

# 基于“互联网+”的汽车租赁行业探讨

杨雪虹

(国网湖南电动汽车服务有限公司,湖南长沙 410007)

**摘要:**车辆出租是一种传统和现代交织的产业。随着信息网络的飞速发展与随着渗透,中国传统的车辆出租业务也面临着全新的挑战。在网络租赁外,在新市场的巨大冲击下,传统汽车租赁市场的变革提升与新路径探寻成为当务之急,这是整个中国汽车行业所面对的一个严峻问题。本文探讨了“互联网+”背景下的汽车租赁行业。

**关键词:**互联网;汽车租赁

中图分类号:F721

文献标识码:A

文章编号:1004-7344(2022)31-0142-03

## 0 引言

汽车出租是一种新型市场。近几年来,随着市场的拓展,传统的汽车出租企业获得了发展壮大,实现了较好的效益。但是,随着当前汽车出租产业管理法规的不健全,在一定程度上约束着该产业的发展。总体而言,中国的车辆租赁业和发达国家地区之间仍有着较大差异。大部分商业方法还是按照传统的生产车间方式运作。产业整体呈现出来的特点是规模小、较为散乱、生产技术和设备落后。不过,随着我国国民经济的快速发展,我国的道路变得四通八达,人民的生活水平也得到了提高,这就促使人们出行方式发生了很大的变化。怎样才能满足不同生活水平人民对交通的需求成为必须考虑的问题。加上现在互联网的飞速发展及大量普及,我国已长租为主的传统的租车行业收到了严重的冲击,尤其是中小企业受到了很大的影响<sup>[1]</sup>。本论文在讨论“互联网+”条件下租车行业的发展趋势,阐述传统租车行业目前存在的问题以及对传统租车行业的发展建议。为传统租车行业提供切实可行的发展对策,从而实现可持续发展。

## 1 “互联网+分时租赁”已经成为行业发展的趋势

目前,在互联网+发展迅猛的今天,在租赁模式、平台技术和资金运营方面,租车行业有着较大的优势,正在发生着不可逆转的变化。为了从挑战中寻找机遇,我们必须看好目前发展趋势。与互联网租车平台相比,传统汽车租赁公司的优势和劣势形成鲜明对比。从优势来看,线下实际操作经验和能力突出<sup>[2]</sup>。经过培育和发展,许多公司在周边区域市场设立了经营网点或分支

机构,并熟悉当地市场环境。从劣势来看,它不方便、不灵活、费时费力、运营成本高、客户获取能力差、客户体验差,且资产密集型的商业模式制约了企业的发展。分时租赁如图1所示。



图1 分时租赁

## 2 传统汽车租赁企业在“互联网+”时代存在的问题

在互联网发展和移动支付普及的影响下,传统租车企业存在以下7个问题。

(1)由于限制车牌、限制汽车数量的政策,导致了传统汽车租赁企业的规模遭遇瓶颈乃至衰退。在互联网时期,随着手机打车软件的出现,中国国内各地不少私家车都参与了手机打车软件的运营,这也导致了传统汽车租赁企业的汽车规模大大滞后于市场规模。但是,随着我国各地都在逐步开始实行限牌限量经营的政策,这将导致传统的租赁企业不能适当的扩大企业规模,进而使得传统的汽车租赁企业的发展遭受重创升值破产<sup>[3]</sup>。传统汽车租赁企业如图2所示。



图2 汽车租赁

(2) 汽车的租赁行业。汽车租赁行业在相关法律方面较为缺乏，因此合法经营的汽车租赁行业的权益就容易损害。在我国只要有资金，就可以开汽车租赁公司。在租车利润的驱动下，中国的租车市场有很多租赁公司，出租车软件在市场的覆盖率不断提高。

(3) 长期租赁服务是主要的盈利方式，盈利模式相对简单。传统汽车租赁公司的盈利模式相对简单，主要基于最传统的长期租赁。面对未来的市场变化(如公交改革、互联网私家车市场等)，这种盈利模式将难以适应这种激烈的市场环境。

(4) 租车软件的兴起大大冲击了传统租车行业的市场。伴随着移动支付的普及，优步(Uber)、滴滴出行(DidiChuxing)等互联网租车软件变得流行起来。互联网打车软件大大提高了打车成功率，受到司机和乘客的青睐。在我国的一二线城市，打车难是非常普遍的问题。最主要的原因是如今出租车市场的供需关系不平衡，乘客和出租车司机之间信息不对称是重要原因，而互联网打车软件从根上解决了各大城市打车难的问题，并且发展迅速，给传统的租车行业造成较大的冲击，互联网租车如图3所示。



图3 互联网租车

(5) 随着汽车租赁业的发展，尤其是在互联网飞速发展的背景下，越来越多的消费者通过网络消费订购

和选择产品和服务。汽车租赁业的发展，尤其是汽车租赁业的发展，尤其依赖于信用体系。作为租赁对象，该汽车属于固定资本高、运营成本低的租赁行业，对信用评价体系的依赖程度较高。在互联网环境下，汽车租赁业面临的风险主要是信用风险和市场风险。

(6) 随着互联网的飞速发展，信息技术和网络技术已经成为现代人交流、消费和娱乐的主要载体。支撑这一切的是网络平台的建设。缺乏特定的网络平台将导致网络消费、娱乐等一系列活动无法开展。网络平台相当于一个场所，是网络活动的基础。在互联网不断发展的时代，租车行业仍然缺乏具有一定规模的网络支撑平台。汽车租赁业的发展还处于起步阶段。网络平台的建设有利于我国汽车租赁业的快速发展。汽车租赁业应充分发挥“后发优势”。实现网络租赁平台的建设，实现资源的聚集、市场的聚集、方式的发展。

(7) 在互联网发展的背景下，市场规范对汽车租赁业的发展具有更加突出的意义。汽车租赁业的发展离不开一定的市场规范。随着互联网的普及，汽车租赁行业继续开展跨地区、跨区域的汽车租赁。进一步突破了租车期限，市场规范的统一化、系统化要求进一步提高。市场监管的缺失必然导致汽车租赁市场的碎片化，不利于汽车租赁行业市场的进一步扩大和市场规模的扩大。汽车租赁行业的市场具有明显的季节性和波动性。节假日期间，汽车租赁需求将出现明显增长和季节性波动，不利于汽车租赁业的可持续发展。因此，对于汽车租赁行业来说，合理配置汽车租赁资源以获取更大的利润具有重要意义。“互联网+”汽车租赁如图4所示。



图4 “互联网+”汽车租赁

### 3 对传统汽车租赁企业的建议

#### 3.1 加大本地营销创新力度，稳定本地市场

传统的汽车租赁公司以当地市场为主要目标市场，其经营方式一般以关系营销为基础。由于中央政府削减了三项公共服务资金，国际金融危机爆发，政府和

企业将减少租车预算，这迫切需要传统租车公司在营销和服务上进行创新，以吸引客户的关注，从而稳定当地市场，稳定市场。长期租赁业务依赖于生活。

### 3.2 特色鲜明,细分市场,增加盈利模式

传统租车公司以长期租赁为主，短期租赁和临时租赁为辅。但在长期租赁业务中，企业能够实现的服务相对同质化，难以实现更具吸引力的创新。近年来，国内上路旅行等汽车使用新形式的兴起，占据市场份额较少的短期租赁和临时租赁发展特别迅速，进而占据了汽车租赁行业的重要地位。互联网的发展是一个千年难遇的机会，传统的汽车租赁行业应该抓住机遇，并且在其他业务上不断创新。不断的扩大市场规模，细分市场行业，大大增加企业的利润<sup>[4]</sup>。

### 3.3 客观对待互联网发展,抓住机遇

当前，以互联网为基础的汽车服务行业正在中国掀起热潮。一方面互联网开发的组成软件给传统的汽车租赁行业注入了新鲜的血液，大大的促进了行业的进步。与此同时，由于我国的租车行业法律尚不健全，有待完善。一旦发生交通事故，事故的责任人不明朗，在全国很多地方叫车的软件也视为非法营运。在传统的租车公司看来，叫车软件获取业务的门槛太低，行业服务趋于同质化。除此之外，有些人利用法律的漏洞，招募私家车进行运营，存在较大风险。总而言之，我们必须打破传统的保守的思维模式，在保证合法的前提下，利用互联网这股东风吸引更多的客户从而发展业务。

### 3.4 整合“互联网+”大平台

传统的汽车租赁公司应该结合自身的业务优势，在两种模式的探索上做好工作。一是弥补不足，研究网络产品的建立和发展。积极联系国内互联网租车平台，积极整合企业线下运营能力与租车平台线上运营能力。二是提升实力，促进上下游市场合作。一方面要及时主动开展汽车融资租赁业务，整合汽车采购、金融保险、客流分流等全产业链服务。另一方面，要深刻认识到跨行业合作已经成为必然，形成一个想象空间，以刺激旅游、保险、租车等上下游相关产业的联动增长，实现行业间的无缝对接。金融——释放资本的力量。以促进旅游、保险、汽车租赁等上下游或关联行业的联动发展，以实现产业之间的无缝衔接。金融——释放融资的活动力。出租车与资本联姻并不是一种全新的产业趋

势。①资本运作。传统汽车租赁企业，应当积极嫁接与资本市场密切协作的网络租赁平台，与网络平台形成战略协同伙伴关系，全方位对接企业股权融资、市场研究、技术开发、经营管理等。②资产证券化。着力发展租赁车辆二手车的供给，并高度参与二手车交易过程，积极组织开展B端客户库存融资和C端个人质押融资，进一步加强B端与C端规模化供应。对于巨大的汽车租赁市场，中国传统企业的转型提升有赖于互联网基因的有效植入程度。我们需要合理运用互联网，面对庞大的租车市场，传统车企的转型升级取决于互联网基因的植入程度。我们应该合理利用互联网，怀着创业的智慧 and 热情，把挑战当做机遇，这样才能使得传统的租车行业变得更加辉煌。

## 4 结语

汽车租赁行业是一个新兴行业，汽车租赁行业的发展是无限的。对汽车租赁业未来发展的研究将受到更多学者的关注。目前汽车租赁行业发展的主要量化指标并不完善。相关研究理论体系尚未建立。未来汽车租赁业将朝着信息化、规模化、产业化方向发展。网络技术、信息技术、电子商务等产业将与汽车租赁业的发展相结合，相互促进。发展，实现产业集聚和产业融合发展。对汽车租赁业的研究将趋向于更多的定量研究，对汽车租赁业发展的定量研究将通过数据挖掘和归纳分析来实现。

### 参考文献

- [1] 李亚卓.“互联网+”时代汽车租赁行业发展探讨[C]//中国道路运输协会.2015中国道路运输年会论文集.北京:2015中国道路运输年会,2015:346-348.
- [2] 王保华,邓召文,陈小兵.基于“互联网+汽车”战略的汽车产业发展政策思考[J].拖拉机与农用运输车,2017,44(2):4-5.
- [3] 晓宇.“互联网+出行”构建新业态电动汽车租赁将成主力[J].经济研究参考,2017(12):34-35.
- [4] 范修成.“互联网+”趋势下网约车出租汽车运行模式节能效果及发展建议分析[J].交通节能与环保,2018,14(2):44-45.

收稿日期:2022-06-17

作者简介:杨雪虹(1989—),女,汉族,湖南长沙人,本科,工程师、技师,主要从事出车辆销售与租赁、电动汽车“新零售”全过程服务、车辆全生命周期服务、车辆管理信息平台服务等工作。