

1+X 考证评测背景下中职多媒体人才培养策略

韩月玲

(广西机电工程学校, 广西南宁 530001)

摘要:在 21 世纪素质教育改革背景下,在中职学校 1+X 考证评测需求中,多媒体人才培养面临着新的发展机遇与挑战。本文主要阐述 1+X 考证评测背景和相关理论,深究现阶段中职多媒体人才培养现状及问题,剖析 1+X 考证评测背景下中职多媒体人才培养策略,为中职多媒体人才培养提供相关经验和参考。

关键词:1+X 考证评测;中职学校;多媒体人才;培养策略

中图分类号:G712

文献标识码:A

文章编号:1004-7344(2022)40-0041-03

0 引言

以抖音、快手、微信等多媒体为代表,我国多媒体技术平台普遍开花。中职学校在教学体制改革中,要不断适应新时期社会经济及科学技术发展需要,不断进行多媒体及自媒体教学机制创新。本文旨在研究 1+X 考证评测背景基本概述及人才培养现状及问题,探讨 1+X 考证评测背景下中职多媒体人才培养策略,为各地区教育机构和中职学校,在中职多媒体人才培养方面,提供一些可行性思路。

1 1+X 考证评测背景基本概述

1+X 考证评测制度是从国家层面发起的,针对职业院校教育改革所开展的新型职教顶层改革设计模式。1+X 考证评测制度,其中的“1”指的是,相关人员的学历证书;其中的“X”指的是,职业技能等级证书。从根本上讲,“1+X 考证评测”制度实施,是职业院校全面贯彻党的教育方针,积极落实职业教育立德树人根本任务的需要。从目前阶段中“1+X 考证评测”执行过程和结果来看,“1+X 考证评测”制度对于培养德智体美劳全面人才培养,以及高素质劳动型及技术技能型人才培养,都起到直接性的现实意义^[1]。学历证书从根本上看,更多反应职业院校人才培养品质,这是国家职业教育中的基础性教育模式。而职业技能等级证书,则是职业院校毕业生、社会成员职业技能水平的基本凭证,更是反应职业院校毕业生以及社会群体,职业活动和职业生涯发展中综合能力的具体化体现。

2 多媒体发展以及人才需求情况分析

2.1 新时代的多媒体技术发展

新时代的多媒体技术是伴随着计算机互联网技术

的发展,逐渐出现的新型媒体技术形式。多媒体技术的根基,是数字化信息技术,是以互动传播为特点,而进行的创新性传播新技术形态。在多媒体技术创新和发展中,促进着传统媒体如电视、广播、报刊等,也积极进行媒体化创新和变革。比如,目前我们比较熟悉的抖音、快手、微博、微信、移动端或者 PC 端平台,都属于多媒体技术形态范畴。多媒体技术主要是利用文字、图片、视频、语音、动画等信息,对客户进行有效信息传递和互动^[2]。在现代化社会发展中,多媒体技术有着极为广泛的应用。

2.2 多媒体人才需求情况分析

随着新时代多媒体技术的创新和发展,促使着社会各行业,对于多媒体人才需求,保持着持续性的攀升。尤其是近几年来,新媒体市场一直保持着高速扩张的趋势。根据国家相关部门数据统计,2017 年我国多媒体市场规模约 7558.4 亿元,而到了 2018 年,我国多媒体行业市场规模已经递增至 9000 亿元。由此可见,新社会主义市场经济形态下,多媒体行业需求极其旺盛,尤其是伴随着 5G 技术的出现和不断成熟,使得我国新媒体行业发展,迎来了新的发展黄金时期。以抖音、快手等短视频新媒体平台为代表,我国新时代下的多媒体技术,始终保持着巨大的旺盛力,在不断的技术创新和发展中,短视频新媒体平台将会持续性引领我国新媒体技术多年,更会为我国新媒体技术推动,创造出新的机遇和活力。图 1 为 2011—2018 年我国新媒体行业市场规模及增量情况。

随着新媒体行业市场规模及增速不断提升,新媒体人才需求也是日益膨胀。新时代下的新媒体人,只有

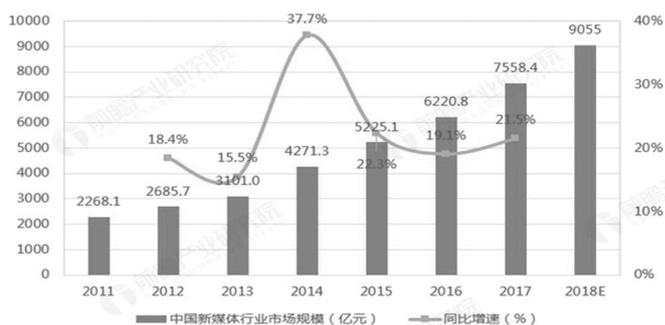


图1 2011—2018年我国新媒体行业市场规模及增速

坚持“互联网+”的思维，积极拥抱互联网，才可以始终站在时代前沿，争做时代的“弄潮儿”。“互联网+新媒体”人才需求旺盛已经显而易见，尤其是运营性人才，在新媒体行业发展中，起着关键性的作用。运营、策划、营销等三个词语，基本上排在新媒体业务的前三名。其中，多年以来，运营的岗位重要性和稀缺性，始终保持在前列。而设计和文案岗位属于新媒体行业人才需求的第二梯队；其他岗位如剪辑、拍摄、记者和编导等在新媒体行业市场中同样有着极为紧俏性需求，也是新媒体行业发展人才需求的组成。根据公开资料显示，随着我国多媒体技术发展，未来3~5年内，中国新媒体人才的缺口在60万~80万人之间^[9]。图2为2018年新媒体行业用人的主要词频分布情况。



图2 2018年新媒体行业用人主要词频分布情况

3 现阶段中职多媒体人才培养现状及问题

中职学校作为多媒体人才培养的基地，也同样担负着多媒体人才培养的重要任务。目前来看，中职多媒体人才培养存在一些问题，影响到中职多媒体人才培养品质和效益。笔者认为，现阶段中职多媒体人才培养现状及问题，主要体现在以下3个方面：①新媒体专业人才培养，与市场需求严重脱节。中职多媒体人才专业知识学习，仅仅局限在狭小范围内，与市场多元化需求不匹配。使得多媒体人才培养，远远滞后于市场需求。②新媒体专业人才培养模式滞后。中职多媒体人才培养，受到传统多媒体人才培养理念影响较大，填鸭式

和满堂灌教育教学模式，已经无法满足新时期多媒体人才培养需求。③专业定位单一，课程设置缺乏综合性。新媒体专业人才的培养，大多还是囿于传播学框架之下，课程设置针对性不强。尤其信息技术和计算技术，无法实现真正落地执行，导致学生多媒体实践能力差，不利于学生多媒体素养提升。

4 新时期中职多媒体人才培养分析

4.1 创新多媒体人才培养模式，实行校企联合教学

在1+X考证评测背景下，中职学校要迎合新时代教育体制改革趋势，构建校企联合共同体，将“校中企”和“企中校”模式进行积极渗透，全面贯彻到中职多媒体人才培养过程中来。中职学校可以设置校内校外实习基地，通过内外联合形式，共同推动中职多媒体人才培养模式变革。与此同时，中职学校要积极进行多媒体人才教育体系创新，要建立起“工作过程为导向”的课程体系，对多媒体教学过程进行改革，积极做好多媒体教材和教学资源拓展，不断完善多媒体教室队伍建设，构建出科学合理的多媒体教学评价体系。与此同时，在执行“校中企”和“企中校”模式时，中职学校可以邀请多媒体运营企业中的专家人才，进入中职学校进行多媒体专场培训，制定出新媒体人才个性化培训机制，循序渐进地开展多媒体人才培养路径^[9]。

4.2 积极探索招生招工一体化，深化产教融合模式

产教融合教育模式，是目前在高等教育体系中，逐渐出现和实施的新型教学模式。产教融合教育实施过程中，可以由中职学校进行场地和设备提供，合作企业利用自身资源优势，为中职学校学生提供校外企业生产基地。在产教融合教育模式实施过程中，还可以执行“双师制度”，即有多媒体企业实践导师与中职学校导师，轮流进行带班指导，从多媒体实践和多媒体理论双重方向入手，使得双师亲力亲为，缩小学生掌握多媒体理论与实践的差距。产教融合教育模式，可以实现职业教育与生产劳动相结合，使得中职学校学生在角色转变、实践能力提升、劳动观念增强方面，培养出学生综合性的职业素养。除此以外，中职学校还可以以“1+0.5+1+0.5”人培模式为基础，制定出专业化、精准化多媒体人才培养课堂，开展分层教学及因材施教，发挥出骨干多媒体教室队伍优势，针对不同学生生源情况，积极开展差异化教学，满足不同学生在多媒体学习方面的需求^[9]。图3为产教融合人才测评体系。

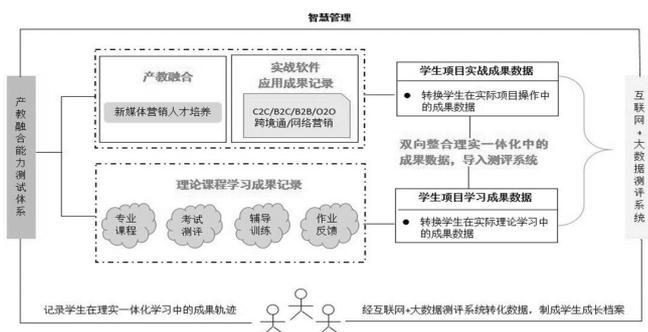


图3 产教融合人才测评体系

4.3 加强新媒体师资队伍建设,提升教师整体素质

在中职学校多媒体教学过程中,新媒体师资队伍,是中职学校多媒体教学工作顺利开展的关键,更是多媒体教学品质提升的核心。为此,中职学校要制定出完善的新媒体师资队伍培养计划,要给多媒体老师提供多种外出培训学习机会,甚至可以直接安排至多媒体企业中,更多参与多媒体实践锻炼。中职学校可以安排多媒体教学老师,直接进入企业中进行学习和观摩,在“双师制度”配合下,形成学校和企业联合招生、联合培养、一体化育人新模式。另一方面,中职学校还可以制定完善的顶岗实习方案,使得本校多媒体老师可以进行顶岗实习^[6]。对于顶岗实习期满的多媒体老师,中职学校还要制定出完善的多媒体教学考核机制,从多媒体教育内容、教学形式、教学时间、教学模式、教学品质、学生评价等多方面入手,全面实现对新媒体师资队伍的多元化考评机制。

4.4 优化学生新媒体技能路径,明晰新媒体职业生涯

为迎合新时期课程改革及素质教育新方向,在实际的多媒体教学过程中,中职学校要进一步优化学生新媒体技能路径,采取新型的多媒体教学模式,建立起“产教融合人才测评体系”。中职学校尤其要放弃传统的,以理论知识及考试成绩为主的教学理念,建立起“学生+教师”双重双向教学评价机制,让更多部门及人员,积极参与到立体化多媒体教学过程中来。举例来讲,中职学校可以搭建起“新媒体人才成长树档案”,为每一个学生进行多媒体学习量身制作。结合不同学生多媒体课程需求及技能特长特点,以档案形式进行多媒体学习记录^[7]。此外,结合目前比较火热的“互联网+在线资源学习平台+电商博弈沙盘系统”,借助多种多媒体技术手段,实现中职学校学生新媒体技能学习路

径的优化。

5 结语

综上所述,“百年大计,教育为先”。中职学校教学中,逐渐融入多媒体技术教学模式,已经成为中职学校教学新模式和新趋势。学校引导学生在安排好自己专业学习的基础上,根据其职业生涯发展规划,在专业教师的引领和帮助下,通过参加自己认可的职业技能等级培训和考核,来丰富自己的学习经历,构建以个人发展为中心的职业能力结构。这既对学生的全面发展和可持续发展具有重要的支撑作用,又能直接提升他们的现实就业竞争力。中职学校要不断迎合时代发展需要,要做到与时俱进,要始终坚持“互联网+”教学思维,积极拥抱互联网和新媒体,创新新时代下“互联网+新媒体”人才培养新模式,满足新时期社会经济发展以及时代发展下多媒体人才广泛性需求。

参考文献

- [1] 王宁,李伟.“1+X”证书制度背景下特教中职学校人才培养实践探索:以电子商务专业为例[J].黑龙江科学,2022,13(11):58-60.
- [2] 卜训琴.基于“1+X”证书制度的中职学校会计专业高技能人才培养探索[J].职业,2022(10):44-46.
- [3] 周珊,梁英,魏建鹏.基于“1+X”证书试点人才培养模式的职业教育高质量发展研究[J].产业创新研究,2022(3):156-158.
- [4] 赵碧波,彭新.1+X证书制度下职业教育人才培养模式改革[J].机械职业教育,2022(1):45-48.
- [5] 王瑞,邱炎儿,杨柳.服务区域经济视角下1+X证书融入职业教育人才培养模式研究[J].中国多媒体与网络教学学报(中旬刊),2022(1):197-200.
- [6] 蒋秀娟.1+X证书制度下中职学校会计人才培养模式探究[J].就业与保障,2021(18):134-135.
- [7] 刘和存,彭连军.高职院校影视多媒体技术专业人才培养模式研究[J].老字号品牌营销,2021(12):176-178.

科研项目:2019年度广西职业教育教学改革研究项目“基于‘电商产业园+学校’双核驱动、双螺旋提升的中职新媒体人才培养研究”(GXZZJG2019B066)。

作者简介:韩月玲(1978—),女,汉族,广西藤县人,本科,高级讲师,主要从事中职教育工作。