

标准化管理对国企经济效益的影响机制

吴忠文

(云南华联锌钢股份有限公司, 云南 文山 663000)

摘要:当前, 国企已成为国家经济发展的重要支柱, 也是国家财政收入的重要基础, 更是彰显国家综合实力的重要标志。但是, 现阶段国企的经济效益并不十分令人满意, 要改善其经济效益, 必须从标准化管理角度进行深化和改进。基于此, 本文分析了标准化管理对国企经济效益的影响, 并就如何进一步推进国企经济效益的提升进行了探究。

关键词: 国企; 标准化管理; 经济效益

中图分类号: F276.1

文献标识码: A

文章编号: 1004-7344(2023)03-0010-03

0 引言

在国企运作中, 标准化是实现经济效益最大化的关键。国企要在生产、经营、管理等各个环节上, 建立一系列的标准, 包括产品标准、制度标准、管理标准等, 并在全体员工的努力下, 不断地稳步实施, 使国企得以健康发展。毫无疑问, 标准对国企的发展产生了很大的正面作用, 而且由于标准化管理工作的深入开展, 国企也逐渐意识到了标准化所能产生的效益。我国在 2011 年应邀参加 ISO 标准经济研究项目, 经分析发现, 使用标准化管理的国企每年平均收入提升超过 10%。标准化涉及国企发展的所有层面, 部分国企对标准化管理认识不够重视, 缺乏具体落实的有效途径, 因此难以用具体的数据来评估其效益, 但必须承认标准化管理对提高国企的经济效益起到了积极的影响。

1 标准化管理含义

标准化是指制定并执行一整套标准, 为各项工作提供依据。标准化管理中, 各个部门要齐心协力, 防止因工作脱节、各自为政而造成工作混乱。标准化管理原则与特征包括精简化、系统化、统一化、模块化、组合化、通用化, 可以归纳为“六化”^[1]。国企的标准化管理就是要运用自身的发展特点对各项工作进行科学的管理, 依据自身的具体情况建立规范的管理体系, 只有在这种情况下, 才能保证国企的管理工作更加适应可持续发展。为了提高国企的经营能力和核心竞争能力, 许多国企都在探讨如何将标准化管理有效运用。

2 标准化管理对国企经济效益的影响

2.1 提升产品和服务质量

2016 年 9 月 14 日, 李克强总理在第三十九届国际标准化组织会议上, 提出要加强标准的引领, 促进产品和服务质量不断提升^[2]。标准化对国企最直观的影响是

产品质量得到了改善。质量是一个国企赖以生存的基础, 而质量的好坏通常依赖于国企所提供的产品, 也就是质量标准的落实力度。从工业的角度看, 这一特点在产品研发与制造方面得到了充分的反映。标准是技术开发与生产实践的有机统一, 是国企进行产品开发的有力指引。国企在引进国内、国外的先进技术标准后, 不断地对产品进行改进和优化, 以满足市场需求, 增加经济效益。ISO 标准经济效益研究数据显示, 我国大连船舶重工集团在实施标准化管理后, 每年的平均收入贡献率达到 12.19%。从这一点可以看出, 标准化对于推进国企的发展非常有益。而在产品制造的各个环节, 通过标准化的管理, 可以有效的控制产品的制造工艺, 保证所有的产品质量和性能都统一。同时, 生产工艺的标准化执行程度决定了其品质的稳定, 标准文件将从研发到生产、装配、出库等所有生产过程, 确保质量的有效控制。这一理论在服务领域也具有积极影响, 特别是在连锁经营中, 标准化的重要性更加凸显。因为员工工作能力存在差异, 所以要确保所有的员工都能为客户提供同样的服务, 就必须实行标准化管理。

2.2 提高工作效率

效率就是用最低成本达到最高产量, 而其终极目标仍然是经济效益。在生产效率、经营效率和管理效率等方面, 特别是在大规模生产中, 标准化是提高生产效率、确保生产秩序的重要依据。标准的执行可以让各利益相关方在产品、服务、技术等方面达成一致, 进而提升国企的综合效益^[3]。相反, 没有统一的标准, 各厂商的产品、服务、技术都有差别, 难以达到统一性, 极大地降低了国企的效益。对于国企内部管理来说, 标准化管理的落实更多的是通过优化和精简工作流程来实现。国企通过制定一套与自身相适应的标准体系, 明确各部

门、各岗位、各员工的工作范围,细化工作内容,通过规范的方法实现目标。在这样的环境中,员工通过不断的实践,可以使他们更好地熟悉自己的工作,并因此而获得更好的工作效果,而且一旦发生问题,能够快速追溯源头,从根源上加以处理。同时,在标准化管理实施过程中,也可以根据实际工作中出现的问题,不断完善标准化管理内容,使工作流程更加完善,从而更好地为今后的生产和运营提供依据。在技术不断发展的今天,很多的产品都变得更加精密,技术更加复杂,这就要求国企之间进行更多的合作,而缺少了标准,就很难把每一个环节都统一起来。

2.3 降低经营成本

要想获得更大的经济效益,首先要做的就是节流,也就是减少费用。因此,在激烈的市场环境下,成本控制是国企赢得市场的重要因素。在经营成本中,包括采购成本、人力成本、生产成本和管理成本,实行标准化管理可以有效地减少国企的经营费用。标准化管理必须被广泛地应用,从而可以防止成本的过度消耗。例如,国企的产品包括各种原材料,由于使用了标准件,可以很容易地控制产品质量。根据市面上常见的原材料制定标准,既便于采购,又不用囤积大量的材料,节省了日常的管理费用。而采用非标准材料,不但增加了采购时间,也加大了采购成本。在经营中,采取统一标准能够加强文件、流程等管理,可以有效地降低和避免不必要的劳动消耗,实现人力、财力、技术和时间的有效使用。同时,在推行标准化管理的同时,也可以吸收国内外的管理经验,将其转变为符合自己发展需求的管理方式,使之与国企的管理体制相融合,形成完善的管理体系^[4]。

2.4 增强市场影响力

在消费者的观念中,符合标准和认证的商品通常更受青睐,而由于大众的消费倾向,市场格局也会发生改变。在这种情况下,国企的竞争不再只限于产品的品质,而更多的是在争夺品牌,提升自身的市场影响力^[5]。同时,国企更多地关注于由标准化所产生的市场价值,通过达到标准的方式获取经济效益。如今,标准的制定都是由国企提出,很多国企都想要成为“领头羊”,显然国企对标准的要求已经到了一个新的高度。出现这趋势的主要原因在于:①由于产业龙头国企参加标准化工作,让大众可以认识到国企在行业中的权威和声望。②通过制定标准能够获得话语权,从而占据市场份额和维护自身效益。③在制定标准时,能够使国企更快地掌握核心技术,达到更高的要求,进而赢得竞争优势。

④积极参加并带头制定标准,国企能够得到国家的财政支持,这本身就是一种品牌效应。目前,许多国企都以国际标准、国家标准、行业标准为依据,不断完善内部管理工作,从而导致了更高水平的行业竞争。

3 标准化管理提高国企经济效益的措施

3.1 提高标准化管理重视程度

为了建立标准化管理体系,必须加强对标准化管理进行全面的了解。在国企的发展中,领导者的观念将会直接关系到整个标准化管理体系的建立,所以领导者需要真正的发挥出自己的作用,让员工更加关注标准化管理的重要性,从而增强管理工作的完善,从而推动国企的发展。同时,国企还要进一步改进现行的经营方式,对各项工作制定标准化,使标准化管理在工作中逐步实现。

3.2 明确标准化管理的目的

明确标准化管理的目的和发展方向,可以促使国企实现长远发展。管理部门是国企组织结构的重要组成部分,标准化管理工作的目的要符合国企的自身情况。国企的经济效益与管理工有着紧密的联系,要想在经济效益上取得突破性的发展,就需要制定一个科学的管理目标^[6]。

3.3 构建标准化制度体系

在建立管理制度时,国企应结合自身实际,建立最适合自己的制度标准,以保证管理工作的高质量开展。在此过程中,各项工作应在标准化制度指导下进行,通过制度约束员工行为。同时,国企要对现行的国家标准和行业标准进行全面的研,提高制度构建的科学性、合理性。在此基础上,对国企内部的权力分配和组织结构实施进一步的调整,使各职能分工更加清晰,从而促进国企的经济效益得到进一步的提升。

3.4 全面管理成本费用

首先,要对各种有关的内部管理文件进行优化,使成本费用的管理目标得以明确。根据目前的运营状况,应明确岗位责任,制定一套规范的管理工作流程,从而加强成本费用的管控。其次,利用统一的财务软件,根据成本费用的特点,使项目按不同的种类进行划分,对各部门明确管理内容,全面地反映成本费用使用情况,为细化费用定额提供依据。合理地确定成本支出指标,确定成本费用管理标准,加强资料的收集和归档^[7]。最后,国企要严格落实中央八项规定,控制重点支出,按照行业有关费用支出核算制度,不断完善审批程序。要坚持原始票据的审核和报销,按照标准程序进行管理,确保各项费用的真实性和原始凭证的合法性。另

外,在国企中,人力支出也是费用总额中一个很大的比例,因此在日常管理中,要通过标准简化工作流程,加强人力组织结构优化,努力开发员工潜力,合理地控制成本。

3.5 构建财务审计标准

国企要充分利用中央财政工作会议的要求,强化对财务进行内部审计,做到及时地找出问题和处理,从而达到更好的管理效果。首先,要加强对关键项目的审核,严格控制成本支出,保证财务审计的作用。审计并非是提高财务管理工作质量,而是为了提高国企的经济效益,以实现健康发展。其次,要加强对外的审计工作。针对国企发展现状,可以将审计工作外包,从而防止产生形式化问题。最后,国企要加强自身审计队伍的建设,增强其政治意识,勇于揭露组织内部的违法违纪现象。此外,通过对审计制度的改革,有效地扩大审计监管的覆盖面,减少经济活动的风险^⑧。

3.6 构建成本核算标准

在国企标准化管理中,成本核算是实现“小投资、大效益”的重要手段。首先,要加强对成本核算标准化的认识,从国企内部各个环节入手,确保成本资料覆盖范围的一致性。在财务部门中,要与其他相关的部门保持良好的联系,并进行成本核算工作,以保证原始资料的完整性和准确性。其次,要使成本核算的内容标准化,把与经济业务相关的费用、收入都列入成本核算中。最后,要重视成本核算方法的标准化,必须立足于国企发展需求和实际运营情况,正确运用各种核算手段,为成本核算工作的顺利进行奠定基础,确保经济效益的稳步提升。

3.7 融入绩效激励体系

标准化管理能够在满足各种需求的情况下,实现经济效益的最大化。从国企的经营理念出发,必须以利益相关者的利益最大化为经营目的,追求共同利益。为此,国企高管要制定一套详尽的管理层绩效激励体系,包括年薪标准、培训标准、福利标准等,不仅要从精神层面和物质层面进行考虑,还要将管理者与国企的发展紧密结合,从而促进国企经济效益的提升。

3.8 完善信息集成

随着国企的信息化进程不断加快,云计算、大数据等技术的发展,以及5G技术的全面普及,使国企的信息整合问题得以有效地解决,从而减轻了管理人员的负担。面对各种信息的成倍增加,国企应完善信息集成标准,由计算机进行信息交互和传输,在节省人力与物力的同时,促进工作效率的提升^⑨。当前,各大国企已由

多个独立系统逐步过渡到无缝整合的综合平台,通过信息化技术的支持,使各个部门的信息能够实时传输,同时也可以为各部门员工提供统一的信息整合标准,有效地提升工作质量,保障国企经济活动的顺利进行。

3.9 加强人才培养

随着标准化进程的加快,必须加强高质量人才队伍的培养。在培养过程中,要制定人才培养标准,通过培训、学习、进修等途径,使员工的管理水平得到显著提升。国企管理人员必须具备先进的管理技术,以最大限度地适应岗位要求,防止技术层面的滞后,妨碍了管理工作的正常进行。在实施标准化建设过程中,要加强对人才建设的重视,各个部门应开展标准化工作专题讨论会,及时发现工作中出现的问题,并提出相应的应对措施。

4 结语

综上所述,国企在国家的发展中起着举足轻重的作用。目前,我国国企的发展还面临着诸多问题,因此要进一步推进国企的发展,提高其经济效益,增强市场竞争力。同时,国企也要把经济增长当作发展的主要目的,采取标准化管理措施,以引进更多的管理技术和优秀人才,以保持国企的生机,实现长期稳定的发展。

参考文献

- [1] 刘博.深化国企改革提高国企经济效益[J].中小企业管理与科技,2020(24):148-149.
- [2] 常婧.国企内部审计如何充分发挥提高经济效益的作用[J].理财(财经版),2020(1):21-22.
- [3] 马千卉.浅谈影响国企经济效益提升的问题及发展途径[J].全国流通经济,2020(12):32-33.
- [4] 贾翠梅.加强物资采购管理工作提高国企的经济效益[J].现代经济信息,2021(19):58-59.
- [5] 董树荷.市场经济下国企经济成本管理方法[J].化工管理,2022(11):20-23.
- [6] 严旭.企业财务管理对企业经济效益的影响[J].财讯,2020(23):129.
- [7] 张云和.浅谈国企改革中经济管理的作用及创新思考[J].中国民商,2021(10):74-75,77.
- [8] 王霞,高亚春,高玉茹.国有企业工资总额与经济效益和劳动生产率挂钩机制有效性研究[J].中国劳动,2021(1):16-30.
- [9] 马丽.国企改革中经济管理的作用及创新思考[J].中国民商,2021(3):90-91.

作者简介:吴忠文(1969—),男,布依族,云南马关人,大专,统计师,主要从事统计相关工作。