

企业和家长视角下的中职素质教育

刘鹏, 窦方

(广州市城市建设职业学校, 广东 广州 510320)

摘要: 中职教育培养高素质的劳动者和技术技能人才。通过问卷调查, 从企业和家长对素质指标的重要性评价数据中找寻中职素质教育的重点, 对照目前中职素质教育存在的问题, 探索解决问题的方法和途径, 为更加精准地推动中职素质教育实施提供参考和借鉴。

关键词: 企业视角; 家长视角; 中职素质教育

中图分类号: G719

文献标识码: A

文章编号: 1004-7344(2022)47-0028-03

1 调查研究的依据

素质教育是以全面提高人的基本素质为根本目的, 尊重人的主体性和主动精神, 注重开发人的智慧潜能, 注重形成人的健全个性为根本特征的教育。习近平总书记在 2014 年 6 月就加快职业教育发展作出重要指示, 要树立正确人才观, 培育和践行社会主义核心价值观, 着力提高人才培养质量, 弘扬劳动光荣、技能宝贵、创造伟大的时代风尚, 营造人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境, 努力培养数以亿计的高素质劳动者和技术技能人才。新时代高素质的劳动者和技术技能人才需要通过素质教育来培育。

2 调查研究的出发点

中等职业教育作为职业教育的重要一环, 在实施素质教育方面有探索, 但亦存在很多问题。比如: 重视技能教育, 忽视职业素养教育; 重视技术知识教育, 忽略基础文化教育; 重视技能训练, 忽视方法训练; 重视模仿, 忽视启发创新引导等^①。

新的百年征程路上, 中等职业学校必须要实施适应经济社会发展, 适应人才发展规律, “全员、全程、全方位”的素质教育。在教育的过程中, 与中等职业学校联系非常紧密的两个主体是企业和家长。企业需要高水平的技能人才推动企业发展, 家长希望孩子健康成

长成才, 他们的目标与学校的一致。同时, 学生的成长与成才也离不开家庭和企业(实习)的培养。对培养孩子, 与学校有更多的共同话语和需求。他们希望中职教育实施的素质教育指标有哪些, 指标的重要性评价如何? 因此, 针对企业和家长设计了调查问卷, 希望从企业和家长的视角来观察素质教育, 了解企业和家长对素质教育的关切点。

3 调查研究的基本情况

把素质指标通过矩阵量表的形式编制成在线调查问卷, 发放给学生家长和企业人员。学生家长以房地产营销专业学生家长为主(60%左右), 也有部分其他本校专业学生家长。企业人员以房地产服务企业人员为主(70%左右), 兼有部分其他类型企业人员。在问卷设计和收集的过程中, 我们始终坚持实事求是, 坚持被调查人员自主评价的原则。

问卷共回收 812 份, 其中家长 404 份, 企业 408 份。我们对问卷使用 SPSS 软件分析, 可信度克隆巴赫信度系数^②分别达到了 0.910(企业)和 0.940(家长), 说明回收的问卷数据有效, 样本可信度较高^③。

我们对企业人员和学生家长的背景也进行了调查, 了解企业人员和家长从事的行业和岗位, 具体数据如表 1、表 2 所示。

表 1 调查样本行业分布统计

调查对象	房地产	服务类(除房地产外)	技术类(机械、建筑施工等)	小计
企业	178	87	143	408
家长	69	175	160	404
合计	247	262	303	812

4 调查研究的数据分析

通过文献研究, 广西师范大学李玲教授编写的《大

学生素质模型建构与应用研究》一书中构建的大学生素质指标模型是较好的范例^④, 笔者进行了借鉴。以李

表2 调查样本岗位分布统计

调查对象	一般工作人员	管理人员	辅助职能人员	自由职业或者创业	小计
企业	176	155	77	—	408
家长	178	71	—	155	404
合计	247	262	77	155	812

玲教授模型架构为基础,根据中职学生的特点对一些具体指标进行了修改。指标模型分成三个一级指标:个人特性(包括合作精神、责任意识、责任意识等)、技能能力(包括表达能力、学习能力、专业技能等)、知识结构(包括专业知识、礼仪知识、人文知识等)。每个一级指标再细分为二级指标。对一级指标重要性的评价调查数据如表3、表4所示^[4]。

表3 素质分类调查统计表(企业)

题目/选项	很重要	一般重要	不重要	平均分
个人特性	384(94.12%)	23(5.64%)	1(0.25%)	4.88
技能能力	367(89.95%)	41(10.05%)	0(0%)	4.80
知识结构	361(88.48%)	47(11.52%)	0(0%)	4.77
小计	1112(90.85%)	111(9.07%)	1(0.08%)	4.82

表4 素质分类调查统计表(家长)

题目/选项	很重要	一般重要	不重要	平均分
个人特性	378(93.56%)	25(6.19%)	1(0.25%)	4.87
技能能力	380(94.06%)	23(5.69%)	1(0.25%)	4.88
知识结构	368(91.09%)	34(8.42%)	2(0.50%)	4.81
小计	1126(92.90%)	82(6.77%)	4(0.33%)	4.85

从表3、表4可以看出:①大家普遍认为这些素质重要,认为很重要的比例占绝大多数(90%左右),总体平均分都超过了4.8分(总分是5分)。②个人特性评分最高,技能能力评分其次,无论是家长还是企业人员总分都超过了4.8分。③家长的评分平均分比企业人员要高,家长的平均分4.85分高于企业人员的4.82分。

笔者认为,实施素质教育是企业和家长一致的心声;绝大部分企业和家长认为素质教育应该倡导个性,重视培养能力;家长对小孩通过中职的学习提升素质,抱有很大的期望。

根据数据模型,一级指标细分为若干个二级指标。个人特性二级指标评价调查数据如表5所示。

从表5可以看出:无论是家长还是企业人员对责任意识非常重视,特别是家长平均分超过了4.93分,说明提升孩子的责任意识已经成为共同的迫切需求,与坚持立德树人的基本原则是高度一致的。其次,良好的心理素质,自信、遵纪守法得分排列第二和第三,说明这三个素质指标是我们学生目前有所欠缺,特别需要培育和加强的。同时,家长们对遵纪守法和强健的体魄的关注度这两个指标,平均分分别为4.89和4.85,说明

表5 个人特性素质指标调查统计

个人特性	(企业)平均分	(家长)平均分
1.团队意识	4.83	4.86
2.责任意识	4.86	4.93
3.遵纪守法	4.81	4.89
4.勤奋进取	4.83	4.85
5.良好的心理素质	4.86	4.91
6.积极主动	4.83	4.82
7.感恩	4.76	4.84
8.充满活力	4.79	4.78
9.自信	4.81	4.89
10.强健的体魄	4.72	4.85
小计	4.81	4.86

家长通过自己的切身体会,希望孩子们在这两个方面增强认识,打好基础。

第二个一级指标是技能能力。在技能能力素质指标的调查中,总体平均分虽稍低于个人特性素质,但也接近4.8分的高分。其中应变能力成为大家最为重视的素质,说明在目前复杂多变的工作环境中,在熟练的基础上创新发展是走向成功非常关键的因素。其他如分析解决问题能力、人际交往能力、观察判断能力、语言表达能力评分都超过了4.8分,都是工作生活中常用并应该着重加以培育的能力素质,调查数据如表6所示。

表6 技能能力素质指标调查统计

技能能力	(企业)平均分	(家长)平均分
1.语言表达能力	4.85	4.84
2.学习能力	4.84	4.79
3.专业技能	4.81	4.82
4.写作技能	4.45	4.48
5.人际交往能力	4.85	4.86
6.创新能力	4.68	4.75
7.执行能力	4.88	4.81
8.协调能力	4.83	4.75
9.观察判断能力	4.86	4.84
10.分析解决问题能力	4.84	4.86
11.正确自我定位能力	4.83	4.81
12.应变能力	4.89	4.88
小计	4.80	4.79

第三个一级指标是知识结构。从问卷调查的得分情况来看,知识结构指标平均分要低于个人特性素质指标和技能能力素质指标。这说明大家更加重视个人特性素质和技能能力素质。我们也在反向思考:知识是能力的基础,也是解决问题的和创新创造源泉,是否因为知识结构素质不直接面对生活和工作,因此大家有

所忽略呢?通过调查数据我们还惊喜地发现,职业素养知识、法律知识得分比专业知识更高,说明随着社会的发展人们更加重视职业操守,更加具有法律意识。因此,素质教育在知识结构方面应该更加重视加强职业素养和法律意识的培育。调查数据如表7所示。

表7 知识结构素质指标调查统计

知识结构	(企业)平均分	(家长)平均分
1.专业知识	4.83	4.85
2.信息技术知识	4.69	4.73
3.公关礼仪知识	4.69	4.53
4.时事政策知识	4.67	4.51
5.人文知识	4.55	4.53
6.自然科学知识	4.44	4.36
7.社会科学知识	4.52	4.55
8.法律知识	4.77	4.80
9.职业素养知识	4.80	4.80
10.管理知识	4.76	4.75
11.心理知识	4.75	4.71
12.外语水平	4.28	4.24
小计	4.65	4.61

5 调查研究的结论与对策

从目前中等职业学校素质教育实施情况来看,与家长的期盼还有些差距,培育的重点和方向需要更加细致地思考和审慎地选择。就房地产营销专业而言,现阶段,我们需要从以下三个方面率先突破。

(1)要更新人才培养方案。人才培养方案确定了人才培育的标准、内容、方式,是职业学校专业人才培养的纲领性文件。要以更新的专业目录和教学标准为依据,科学设置课程结构,增加学生文化素养课程的学时,建立专业完善课程体系;要对标企业人才标准,准确定位人才提质培优目标,把素养放在人才培养更加重要的位置;要完善教学评价标准和机制,促进教法和学法的探索改革,真正确立以学生为中心的良好学习氛围,充分激发学生的个性发展。

(2)要深入实施“三教”改革。首先要改变教师的教育教学观念,切实了解学情,以先进的理念指导,学习运用现代化教学手段,做学生职业发展的引路人。关心学生,锻炼学生,影响学生,从身体和心理上全过程塑造学生成长成才。其次要通过竞赛和教学实践促进教学方法和教学手段的革新,让学生能表现,敢表现,好表现,从而促成各项关键能力的提升。再次是通过资源库建设、精品课程建设、课题研究等方式促进教材数字化、工作化、多样化,为学生巩固知识提供全方位的资源环境。

(3)要推动校企合作,产教融合。对接专业服务区域的行业典型企业,建立互惠互利的长久校企合作机制,瞄准关键岗位群,深入剖析岗位所需的素养和能力,校企双方在人才培养方案,课程标准,教学内容,训练环境和资源等方面共同谋划,全方位培育。针对目前“企业参与教学少,学校参与企业实习难”的情况,校企互选,通过换岗、跟岗、交流学习等方式建立一支技能型的教师队伍,提高职业素养培育和技能训练的效果和水平。在技能型教师队伍的带领下,统筹校企资源,共建共享生产实训基地,实施生产中教学,教学中生产的产教融合。

6 结语

通过这次调查,我们更加清楚地知道了素质教育实施的精准点和侧重点。实施素质教育,培育高素质的技能人才,既是党和国家交给我们的光荣使命与责任,也是家长和社会的殷切期盼。我们将孜孜努力,以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,以党和国家对中等职业教育的发展方针为纲领,努力推进素质教育,为培育新时代的大国工匠而不懈努力。

注释:

①克隆巴赫信度系数(Cronbach α 系数值)如果在0.8以上,则该测验或量表的信度非常好。

参考文献

- [1] 柳斌.关于素质教育问题的思考[J].人民教育,1995,(增刊1):8-11.
- [2] 张文彤,闫洁.SPSS统计分析基础教程[M].北京:高等教育出版社,2006.
- [3] 李玲.大学生素质模型建构与应用研究[M].桂林:广西师范大学出版社,2015.
- [4] 靳敏,徐姝莉.大学生综合素质测评模型的建立与实现[J].黑龙江工程学院学报,2002,16(3):61-63.

基金项目:广东省教育科研“十三五”规划2019年度教育科研一般项目“‘基于学徒培养 服务行业社会’的房地产中介人才培育”(2019YQJK031)。

作者简介:刘鹏(1982—),男,汉族,湖南隆回人,硕士研究生,高级讲师,主要从事房地产专业教学研究和教育信息技术应用研究工作。