

# 基于 OBE 理念的粤港澳大湾区高职商科专业教学改革探索与实践

廖红云

(广东农工商职业技术学院, 广东 广州 510665)

**摘要:**随着粤港澳大湾区的高速发展,粤港澳大湾区用人单位对人才的需求有了新的变化,其中商科专业毕业生是粤港澳大湾区用人单位比较紧缺的专业。为了培养粤港澳大湾区发展急需的综合应用型人才,本文将 OBE 理念应用到高职教育商科专业的课程改革中去,将促进高职毕业生的职业能力与用人单位需求的进一步契合,通过一系列的基于 OBE 理念的学习成果创设、课程体系优化、课程标准的改良、课程内容的重构及多层次的教学评价体系等措施,为粤港澳大湾区经济社会发展提供人才保障。

**关键词:**OBE;教学改革;粤港澳大湾区

**中图分类号:**H191

**文献标识码:**A

**文章编号:**1004-7344(2022)44-0019-03

## 0 引言

2019年,国务院发布了《粤港澳大湾区发展规划纲要》,制定了粤港澳大湾区的战略建设目标,要依托香港、澳门作为自由开放经济体和广东作为改革开放排头兵的优势,将其建设成为建设富有活力和国际竞争力的一流湾区和世界级城市群,打造高质量发展的典范,打造教育和人才高地<sup>[1]</sup>。2021年发布的《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》再次明确要积极稳妥推进粤港澳大湾区建设。在粤港澳大湾区经济腾飞的背景下,珠三角的高职教育也将迎来全面改革的好时机,本文将基于OBE理念结合粤港澳大湾区经济发展需求,探索珠三角高职院校的课程改革,从而积极推动粤港澳大湾区经济建设。

## 1 OBE理念下商科专业的实践现状

### 1.1 理念

成果导向教育(outcome based education, OBE)的概念最先由美国学者 SPADY 提出<sup>[2]</sup>,被全球职业教育界广泛认可并将其理念应用到职业教育中,在此基础上形成了比较完整的职业教育理论体系。成果导向教育的核心是要求学校和老师需要围绕最终的教学成果和教学目标,让所有的学生通过学习能获得教学目标中列出的所有成果。能够成功地实施 OBE 的先决条件是学校需明确什么样的教学成果是必须且能够让学习者在学习结束时达到的。与传统教育相比较,成果导向教育有着鲜明的以下特点:①学习成果的预设需依据岗位

实际需求,并以成果为导向进行教学的设计和实施。

②教学的开展以学生为中心进行,教学的全过程都围绕着让学生达成预设的学习成果而开展,更关注让每个学生通过学习活动达到学习成果框架中的要求。

### 1.2 实践现状

随着中国的高职院校引入 OBE 理论,越来越多的高职院校实施了 OBE 教学改革,并从人培方案、课程体系、课程标准、师资队伍、政策保障等方面都做了不少探索与实践,但在开展实施过程中,也遇到不少问题。广东农工商职业技术学院于 2018 年开始进行基于 OBE 理念的教学改革,其中有 7 个商科专业进行了 OBE 教学改革和实践。在商科专业的 OBE 课程改革中,确定课程培养能力及培养目标是关键的一个环节,在此环节中,学校综合考虑了政府、用人单位、学生等主体的需求,并依此进行了课程开发与实施。

## 2 粤港澳大湾区对高职商科专业人才的需求现状

本文通过桌面研究及市场调研方法对珠三角企业的人才需求进行调查和分析,并在此基础上探寻粤港澳大湾区企业对商科专业人才的综合素质需求。根据 2021 年广东省人力资源和社会保障厅发布的《粤港澳大湾区(内地)急需紧缺人才目录》显示,从岗位来看,需求量排名前 30 的岗位主要涉及技术研发类、贸易销售类、行政管理类等方向的岗位<sup>[3]</sup>。从需求专业来看,企业有较高需求的专业包括机械设计制造及其自动化、信息与计算科学、市场营销、机械工程、经济学等,广州、佛山、肇庆、深圳、东莞、惠州、珠海、中山、江门等 9

个城市对销售型岗位均存在较大需求。由此可见,商科相关的专业在粤港澳大湾区的发展进程中还是比较急需和紧缺的。

为了更深入了解企业对商科专业的人才需求情况,本次向30家珠三角企业发放了人才需求调研问卷,回收的有效问卷有24份。根据本次调研问卷的结果分析显示,企业需求较大的前三名岗位分别是营业员(26%),店长(11%)和储备干部(11%),对目前的高职培养学生的现状最多的评价是“学生实际操作能力不足”(33%),企业在回答请站在用人单位的角度提一些人才培养建议时,大部分企业提到的比较共性的建议是希望学校增加学生实操性的实训、提高学校的实训条件、加强人才培养目标与企业实际岗位需求的关联性、提升学生的工作态度和岗位角色适应能力。

### 3 基于 OBE 理念的粤港澳大湾区高职商科专业课程改革与实践路径

根据 OBE 成果导向的理念和要求,在粤港澳大湾区经济高速发展的背景下,商科专业在 OBE 预设成果指标、课程体系、课程标准、教学设计、教学实施和评价等方面进行了改革实施。

#### 3.1 构建高职商科专业 OBE 预设学习成果指标体系

如何构建商科专业 OBE 预设学习成果指标体系是改革成果导向课程的基本点。在粤港澳大湾区经济发展大环境下,在对前面的大湾区经济发展中的商科人才需求进行梳理和归纳的基础上,再结合商科岗位实际操作需求,得出商科专业 OBE 预设学习成果指标体系,具体指标体系如表 1 所示。

表 1 商科专业 OBE 预设学习成果指标体系

一级指标	二级指标
A 沟通整合	A-01 具备创造良好的团队协作关系,进行有效的沟通与管理的能力 A-02 具有现代服务业领域的资源整合的能力
B 学习创新	B-01 具备能实时关注现代服务业变化与发展动态,分析并运用市场信息的能力 B-02 具备创新意识与创业的能力
C 责任担当	C-01 具备关怀他人,与人为善的态度和行为 C-02 具备自我激励、承担责任的能力
D 专业技能	D-01 具备树立商业思维,掌握解决商业活动的的能力 D-02 具备解决商业活动中常见问题的实操技能
E 问题解决	E-01 具备发现并分析经营管理过程中存在问题的能力 E-02 具备运用所学知识解决实际问题的能力
F 职业素养	F-01 具备遵守商业职业规范,爱岗、敬业、乐业的工作态度 F-02 具备适应商科岗位角色及职业生涯规划与发展的能力

#### 3.2 高职商科专业 OBE 课程体系构建

结合粤港澳大湾区对商科岗位的核心能力需求,构建商科专业的课程体系,课程体系包含公共基础课、

专业基础课、岗位核心课、岗位拓展课、岗位实践课等五大模块。学生通过学习公共基础课、专业基础课掌握商科基本的职业素养,通过学习岗位核心课、岗位拓展课进一步提升职业核心技能,最后通过岗位实践课加强实际岗位技能的实操训练,最后达到能胜任企业岗位的综合实力。

#### 3.3 高职商科专业 OBE 课程标准的设计

粤港澳大湾区企业对人才的需求反映了行业和企业对学生职业技能的最新要求,应将这些新需求与专业教学内容相融合,在教学实施中加强学生的实操训练,强化实际技能的教学。

在粤港澳大湾区高速发展的大背景下,高职商科专业 OBE 课程标准的框架主要包括课程培养目标、预设学习成果、核心技能权重分配、教学内容、及教学评价标准、教学单元及学时分配、推荐用书、教学资源 and 先修课程/后续课程 9 大部分。比如,专业基础课“消费心理学”在课程标准中设置的学习成果和核心能力权重分配如表 2、表 3 所示。

表 2 “消费心理学”预设学习成果

成果序号	学习成果	对应技能指标
O_01	消费心理学的发展历程思维导图	C 责任担当 D 专业技能
O_02	消费心理学的研究方法实践计划	B 学习创新 D 专业技能
O_03	制定某品牌特定场景下的消费者行为记录表,并分析其认识过程、情感过程及意志过程等心理状态	D 专业技能 E 问题解决
O_04	根据消费者心理分析结果,制定该品牌的经营策略	D 专业技能 E 问题解决
O_05	顾客个性分析表,包含个性特征、消费行为及心理特征	A 沟通整合 D 专业技能
O_06	顾客个性营销策略表,包括营销方式、话术等	A 沟通整合 D 专业技能
O_07	顾客需求调查计划、调查报告及营销策略	A 沟通整合 D 专业技能
O_08	以顾客需求调查报告为基础的市场经济优化策略和客户服务提升策略	A 沟通整合 D 专业技能
O_09	企业客户群分类表	D 专业技能 E 问题解决
O_10	企业客户群经营方案	D 专业技能 E 问题解决
O_11	中国主流传统文化列表:中西方文化的差异列表	E 问题解决 F 职业素养
O_12	中国传统风俗习惯、价值观念的商家营销方式汇总表	E 问题解决 F 职业素养
O_13	指定商品的名字、商标、包装的设计成果	D 专业技能 E 问题解决
O_14	指定商品的价格策略	D 专业技能 E 问题解决
O_15	指定商品的 POP 广告设计成果	D 专业技能 E 问题解决
O_16	指定情景的现场布局图	D 专业技能 E 问题解决
O_17	指定情景的商品陈列图	D 专业技能 E 问题解决

#### 3.4 高职商科专业 OBE 教学目标及教学内容的设计

结合粤港澳大湾区用人单位对商科专业人才的需求,在 OBE 理念引领下以结果为导向设计教学目标和教学内容,以预期学习成果作为依据重构教学内容。教学目标以立德树人为根本,把专业知识目标、技能目标

表3 “消费心理学”核心能力权重分配

核心能力	沟通整合		学习创新		责任担当		专业技能		问题解决		职业素养	
一级指标	A		B		C		D		E		F	
课程权重	15%		5%		5%		45%		20%		10%	
二级指标	A-01	A-02	B-01	B-02	C-01	C-02	D-01	D-02	E-01	E-02	F-01	F-02
课程权重	7%	8%	3%	2%	2%	3%	20%	25%	10%	10%	5%	5%

与思政育人目标相结合。①将社会主义核心价值观、民族精神和时代精神贯穿整个教学过程,结合项目化学习任务对学习进行优秀中华传统文化、家国情怀的渗透式教育,增强责任心、担当意识的培养。②注重学生个人品德的培养,包括社会道德、个人道德和职业道德等,健全学生人格,从心理、思想、情感、态度、行为、性格、体质等方面入手,全方位让学生人格得到健康发展。③培养学生正确的科学研究精神,教育学生尊重科学、热爱科学,通过掌握科学的认识论和方法论的应用技能,达到拥有求真务实,开拓进取,勇于创新意识。

### 3.5 高职商科专业 OBE 教学组织实施

在教学过程中设定项目化学习任务,采用项目式、交互式等教学方式构建该门课程实践教学体系。充分展示国家发展政策,传导社会主义核心价值观,将工匠精神、职业道德等思政元素融入课程教学中。以情景模拟、小组讨论、案例分析等实践教学为基本形式,建立商科专业人才所需的能力体系和自学能力的终身学习体系,最终实现培养一线应用型人才。

优化教学设计,根据商科专业人才培养目标和高职学生的特点,依托我们信息化教学资源,借助网络化教学平台,将教学进程从课中拓展至课前和课后。课前,通过智慧职教、得实、慕课等课程平台发布学习内容,调动学生的自主学习性。课中,通过案例分析、小组讨论、情景模拟等手段进行互动式探究学习。课后,利用课程平台发布课后作业、测试等内容进行互动交流,进一步拓展提高技能应用能力。

### 3.6 高职商科专业 OBE 教学评价

实施多维度多层次评价反馈体系,将学生实际学习成果与预期学习成果进行对比,分析学生学习成果是否达到预期目标,找出差距并分析原因后进一步优化教学设计<sup>[9]</sup>。考核内容采用过程与成果相结合的考核形式,包括小组讨论的积极性、团队协作效果、作业成果、实训活动成果、实践报告成果等多维度综合评价。评价方式结合教师点评、专家点评、小组互评多层次考核方式,体现出有效性、面广、不同评价方式权重合理等特点。培养学生客观公正、诚实正直的人格品质和协调沟通意识,以适应粤港澳大湾区的区域发展、行业发展和发展的需求<sup>[9]</sup>。

### 3.7 高职商科专业 OBE 教学改革团队建设

组建课程教学改革团队,通过团队成员集中研讨课程标准、授课计划、教学改革设计、听课等形式,通过课堂教学实施效果的检测,不断创新教学手段,通过增强课程教学团队的思政育人能力,促进课程教学和价值引领相统一。教师团队通过集中学习和自主学习相结合的形式,深入学习和研究粤港澳大湾区用人单位的人才新需求,主动思考在专业教学中如何调动学生学习的主动性,如何让每位学生都能通过学习完成所有的预设学习成果,达到预设的学习效果。

## 4 结语

基于 OBE 理念的粤港澳大湾区高职商科专业的课程改革将促进高职毕业生的职业能力与用人单位需求的进一步契合,通过一系列的基于 OBE 理念的学习成果创设、课程体系优化、课程标准的改良、课程内容的重构及多层次的教学评价体系等措施,为粤港澳大湾区经济社会发展服务提供高质量的人才基础。

### 参考文献

- [1] 安树伟,宋维珍,张晋晋.沿海三大城市群高质量发展研究[J].开发研究,2021(3):44-50,2.
- [2] SPADY W G.Outcome-based education:critical issues and answers [M]. Arlington: American Association of School Administrators, 1994.
- [3] 樊颖.以就业为导向的应用型日语人才培养模式研究[J].数据,2022(7):78-80.
- [4] 陈丽.现代职业教育视域下 OBE 教学模式的应用研究:以《生产运作管理》课程为例[J].职教论坛,2017(17):56-58.
- [5] 张晓青,杨靖.高职国际商务类专业课程思政教育研究与实践:以《国际商务管理》课程为例[J].中国职业技术教育,2020(17):88-92.

**基金项目:**广东农工商职业技术学院校级科研项目“基于 OBE 理念的商科专业课程思政研究——以《消费心理学》课程为例”(XJSZYB202001)。

**作者简介:**廖红云(1978—),女,汉族,广东广州人,硕士研究生,副教授,研究方向为高职教育。