

校企合作模式下中职学校手绘设计课程创新与实践

罗妍

(广西南宁技师学院, 广西南宁 530007)

摘要:药品营销不仅要突出药品功效,也要做好辅助性营销工作,对于中职学校药品营销专业来说,在学生掌握基础理论知识的同时也需要具备实践技能,而手绘设计就是必备技能之一。本文基于校企合作模式,致力于引导学生立足于市场环境来把握当前手绘设计中的关键点,并了解该课程在实践中所具有的独特价值,既要从字体上加以创新,也要具备丰富的设计营销思路。多角度解读手绘设计中的关键要素,并突出其手绘设计所体现出的艺术价值,以更适用于市场的手绘表现形式来提升设计效果。

关键词:校企合作模式;中职学校;手绘设计课程

中图分类号:G712.4

文献标识码:A

文章编号:1004-7344(2022)36-0028-03

0 引言

课程是中职学校开展教学任务的基础,而手绘设计也是药品营销专业课程体系中的一项基础内容,但是客观来看,部分学校在手绘设计课程的研究力度并未达到预期。当手绘水平逐步成为判断学校教学效果以及评价学生专业水平的一项重要指标时,完善手绘设计课程体系,创新手绘设计课程模式已是重中之重。立足于当前的时代环境,当现代科技应用过程中,电脑效果图给手绘设计带来巨大挑战,如何在药品营销专业体现手绘设计课程的价值意义是中职学校需要重点探究的内容,既要体现现代化教学的效果,也要做好基础性工作,提高学生的手绘设计水平,完善中职学校手绘设计课程的架构模式。

1 中职学校手绘设计课程创新的必要性

在计算机辅助教学逐步应用于中职教育后,虽然现代化教学水平逐步提升,教学取得良好效果,但是也给手绘设计课程教学带来一定冲击,在计算机的应用下,学生的手绘设计水平达不到要求,而设计思路也没有得到有效发展。客观上说虽然计算机辅助教学符合市场观念,也有众多优秀设计人员被大众熟知,但是在中职学校手绘设计课程教学中,仍需要突出其基础价值^[1]。改变学生过分依赖电脑而忽视基本手绘能力的培养,中职学校教学需要围绕学生基础理论知识与实践技能来全面优化课程体系,改善以往注重机绘而轻视手绘的问题。提高学生思想重视,并围绕药品营销专业的教学目标来拓宽学生手绘设计学习途径,基于校企

合作模式让学生对手绘设计有新的认识。对于教师来说需要引导学生进行药品营销构思,并能够将机绘能力运用到手绘当中,药品营销手绘教学应当体现其专业性,并确保课程设置与教学要求相符。尤其在当前药品营销环境不断变化下,更要借助手绘的优势来构造和美化营销环境,体现手绘的创新特色来营造营销氛围,既可以突出营销要点,也体现出手绘价值。

2 校企合作模式下中职学校手绘设计课程的问题分析

药品营销专业中,手绘设计课程是一项基础性课程,客观上说手绘设计形式灵活多变,可根据实际营销环境以及药品内容来进行针对性设计,手绘以其针对性强变通性高等优势适用于各类药店药品展销、陈列的场所和空间。突出手绘设计优势,可以直接抓住购买者眼球,并以更直接的方式与购买者展开交流,可以说手绘是药品营销领域具有潜力的营销关键点。而中职学校就是立足于市场环境来培养技术型人才的关键场所,培养专业性较强的手绘人才以及药品营销人才是需要重点推进的内容。首先,从客观来看,在当前部分中职学校所开设的手绘设计课程体系来看,并没有全面立足于市场环境,从问题来分析,首先校企合作未达到预期,中职学校教学仍是以教为主,创新性不强,没有积极主动的寻求企业合作,在培养人才方面还存在一定的限制性。在手绘设计课程当中缺少市场专业指导价值,学生没有实践实习经验很难在就业初期找到价值定位,而校企合作力度不足,学生的专业设计能力

也无法进行拔高培养^[2]。

其次,从中职学校课程实践设计来看,手绘设计项目实施较少,这也意味着学生在学习当中处于一种固化的模式,学生的手绘水平难以被客观评价,这也会导致教学效果不够明显。在药品营销专业课程设置方面基础课程较多,手绘设计类的实践应用性课程较少,学生缺少实际锻炼的机会,而对于学生来说,也没有相关可借鉴参考的字帖作为基础来进行模拟练习。部分教师在教学环节缺少实践探索能力,虽然会运用到网络资源来为学生手绘设计提供思路,但是教学资源应用性不强,学生能力达不到要求,在学生实践练习时间和空间相对匮乏的情况下,校企合作无法突出其应有价值。最后,药品营销专业重在营销,营销要点不仅体现在药品上,更强调与购买者也就是消费者的互动,在当前传播信息越来越复杂的情况下,药品营销的同质化倾向严重,这也给消费者带来一定思维限制。而手绘设计可以最直观突出其营销重点,可以提高大众对药品的关注度和记忆力,客观上说传播价值也更为明显,在与消费者深入沟通中可以达到双方互动目标,而手绘设计成本也较低不会耗费大量成本。

3 校企合作模式下中职学校手绘设计课程创新与实践的要点

3.1 围绕教学要求优化手绘设计课程体系

在中职学校药品营销专业手绘设计课程创新中,需要围绕教学要求优化手绘设计课程内容,改善以往学生基础差、课程体系乱等问题,从学生的实际情况出发,借助校企合作这一途径来拓宽培养路径,并让学生可以在实践当中提高其专业能力。客观上说校企合作可以帮助中职学校不断完善其课程体系,从市场角度出发更新专业内容以及课程设置,并基于适用性和针对性原则来培养学生,既可以强化学生药品营销的专业能力,也能够提升其手绘设计水平^[3]。通过产教融合、定向培养来促进中职学校人才培养模式深化改革,并借助校外实训基地来最大程度还原真实营销场景。在专业教师的引导下,学生可以找到价值定位,并逐步形成其自身的手绘设计风格,在校企合作模式中,学生可以逐步形成职业意识与素养,在企业的全力配合下学生在生产服务第一线参与实践。学生根据个人发展定位可以选择与专业对口的工作,在实践当中也能够形成其良好的个人习惯与专业素养。教师可以及时把握学生的思想动向,并培养其团结协作的品质精神,让学生能够在相对完善的专业课程体系中收获众多,在提升其个人水平的基础上塑造健全人格。如此有助于学生后期适应营销环境,也能够专业领域发挥其手绘

设计的专业价值,将理论知识运用到实践当中,焕发营销市场活力,并体现出手绘设计的教学成果。

3.2 立足于营销环境,拓宽培养学生手绘设计能力途径

培养中职学校药品营销专业学生手绘设计能力,需要立足于营销环境拓宽培养路径,并从根本上提升学生专业素养,在课程体系优化当中也要进一步加强学生手绘基本知识的培养力度。客观上说手绘设计需要学生掌握绘画基本理论与绘图步骤技巧,学生不仅要了解药品营销关键点,明确手绘设计方向,也要懂得读图与识图,做好色彩运用并在学习过程中逐步了解和掌握美学规律以及透视原理,做好画面与光影处理。教师需要帮助学生拓宽空间想象力,并培养学生审美能力,帮助学生找到个人设计表现风格与技巧,而在强化学生艺术修养过程中,需要避免同质化问题。手绘设计能力是学生专业基本素质的客观表现,但作为一种表达方式其设计核心还是源于学生自身创造性思维,在手绘设计中需要丰富学生的艺术修养^[4]。在设计优化手绘设计课程内容时需要从设计速写、设计色彩、识图辨图等方面进行创新,并从培养学生空间想象力、透视美学等方面来加以完善,让学生在在学习中逐步提高个人专业能力,并掌握多样化手绘方法。而对于学生来说,手绘能力提升也需要通过写生、测验等方式,在实践当中找到技巧,在长期积累中来丰富表达内容,在由简到难的过程中养成良好手绘设计习惯进而取得优质手绘设计效果。此外对于中职学校来说,也需要充分认识到在手绘设计课程创新与实践当中,教师团队所具有的价值作用,基于校企合作模式可以优化师资队伍建设效果。中职学校可以让教师参与到企业实践当中,教师站在企业培养人员以及学校培养模式和教学体系等多个角度来了解当前课程内容改善的关键点,同时也可以促进其个人专业能力提升。企业综合能力强的人才也可以到学校任教,参与到中职学校手绘设计课程改革当中,并从企业角度来探究药品营销人才培养需要进一步完善的地方。学生在掌握基础能力的同时可以向更高层次发展,学习程序性设计理念,并结合企业岗位要求来进行专业能力提升,在校企双方的联合培养下,既可以优化课程体系,也为学生适应社会奠定良好基础。

3.3 基于校企合作模式完善中职学校人才培养体制

基于校企合作模式优化中职学校手绘设计课程需要平衡手绘设计与电脑辅助设计二者之间的关系,教师在培养学生手绘设计能力的同时需要借助电脑辅助设计优势特点。客观上说手绘中所涉及的写意手法更具有有一定的偶然性和主观性,可以让手绘作品更生动,

更容易引起消费者的感官体验,而在直观的表达中可以进一步凸显设计师构思意图^⑨。在人文性和艺术性的融合作用下互动性更强,在手绘设计课程创新中需要明确手绘表现与电脑制作相互依存的关系。而对于中职学校来说,通过校企合作渠道可以构建人才共育培养体制,立足于市场营销环境实现课程优化,人才共管以及成果共享,既焕发营销领域人才发展活力,也促进中职学校课程体系创新。基于校企深度合作中职学校可以逐步优化课程设置内容,并构建多样化实践教学模式,为学生营造一个真实的营销环境,并根据各课程内容来明确划分管理责任。从学生专业能力培养、职业素养塑造、手绘能力提升、药品营销情境等诸多方面来进行创新优化,并在工学交替当中来满足学生个性化成长需求。围绕学生的基础能力来制定更具针对性的人才培养方案以及手绘设计课程内容,明确校企合作集中教学整体建设思路,并将培养理念贯穿于实践教学全过程。以时间为节点,突出校企合作共同培养价值,并探索新的质量评价机制,基于规范化教学理念开展相应的教学活动并逐步完善规章制度,以课题研究为抓手构建教育教学质量保障体系。为提高中职学校人才培养质量,推进药品营销专业手绘设计课程内容深入改革也要把握校企合作中的现实问题,确保校企双方在理念、实践等方面的一致性,并合理引入第三方评价机构,对校企双方所推行的系列方案作出客观且全面的评价,从而及时调整课程教学与人才培养中存在的偏差。

3.4 理论联系实践,在师生互动中提升学生手绘设计能力

中职学校手绘设计课程实践需要有效借助校企合作这一渠道,既要强化理论联系实践力度,也要对学生手绘设计能力进行追踪培养,手绘设计作为药品营销的一项基础性专业技能,在实践教学当中需要具备完整的理论支撑。在中职学校教学大纲与教学体系当中也要围绕专业课程来逐步优化学生培养体系,建立可监控可执行的教学模式,对于中职学校来说不应只是简单开设专业课程,而要进一步加强对学生手绘设计思维与手绘设计能力的监督和考核,让学生能够提高重视程度,并在实践中验证理论成果。在实施过程中需要将期末考核变为常规性考核,不以期末考核为最终结果,而是通过连贯性强基础的培养模式来推进手绘设计课程创新。在课程优化中也需要落实因材施教原则,将整体考核转化为分层次考核,在培养过程中根据学生的实际情况来把握手绘设计研究内容,如此是为照顾到基础较差的学生,防止发生边缘化问题。对教师

来说在培养学生手绘设计技能时需要确保与设计类课程的衔接性,客观来说学生在学习过程中对技巧关注度更高,但是忽略其自身的设计思维,这就需要教师做好教育引导工作。而中职学校在优化手绘设计课程时需要站在药品营销专业角度来对手绘设计教学大纲、知识体系以及培养方案等作出相应调整,并基于开放式教学理念来拓宽课程优化路径。教师需要让学生认识到营销环境下手绘设计不仅需要表达个人的设计理念,也要站在受众角度考虑其认知与接收能力,如何将个人设计价值充分体现在手绘作品上。通过对市场因素的全面了解来把握当前手绘设计的新理念与新方向,并设置手绘设计能力监控体系,从长期性连贯性角度来做好手绘设计课程内容体系优化创新。

4 结语

综上所述,手绘设计课程创新与完善需要把握市场营销要求,通过校企合作模式来提高课程内容的创新性和针对性,突出手绘设计课程教学价值,提高学生手绘设计能力也拓宽其设计与营销思路。通过资料收集与实践探索,改变中职学校手绘设计课程体系不完善、实践力度弱等问题,基于校企合作模式来把握符合专业特点的手绘设计课程创新与实践要点。让学生在参与中能够拓宽思路,并改变以往被动学习的状态,既有助于满足学生学习需求,也可促进中职学校教学质量提升,形成多维度的教学体系。

参考文献

- [1] 顾茜茜.手绘表达能力在艺术设计课程中的作用探析[J].武汉冶金管理干部学院学报,2018,28(4):76-77.
- [2] 王雪竹.浅谈如何在手绘POP课程教学中培养学生的创新设计能力[J].天天爱科学(教育前沿),2020(12):64.
- [3] 樊英语.场景理论在《产品设计手绘》课程教学中的应用[J].工业设计,2021(12):38-39.
- [4] 翁淼.手绘表现与电脑表现在展示设计课程中的应用[J].探讨大观(论坛),2019(7):65-66.
- [5] 李艳萍.高职建筑设计手绘表现技法在教学训练中的问题及对策[J].河北职业教育,2021,5(3):56-59.

课题项目:2021年度广西南宁技师学院教育教学改革研究课题项目“基于校企合作模式下中职学校手绘设计课程创新与实践:广西南宁技师学院药品营销专业为例”(NJSYKY202107)。

作者简介:罗妍(1987—),女,汉族,湖北武汉人,本科,讲师,主要从事中职教学及计算机广告制作教学工作。