是因为施工具有一定难度、设备投资有限,导致短期内无法实现光纤入户。

3.3 产业链整合较难

广播电视产业链涉及较多内容,其中包括节目集成商、内容提供商、平台运营商、网络运营商、用户。在产业链中,自由保证均衡发展才可以有效积极问题,进而实现良性循环。在产业链中,各个参与者都是竞争者,也是合作者,需要保证各司其事才可以获得更多利润^②。目前,根据光电产业先创来讲,部分企业都希望利用规模经济对整个产业链进行同意,进而追求较多经济效益,但是实际上这样是不显示的。目前,我国数字电视产业链发展不够成熟,大多都是在广电总局要求下完成任务,数字电视运营商没有找到符合自身的盈利模式,产业链中的环节还需要进一步的磨合与探索。

4 媒介融合背景下广播电视业态整合策略

4.1 打造全新的主流媒体平台

(1) 优化资源配置。在媒介融合背景下,广播电视可以根据相关要求,把互联网思维作为基础,对媒体资源配置进行优化,把分散、优质的资源向互联网阵地进行聚合,向移动端进行倾斜。与此同时,需要注重频率频道、节目栏目的供给侧结构性改革,有效解决同质化过剩供给问题,强调需求导向和服务实效^③。此外,需要注重精办频率频道,注重优化节目栏目,注重平台账号整合,针对影响力较小、定位不准确、用户数量较少的平台需要鉴定并关停,打通各个领域,对统筹各种资源,进而构建全新的主流媒体整体合力。

(2) 创建新型传播平台。广播电视台应积极发挥自身的优势、视听特长,通过市场机制,注重构建具有突出特色、先进技术、用户众多、自主可控的新型传播平台,引入多方资源,注重和多方的合作,面向各种类型终端,进而不断增强聚合力和引领力。与

此同时,需要注重提升平台信息服务聚合、精准分发水平,保证媒体服务的专业性、亲民性、针对性,对广播电视+政务、民用、商用服务进行拓展,进而有效提升用户活跃度和平台价值。

(3) 构建全媒体传播格局。各级广播电视媒体可以协同联动,对网上网下资源途径进行整合,一体化对网上网下业务进行运营,集中力量创建高质量主平台,拓展多样化主渠道,做强主账号,创建完善的全媒体传播矩阵,实现协同高校、资源集约、方式创新、协同高效、内宣外宣联动,突出全媒体传播主流地位^④。与此同时,广播电视台需要结合自身定位,构建新型主流媒体旗帜,发挥示范效应与引领效应。并且,还可以结合当地经济发展,加快资源整合,实现品牌化与规模化运营,构建区域性传播平台。此外,应充分利用广播电视特色、优势,积极进行融媒体中心建设。

(4) 协同促进融媒体中心建设。广播电视台在建设融媒体时,可以创建长效运营机制,和融媒体中心创建协同发展机制。在该过程中,可以利用广播电视业优势,和传输网络进行协作,落实标准规范。并且,可以创建互为支撑、充满活力、协同发展、统分结合的业务体系,注重本地服务与社交互动,创建综合服务平台、社区信息枢纽、当地主流舆论阵地,如图 1 所示。

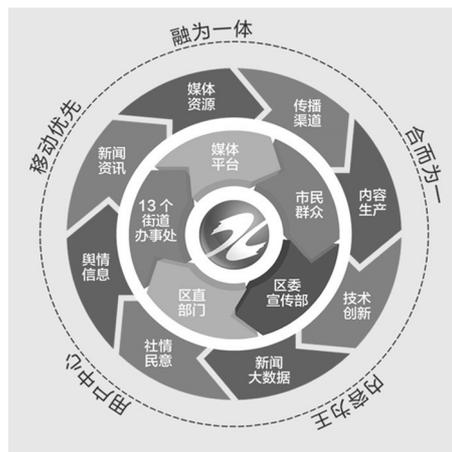


图1 融媒体中心框架

4.2 满足人们美好生活新需求

(1) 贴合和服务群众。广播电视台在发展中,需要以群众为中心,充分利用自身的桥梁纽带作用,加强媒体和用户连接,创建群众离不开的途径和平台。与此同时,需要深入到生活中,扎根到群众中,生产与传播群众喜欢的精品内容,强调求实求新,高质量满足人们精神文化生活需求^⑤。并且,广播电视台可以实施开门办台,利用好的客户端、网络问政、用户社群等平台,多和群众互动,吸引更多用户参与到内容生产和传播中,提供线索素材,分享交流评论。

(2) 提升服务能力水平。广播电视台可以结合自身实际情况,对应急广播体系进行优化,推进智慧广播电视+公共服务。注重广播电视服务升级,优化全媒体公共服务体系,对公共服务网络进行优化,进而实现基本公共服务均等化。与此同时,需要对各类资源进行融合,统筹线上线下,做好公共服务和市场运营,进而为群众提供高质量综合服务。并且,广播电视台可以积极主动地对接智慧城市、新型城镇化战略等,打开全新格局。

(3)增强用户体验。广播电视台需要为用户创造更好的体验,顺应万物皆屏、万物皆媒趋势。在该过程中,结合通过固移融合、台网协同,优化互动体验,发展全新模式,如多屏连用户、小屏回大屏、大屏连小屏等,进而满足用户跨屏、跨网、跨域、跨终端的无缝衔接服务需求,保证服务个性化、便捷化、智慧化。

4.3 注重业态整合内容建设和供给

(1)提升精品内容持续供给水平。在新时代背景下,广播电视台在业态整合中,需要做精、做强、做专,对新闻宣传、文艺宣传进行创新。具体来讲,可以强化主题主线宣传,多方式、多角度地对相关内容进行宣传。并且,准确及时地对融媒体新闻信息进行发布,提供给其他媒体转载新闻信息,掌握舆论主动主导权。并且,可以生产一些现实题材内容,利用新手段讲好故事,增强节目感染力、亲和力、表现力,推出更多高质量作品。

(2)注重高新视听内容供给。广播电视台可以注重全媒体内容供给体系,对音频节目、短视频、竖屏节目等形式进行统筹考虑,针对不同需求、场景,提供多彩丰富的内容,详见图2。并且,注重艺术和技术的融合,注重互动视频、沉浸式视频、超高清视频等高新视听内容供给,提供交互式、沉浸式、全细化的视听体验。利用新理念、新技术,实现智能化、云端化、社会化、专业化生产,保证内容质量与供给效率^[9]。



图2 全媒体内容供给

4.4 加强先进技术创新的引领

(1)注重升级传播体系。广播电视台可以实施智慧广电战略,构建智慧广电媒体,发展智慧光电网络,一体化推动广电5G网络建设、全国一网整合。注重有线、地面无线、卫星等互相融通和智能协同,创建新型的传输覆盖体系,对云、网、边、端、业等要素进行智能配置,进而有效增强综合业务承载能力。

(2)注重大数据创新应用。在媒介融合背景下,广播电视台可以把数据作为关键要素,构建新型业务模式,创建互联、互通、互用的大数据系统,注重各类数据保护,丰富开源工具、数据服务,实现内容生产、服务、流程、运营的转型升级,实现传播平台一站式服务,进而更灵活地应对新业务场景。此外,可以创建大数据基础信息平台,避免出现信息孤岛,促进行业信息服务数据化、网络化、智能化发展。

4.5 注重全媒体人才队伍建设工作

(1)优化人才发展环境。广播电视业态融合离不开人才支撑,因此需要注重优化人才发展环境。具体来讲,落实人才激励政策,坚持唯才是用、德才兼备的原则,对选人用人途径进行拓展,创建完善的全媒体人才职称制度体系,促使广电单位人才流动。与此同时,广播电视台可以开辟绿色通道、提供特殊支持,针对特殊人才可以提供特殊待遇。并且,可以利用有效手段,吸引外部人才加入到广播电视台,利用传帮带、合法兼职创业等手段,改善艰苦边远地区、基层一线专业人才匮乏情况。

(2)创建完善的人才培养体系。广播电视台需要注重培养相关人员全媒体采编制作能力,提升其政治能力水平、专业本领水平。并且,需要加大培训力度,适当增加培训投入预算。灵活利用线上和线下培训、比赛选拔、实操演练等形式,通过分层分类、按需定制,增强培训效能。此外,可以和高校、科研院等进行联合,创建联合培养机制,做好人力资源储备工作。

5 结语

总而言之,在媒介融合背景下,广播电视业态融合是非常重要的,不仅可以有效增强广播电视竞争力,还可以促使广播电视更好地顺应时代发展,进一步促进广播电视发展。目前,由于受到多种因素影响,广播电视发展还存在一些问题,受众数量逐渐减少,发展受到阻碍。基于此,在实际工作中,广播电视需要意识到媒介融合对自身发展的积极意义,且结合实际情况,制定科学合理的业态整合策略,从多个层面入手,注重广播电视和其他媒体跨屏融合,跨行整合产业链,利用多元化盈利模式,促使广播电视更好地发展。

参考文献

- [1] 闫立成.媒介融合背景下广播电视台新闻报道融合传播策略研究[J].视界,2019(10):1.
- [2] 朱春阳,邹凯欣.媒介融合背景下广电媒体的竞争优势探析:以中央广播电视总台央视为例[J].电视研究,2020(8):4-8.
- [3] 安龙飞.媒介融合背景下广电行业的融合创新[J].传媒论坛,2020,3(9):72.
- [4] 董妮娟.媒介融合背景下传统电视与新媒体的整合营销策略研究[J].传播力研究,2021,5(11):38-39.
- [5] 李永全.媒介融合背景下传统电视与新媒体的整合营销策略[J].中国周刊,2020(4):54.
- [6] 张蓓,靳保海.广播电视传媒如何在媒介融合背景下创新性发展[J].视界,2020(22):190.
- [7] 唐凡舒.媒介融合背景下省级融媒体云平台的创新路径研究[J].河北画报,2021(10):143-144.
- [8] 杨楠.媒介融合背景下广播电视新闻编辑工作创新探讨[J].记者摇篮,2018(12):53-54.
- [9] 张家瑞.浅析媒介融合背景下广播电视编导教育的改革与发展[J].视听,2018(5):239-240.
- [10] 马荣旭.媒介融合背景下广播电视台记者采访形式的创新策略[J].记者观察,2020(5):83.

收稿日期:2021-12-20

作者简介:牙忠侯(1975—),男,壮族,广西凤山人,本科,工程师,主要从事广播电视及融媒体相关工作。