

# 基于多维度的 PPP 咨询业发展探讨

熊遥

(重庆国际投资咨询集团有限公司, 重庆 400000)

**摘要:**为解决多维度 PPP 咨询业发展中存在的问题,促进我国现代市场经济的发展,扩大国内咨询业的服务范围,本文对多维度 PPP 咨询业发展进行了探讨,并对其存在的问题提出了相应的解决对策,以期相关的工作人员提供参考。

**关键词:**多维度;PPP 咨询业;探讨

中图分类号:F283

文献标识码:A

文章编号:1004-7344(2022)32-0130-03

## 0 引言

近年来,全国经济一体化、网络化的进程不断加快,咨询业也随之蓬勃发展起来,这也是经济水平高低的一重大表现。要想 PPP 持续健康发展,就离不开高质量的咨询服务支撑。现如今,我国的 PPP 咨询业进入了超前发展阶段,大量的律师事务所以及成立的新的各种机构也在不断的开发 PPP 咨询业务,但是这些咨询机构很多是不正规的,存在很多问题。

## 1 咨询业的发展现状

自从我国加入世界贸易组织以来,咨询业就开始迅猛发展,目前咨询业在我国市场上已经有了一定的地位,而且具备中国特色。近年来,咨询业获得了明显的经济效益,咨询机构也越来越多,咨询所涉及的内容也越来越广泛,比如政治、经济、教育和建筑等一系列领域,对中国的社会生产力和消费能力有极大的促进作用。虽然咨询行业在我国的经济发展的过程当中扮演者举足轻重的作用,但也存在着发展周期较短,发展速度过快的一系列问题,在发展过程中也有很多问题亟待解决。图 1 为 PPP 咨询机构的重要性。

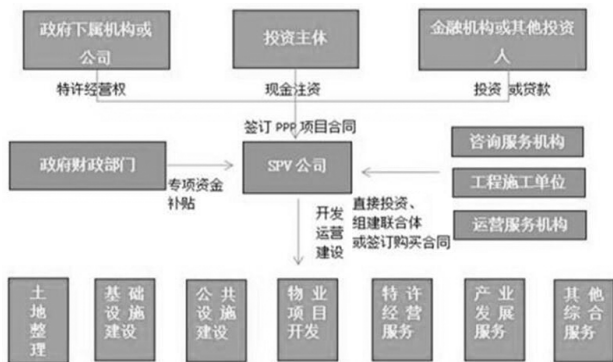


图 1 PPP 咨询机构的重要性

## 2 咨询业存在的问题

### 2.1 政策法规不完善

自成立以来,咨询业一直处于无秩序的自然发展状态,国家对咨询业的发展也存在一定的忽视,没有出台相关的政策对其进行总体的规划以及指导,这就使得我国的咨询业如今都没有一个明确的发展目标,发展的过程也不够清晰,这也就导致了咨询业至今为止都一直保持着杂乱无章的状况。

### 2.2 咨询市场和咨询体制不健全

综合性以及专业性是当今咨询业最为显著的特点,这样的特点就要求咨询业有一个合乎常理的行业规范,同时也必须具有科学适用的管理办法。但是,当今我国的咨询业并没有形成一个完整的管理规范,各个地区的咨询业出现了各干各的情况,互不干扰<sup>[1]</sup>。同时咨询行业没有形成规模经济,很难充分的发挥出咨询业的整体优势,进而严重的阻碍了咨询业的发展,发展方向不明确。

### 2.3 咨询公司水平不足

由于我国咨询业的发现过快,并且发展的周期也比较短,这就出现了咨询服务水平参差不齐的状况,有些咨询机构甚至还没有达到咨询服务的标准,存在咨询服务不专业的情况,这也就使得我国咨询业在综合性项目咨询的提供方面存在严重的缺陷。

### 2.4 咨询人员素质偏低

部分咨询机构的工作人员不够专业,也不具备相关的专业知识,知识面相对来说比较窄,咨询服务业的发展速度较快,而工作人员的知识更新程度远远达不到发展的要求。所以咨询人员应该必备一门及以上

相关的专业知识来保证业务能力，并能够具备其他学科的知识。图 2 为 PPP 模式及其发展趋势。

### PPP模式概念

不同的机构、国内外都有不同的定义，但本质上概括为以下关键字：公共部门、私营部门、共同合作、提供公共产品或公共服务、风险共担和利益共享。

联合国、欧盟、加拿大和美国PPP国家委员会等	<ul style="list-style-type: none"> <li>广义PPP泛指公共部门与私营部门为提供公共产品或服务而建立的各种合作关系。</li> <li>狭义PPP仅指公共部门与私营部门以合资组建公司的形式开展合作。</li> <li>PPP核心包括三个方面：契约精神、风险共担、收益共享</li> </ul>
财政部	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府部门和社会资本在基础设施及公共服务领域建立的一种长期合作关系</li> </ul>
发改委	<ul style="list-style-type: none"> <li>政府为增强公共产品和服务供给能力、提高供给效率，通过特许经营、购买服务、股权合作等方式，与社会资本建立的利益共享、风险分担及长期合作关系。</li> </ul>

图 2 PPP 模式及其发展趋势

## 3 咨询业的职能转变

### 3.1 由碎片化咨询转变为系统性咨询

如今，PPP 专业咨询呈现出来的是碎片化的状态，主要包括“PPP 规划咨询”“可研 PPP 专章”“PPP 法律咨询”以及“合同谈判咨询”等不同的类型，这样碎片化的咨询模式与“可行性研究”是相互分离的。可行性研究主要被分割成项目申请报告、环境影响评价、资金申请报告以及节能评价、安全生产、职业健康等二十多个专业咨询板块。因为没有系统的思维，PPP 项目可行性把关不准确，这就需要政府的参与。

### 3.2 由封闭式咨询转变为参与式咨询

大部分的 PPP 咨询活动都是由咨询团队封闭进行的，主要就是以撰写可批性的报告为主。利用“可批性报告”的工作量来对咨询任务的价值进行衡量。PPP 咨询主要是将公共服务的质量以及服务的效率放在重中之重，其主要的特征就是利益相关者来分析并参与咨询。但是咨询是一个连续的过程，要求做到公众参与，并需要将信息公开。咨询的结构必须由公众以及利益相关者进行评判，并进行市场检验。图 3 为 PPP 项目盈利模式。

### 3.3 由“先决策、后咨询”转变为“先咨询、后决策”

PPP 咨询主要是对投资项目有一个基本的了解，做出科学的决策。然而，这些咨询的项目是不是应该实施，其实在进行咨询以前已经由相关的政府决定。这样一来咨询的作用就是仅限于对政府的决策提供论证。在这样的环境背景下，“可批性”论证是常见的。我们所说的“物有所值评价”以及“财政承受能力论证”都是可批性研究的范畴。这样的情况就背离了“专业咨询”的

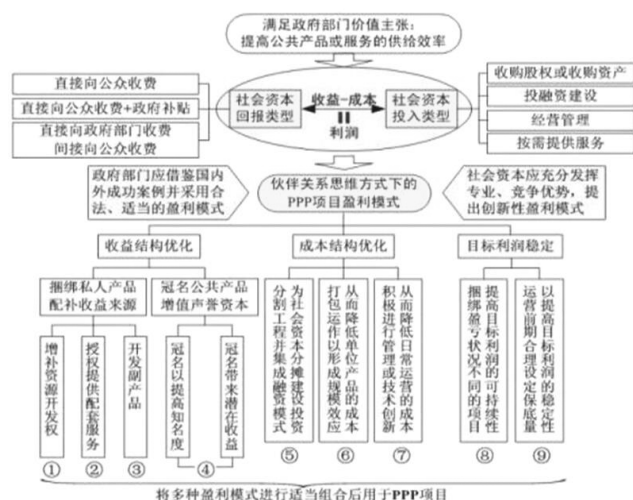


图 3 PPP 项目盈利模式

基本属性，这样的咨询也就没有价值，因此，需要将 PPP 咨询回归本源。

### 3.4 由政府背书咨询转变为市场导向咨询

“一方案两论证”是当今我国 PPP 咨询行业关注的核心。政府的政策是只有将“一方案两论证”的项目通过了，才能够贴上 PPP 的标签。但其实有很多 PPP 项目并不需要进行“物有所值评价”以及我们所说的“财政承受能力”的论证。因为政府要求只有贴上“PPP 标签”的项目才能够入库，才能够将其纳入政府的预算当中，以此获得政府的背书，这样才能够获得银行贷款的支持。但是，实际上这样的做法是以 PPP 改革的名义增加事实上的行政审批的许可环节，这样的做法和行政审批制度的改革目标是相互背离的。政府背书型的 PPP 咨询，也就是我们所说的闯关型的咨询，这就违背了 PPP 咨询的初衷，毫无价值可言。

### 3.5 由审批闯关咨询转变为全过程专业咨询

如今，进行 PPP 咨询的主要目的就是能够通过政府的审批，主要追求能够签订相关的 PPP 合同。但是相关的合同能不能落到实处则是被忽视的。PPP 咨询主要是重视前期工作，对相关的项目的运营情况则是严重忽略了。但是这样的情况不利于后期工作的开展。PPP 咨询项目最为突出的优势就是能够进行资源配置。PPP 咨询的核心属性就是全过程的咨询。在以后的发展当中首先需要处理管理中的分割问题。全过程的咨询有可能会有很多的咨询机构共同参与，但需要有一家带头的咨询机构来对整个过程的咨询服务负责。

### 3.6 由承揽业务咨询转变为品牌维护咨询

在大型的综合性工程的咨询机构，需要注重品牌

的建设,品牌建设的重要支撑主要有智库建设、专家团队以及服务质量和信息优势等。我们需要将品牌经营放在重中之重的位置,进一步实现PPP咨询机构从业务经营到品牌经营的战略转型,发挥“品牌”在业务开发以及行动带动和兼并收购、战略合作中的引领作用。

## 4 促进多维度PPP咨询业发展的对策

### 4.1 培育健全咨询市场,发挥市场资源配置功能

咨询的需求可以由国家的相关政策以及经济手段进行刺激,建立平等的竞争机制,将供求关系进行改善。国家的相关部门能够通过政策以及经济的手段来对咨询的需求进行刺激,但同时也应该对咨询产业加大投入,鼓励集体以及个人角逐咨询的市场,逐渐形成一个更平等的竞争机制,以此来对供求关系进行改善。与此同时,将市场作为导向,对咨询市场的行为进行规范,培养咨询市场结构要素,对市场的管理体制进行健全,这样就能够使得咨询服务按照市场经济的运行规律来运行。在这个过程中,我们需要对咨询市场的规则尽快完善起来,加强咨询企业自律性机制。在国家提供政策支持的前提下,咨询机构也应当按照现代企业制度的要求,建立市场竞争机制,保持自身的独立性,相应的咨询机构需要根据现代企业制度的要求,将用户作为服务中心,实施政企分开,对传统的运营机制进行转变。图4为多维度解读当下最火的PPP。

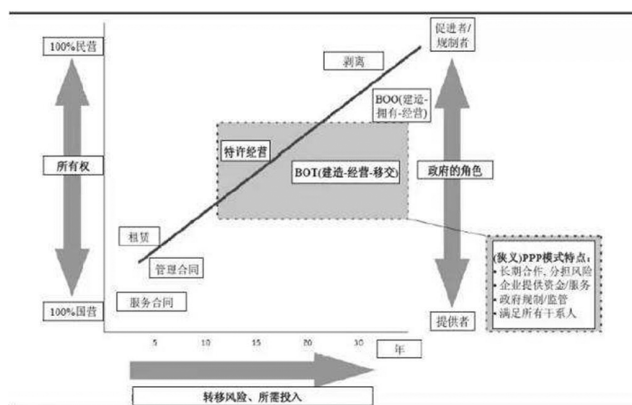


图4 多维度解读当下最火的PPP

(资料来源:王守清教授相关文献、兴业证券研究所)

### 4.2 完善行业自律,建立咨询协会

首先,我国相关行业应建立行业协会,这样的协会一般是互易性的组织,像这样的互益性组织以及社会的中介组织、自律性的管理组织应充分的发挥出自身的作用,维护业内的公平,为相关的行业提供服务,并能够起到监督的作用<sup>[2]</sup>。如果仅仅依靠政府对咨询服务的质量以及监督进行管理,管理效率较低,但建立行业

协会能够更好的协助政府对此行业进行管理,提升管理效率;其次,要重视对咨询人员的技术以及职业培训,提升其咨询服务水平,加强行业内以及行业间的交流与合作,推动相关的法律的完善。

### 4.3 实施本土化战略

首先,咨询业应当立足于本土文化,对现代的管理理念进行吸收,通过不断的实践探索形成具有中国特色的管理理论体系;专业的咨询师通常都是工商管理专业出身,往往来自于国内的一些大中型的企业,他们的教育背景较好,也有着非常丰富的实践经验,同时充分了解中国的国情,这就在就很大程度上利于企业的内部管理,在企业文化上也具有东方人独特的优势;其次,对中型市场以及一些具有发展潜力的小型市场积极地把握,也就是积极地对一些中小型企业把握住,像一些民营企业、事业单位以及乡镇企业转型以后的企业。近年来,中国市场化进程逐步加快,同时我国也加入了世贸组织,中小型的一些企业需要面临各个方面的竞争,所以对咨询的需求应该会大大提升。因此及时的抓住中小型企业,对其面临的市场进行深入的研究,赢得这个市场也是当今国内管理咨询企业的重要的发展方向。

### 4.4 提高咨询公司的核心竞争力

当前我国很多的咨询公司还不能形成自己的品牌,应尽快创建国产咨询品牌,加强竞争力,并积极推进国际交流与合作,努力参与国际竞争。

## 5 结语

PPP咨询业是社会进步的产物。在社会主义市场经济下PPP咨询业发展速度不断加快,PPP咨询业也在不断的前进发展。但是在其发展的过程中存在较多的问题,我们需要引导并促进其健康发展,实现咨询活动的规范化、产业化以及社会化。

### 参考文献

- [1] 叶祥凤.我国咨询业发展及人才培养方式探析[J].经济研究导刊,2010(17):275-277.
- [2] 陈柳钦.论我国现代咨询业的发展[J].中国工程咨询,2007(12):13-15.

收稿日期:2022-06-06

作者简介:熊遥(1990—),女,汉族,重庆人,硕士研究生,工程师,主要从事工程咨询方面工作。