

新媒体环境下大学生创业模式探索

刘立芬

(广州城市职业学院, 广东 广州 510405)

摘要:在高校扩招与后疫情时代的双重影响下,大学毕业生顺利就业难度不断提高,稳就业、促就业多次出现在政府工作报告中。“大众创业、万众创新”既是经济发展的要求也是以创业带动就业的需要。本文立足于互联+的时代背景,总结新媒体创业环境的基本特征,剖析新媒体环境下大学生创业的机遇与挑战,为当代大学生探索利用新媒体进行创业的合理模式与有效路径。

关键词:新媒体;创新创业;创业模式

中图分类号:G647.38

文献标识码:A

文章编号:1004-7344(2022)31-0034-03

0 引言

自国务院办公厅《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》(国办发〔2015〕36号)文件发布以来,创新创业教育正式进入大学课堂,作为新时代高等教育教学改革的抓手,创新创业教育无论是理论研究还是实践教学均取得可喜的成绩。其中就单以“互联网+”创新创业大赛而言,不仅吸引了全国各层次的大中学生参与,也吸引了来自世界一百多个国家的近万名大学生参与,涌现了无数以创业带动就业的成功创业典型,其中有不少大学生是基于新媒体创业的。

1 新媒体创业环境基本特征

新媒体是信息技术与互联网技术发展的产物,是数字化新形态的媒体呈现形式,我们日常生活中接触到的微信、微博等是新媒体的冰山一角,随着信息技术与互联网的飞速发展,微信、微博、百度、抖音等,是新媒体平台的翘楚。除此以外,像小红书、B站等近年兴起的新媒体平台更是受到年轻大学生的欢迎,它将文字、图片、声音、音视频等资源要素进行数字化处理后通过移动设备进行呈现,有效满足了人们对于资讯、生活、学习工作、休闲娱乐、旅游等的相关需求,可以毫不夸张的说,现代社会背景下人们大部分的需求都可以通一个部移动设备得到解决^[1]。

新媒体发展迅速,一方面得益于信息技术的飞速发展,另一方面,它所承载的数字化内容具有诸多特点,具有互动性强、更新快、形式多样化的特征,这些特征为新媒体自身的普及与广泛应用提供了强有力的保障,具体体现在以下4个方面。

(1)新媒体时代每个人都是一个信息源,无论是企业还是个人,只要拥有一个被认可的账号都可以在网

络上发布各类文字、图片与音视频^[2],并且这些音视频文件很可能在短时间内得到广泛的传播。

(2)新媒体营销已经成为各个公司市场推广与营销的主要手段。基于新媒体广泛的传播性、强烈的互动性,形式的多样性等特点,不仅能提高公司的品牌或产品的曝光度,而且还能降低公司的营销成本。

(3)新媒体应用的广泛性为社会创造了大量的就业岗位。无论企业利用新媒体平台进行运营与推广,还是进行新媒体新功能的开发,都需要大量掌握信息技术或运营推广等技能的专业或非专业人才的参与,随着新媒体更新迭代速度的增速以及形式的多样化,未来还将创造出越来越多的就业岗位。

(4)新媒体已经进入变现周期,清晰且快速的变现能力,使其成为强有力的商业工具。无论是自媒体、平台媒体、广告等各种创业形式都可以在互联网环境下通过一部手机开展业务。在多种新媒体平台使用的组合下,一个人可以完成一个团队的工作,随着新媒体进入深度发展阶段,未来利用新媒进行创业将变得越来越简单。

2 新媒体环境下大学生创业的机遇与挑战

2.1 各级创新创业扶持政策为大学生创业提供政策保障

为了鼓励大众创业、万众创新,特别是鼓励大学生创新创业,国家各部委陆续针对性的出台一系列的就业创业政策,各个省市自治区也针对本地区的区域经济发展特点与未来经济发展走向推出了针对性的扶持政策。这些政策内容涉及大学生在校期间的学分与课程转换,实际创业时的投融资、孵化基地提供、开业程序、税收优惠、创业指导与服务等,从全方位保障了大学生现阶段从创意到创业、未来企业开办到公司发展成长的全过程。

2.2 多种创新创业实践活动为大学生提供创业舞台

2015年以来,由教育部牵头,以“互联网+”创新创业大赛这堂全国性甚至是全世界性的创新创业大课为平台开展了创业活动周、创新创业训练项目申报、区域性和行业性的各类创新创业大赛等多层次、多角度的创新创业实践活动,在为大学生的创意实现、创业活动开展提供实践平台的同时也为大学生创业项目的发展提供了展示舞台,使大学生的创新创业实践活动不再是单打独斗,而是能得到来自社会各层面、多种力量的支持与帮扶。

2.3 新媒体的飞速发展大学生创业提供技术保障

随着信息技术特别是移动互联网的发展,无论是技术水平还是网民数量都已经处于世界领先水平,根据中国互联网络信息中心(CNNIC)发布的第47次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,我国目前的互联网普及率已经达到70.4%,网民规模达到9.89亿,如此庞大的互联网用户群体为新媒体的技术革新提供了大量的用户基础与发展空间。

人们对移动互联网应用平台的使用已经呈现整体成熟趋势,这种成熟趋势会催生新媒体平台与应用快速发展,也为热衷新媒体的网民提供了更加广泛的选择。

2.4 新媒体为大学生创新创业提供了多种选择与可能性

作为互联网时代的原住民,当代大学生追求个性、崇尚自由的特性使他们不再钟情于传统的创业形式,随着微信、抖音、B站等新媒体平台的快速崛起,大学生只需要一台手机便可以借助各类不同的新媒体平台开展自己的创业实践。从而以新媒体平台为基础的创业实践活动,相较于传统的创业模式而言拥有了更多的选择。

基于新媒体的创业具有轻资产、花费少、风险小、对资源的要求低、转型容易的特点,适合各方面条件都较弱的大学生创业^⑧。同时,新媒体用户强粘性、多样性、大众化的特性,使不同层次、不同的群体的创业形式都能在不同的新媒体平台找到适合的发展空间。

2.5 新媒体平台良莠不齐,创业机遇与挑战并存

新媒体为大学生提供了更多创业选择与可能性,使大学生创业门槛更低,容易让人误以为离成功似乎更近,但是任何事物都有两面性。新媒体作为新生事物,当国家相关规章制度与法律法规还没有完全健全之时,不排除有一些非正规的平台或不健康的内容在野蛮生长,假货、期诈、套路贷等在不经意间就让大学生掉入陷阱。因此,新媒体环境下大学生的创业同样应

该谨慎,辨明真伪,做到合法合规。

3 新媒体环境下的创业模式及路径探索

传统观念里的创业无外乎是开公司、建厂、办企业、开店等,这些创业模式看起来高大上,但是创业门槛却很高,对资金、资源等各方面的要求都比较高。科技的进步,推动互联网行业爆发式的增长,以互联网为基础、以新媒体为手段的创业模式已经得到深度、全面的发展。互联网庞大的用户让以网络为基础的新媒体创业不仅门槛更低,而且创业模式也更多。

3.1 内容创业模式

2016年,新媒体内容创业迎来井喷式发展,被称为“内容创业元年”^⑨,经过几年的发展,内容创业是目前较普遍的一种创业模式,它以数字化的信息内容为创业载体,通过为大众持续提供集创业者知识、能力、才华为综合体现的作品去获得用户的关注和喜爱。例如,李子柒的视频,老墨家族的音频、诸多公众号的音视频、文章等等,他们通过输出内容持续获得用户的关注和喜爱,当关注的粉丝达到一定数量的时候,他们不仅可以借助内容输出中穿插的广告获利,而且还可能通过其他网络允许的变现方式获利。

随着数字技术的发展,物联网、大数据、云平台、5G、区块链等全都进入新媒体内容创业领域,内容创业目前已经成为创业的风口,例如最大众化的微信公众号、小程序等,还有现在热门的以抖音为代表的视频类平台等,有创业意向的大学生可以根据自己的能力优势与擅长领域选择适宜的平台。

3.2 新媒体平台创业

以“两微两端,视频+直播”为代表的新媒体平台具有开放性、聚集性的特点,平台的资源生成已经呈现规模化、实时化的特点^⑩。新媒体平台的发展已经形成全矩阵式模式,在各方面都已经形成了独特发展的优势,利用移动端、PC端的新媒体平台进行创业可以将电商创业与微平台创业有机结合起来。

首先是微信平台创业模式。该模式是基于电商创业形式,以微信公众号、小程序、社群等为代表,创业者需要在进行用户定位的情况下针对性的搭建属于自己的公众号平台、开发微信小程序、组建社群圈等。大学生通过微信平台创业需要争取得到多方面的支持,这需要学校为学生提供相对系统、权威的平台搭建、平台(社群)运营等方面的指导,学校层面需要为学生提供相对完备的技术保障支持。同时,大学生需要明确利用微信平台进行创业的方向,对于缺乏各类资源与创业经验的大学生而言,利用微信平台创业有以下3类可

供选择的创业模式。

(1)将微信平台与生活需求结合^④。立足校园及周边环境,满足身边群体快速的日常生活需求服务,近年来兴起的各类快速生活服务创业均占领了一定的市场,有自建 APP 平台也有微信小程序平台,例如“饿了么”既有 APP 平台也有微信小程序等其他新媒体平台,其他熟知的例如叮咚买菜、每日优先等都是利用微信平台小程序作为创业的载体。

(2)将微信平台与学生的学习成长结合。对于在校大学生而言,学习与成长是第一要务,大学生创业者自身相当清楚大学不同阶段的需求特性,如何有效的整合与满足学历提升、技能证书考证、短期专业培训、素质教育等都是不错的创业路径选择。

(3)将微信平台与职业发展相结合。大学生职业发展除了在校期间的学习成长规划外,还需要进行未来职业选择与规划。近年来,大学生利用微信平台进行职业选择与求职招聘的创业案例越来越多,例如“口袋兼职”,不仅在“互联网+”创新创业大赛上获奖,而且公司目前的发展得到社会的认可。如何有效的满足学生兼职、求职、职业培训、职业发展等需求具有广阔的创业市场前景。

其次是微博创业模式。微博创业是依托信息技术,以互联网为保障,充分利用微博平台开展的一种新型创业活动^⑤,它立足于与用户间信息的传播、分享、关注等。微博平台创业与普通的电商平台创业有着千丝万缕的联系,在某种程度上它是一个包罗万象的电商平台,但是它又与普通的电商平台存在差异,它是将新媒体运营与电商销售有机结合起来的一种创业模式,这种模式在粉丝关注度没有形成规模时的起步阶段赢利会较少,它不仅需要内容更需要目标精准、还需要进行长期的耕耘。

3.3 短视频+直播电商创业模式

自 2011 年快手 GIF 诞生至今,短视频行业得到了空间的繁荣,抖音、火山、西瓜等短视频均快速占领市场,并且正逐步成为年轻人最喜爱的一种沟通与社交方式,截至 2020 年 6 月,我国短视频用户规模为 8.18 亿,占整体网民数量的 87%^⑥,如此庞大的用户群体为大学生利用视频+直播的方式进行创业提供了坚实的市场基础和广阔的市场前景。

首先,可以利用短视频方式进行广告创业。新媒体传播良好的互动性与快速的传播性为创业者进行广告创业提供了机会,内容+广告的短视频在市场上不仅没有受到大家的排斥反而还因为广告良好的创意而受到

大众的欢迎,得到空前的发展。

其次是直播带货电商创业模式。这种创业模式门槛较低,受众面广,利用目前具有直播功能的任意直播平台即可以开启直播创业。在直播平台上,各种创业者用来创业并变现的方式多种多样,常见的有通过直播平台展现才艺、直接售卖产品、教授技巧并且植入产品销售等等,形式非常的多种多样。在直播行业繁荣的今天,无论城市、乡村,明星、政府官员和普通大众都是直播电商的创业者。

对于短视频+直播电商创业模式,常见的还有网红模式、代言模式等等。对于创业者而言,虽然利用这种方式创业门槛较低,但是很容易因为没有经过专业的训练相关技能技巧生硬而无法获得较理想的创业效果。

4 结语

新媒体作为互联网+环境下影响我们大众生活的一种社交方式,它为我们利用互联网进行创业提供了更多的选择。对于当代大学生而言,无论是用新媒体进行社交还是创业都必须明确内容为王、知识与能力为基的道理。

参考文献

- [1] 袁心怡,沈锴.新媒体环境下大学生创业途径探索[J].大众文艺,2020(14):213-214.
- [2] 陈晓红.新媒体时代大学生创业模式探究[J].新闻研究导刊,2021,12(12):98-99.
- [3] 刘谦.基于新媒体的大学生创新创业模式探究[J].人力资源,2020(9):94-95.
- [4] 罗华.高职学生新媒体平台内容创业能力体系构建及提升路径[J].科技风,2021(6):87-88.
- [5] 王国栋,孟仁振.“旅游+”新媒体平台运营策略研究:以中国青年旅行社为例[J].传媒,2021(24):69-71.
- [6] 王永祥,何雪利.微信公众平台在大学生创新创业实践中的应用[J].就业与保障,2021(1):66-67.
- [7] 廖磊,饶丽,谢鹏飞.基于微博平台的大学生创业实践项目指导研究[J].教育教学论坛,2020(3):38-39.
- [8] 洪梓琳,周微.大学生在短视频产业创新创业的路径研究[J].文化创新比较研究,2021,5(11):175-178.

收稿日期:2022-06-02

作者简介:刘立芬(1978—),女,汉族,湖南常德人,硕士研究生,高级信息系统项目管理师,主要从事创新创业教育工作。