

“互联网+教育”高校图书馆阅读推广模式 ——以崇左幼儿师范高等专科学校图书馆为例

袁承美

(崇左幼儿师范高等专科学校图书馆,广西 崇左 532200)

摘要:当前社会已经步入信息化时代,“互联网+”模式应运而生,通过应用多元化的先进信息技术,将为后续的阅读推广工作提供更加广阔的发展空间。为了全面促进阅读推广活动的进一步发展,以崇左幼儿师范高等专科学校(简称崇左幼专)图书馆为例,针对当前阶段高校图书馆阅读推广工作中存在的弊端进行分析,进一步探索出在“互联网+教育”背景下高校图书馆促进阅读推广模式深入的策略,希望能为相关人员带来一些参考。

关键词:“互联网+教育”;崇左幼专图书馆;阅读推广模式

中图分类号:G633

文献标识码:A

文章编号:1004-7344(2023)07-0034-03

0 引言

我国正努力营造全国阅读的积极氛围,这是我国未来战略规划当中一项十分关键策略。虽然现阶段我国阅读的总体态势正向着良好的方向前进,但是相较于西方的发达国家而言,我国国民阅读量依然与其拥有着较大的差距,这也意味着我国全民阅读活动的开展并未达到预期当中的效果。因此在“互联网+”的时代,各大高校图书馆应当努力抓住这股东风,通过理念的更新,进一步积极开展阅读推广工作。本文以崇左幼儿师范高等专科学校图书馆(简称崇左幼专图书馆)为研究对象,就“互联网+教育”背景下阅读推广工作进行探讨。

1 现阶段阅读推广工作中存在的弊端

1.1 缺乏组织机构

在当前阶段,高校图书馆的阅读推广组织并不完善,只有极少一部分学校会专门针对阅读推广工作构建专门的阅读推广部门。大部分高校都是在活动开展时,临时在图书馆内部抽调一些教师来负责阅读推广工作的展开。许多学校并没有以推动阅读发展为基础,构建阅读推广长效机制^[1]。由于大部分高校的阅读推广组织都是临时性的,因此这也意味着阅读推广工作并没有一个严格意义上的长期性规划。造成阅读推广工作成为一种随意和临时性工作,使阅读推广工作呈现流于安于现状、急于完成工作任务的状况。

1.2 管理人员素质欠缺

因活动需要临时构建阅读推广部,图书馆抽调的

相关人员并没有通过阅读推广的相应知识开展系统化的培训,其素质也很难达到阅读推广工作要求的标准和需求,还普遍存在学历低、年龄大的问题,同时缺乏基本的图书馆学理论知识,这使得基层图书馆管理人员专业素养低,图书馆相关服务技能缺乏,服务意识不强,问题突出。这样组合起来的人员进行阅读推广活动很难达到预期效果。

1.3 缺少相应的针对性

现阶段,大部分高校图书馆的阅读推广工作依然处在盲目借鉴和效仿的形式。实际开展推广活动时也仅仅是换了一个名头,内容以及推广形式等如出一辙,更别提在活动开始之前针对学生开展详细的调研工作,这样一种盲目开展阅读推广的形式十分缺失针对性,同样这样的形式也无法调动起学生参与的积极性和参与性,这也是导致现阶段高校学生不愿意参与阅读活动的一项根本原因之一。

1.4 推广阅读形式单调

高校图书馆最初的阅读推广模式都是线下进行,如经典诵读大会、荐书讲座、读书心得分享会等^[2]。很少会应用先进的多媒体技术和线上进行活动的开展,这样的形式对于学生而言早已看腻了,自然也就无法形成对于学生的吸引力。同时,部分图书馆将开展活动频率视为衡量活动是否有效的指标之一,此举引起了“重形式、轻内容”等不良现象的出现^[3]。

1.5 缺少综合性评价体系

在当前阶段,推进全面阅读活动开展显然已经成

为我国未来的发展战略目标之一。为了响应国家战略的号召，各大高校图书馆几乎都将阅读推广工作当做自身工作开展的关键点，即便是没有开展条件的，为了完成任务强行创造条件也要开展，这样就导致最终的阅读推广仅仅重视最终的形式，却不重视实际效果。

2 崇左幼专图书馆“互联网+教育”背景下阅读推广优化策略

2.1 完善组织结构建设阅读推广队伍

对于不同馆藏而言，应当切实针对图书馆的实际情况来构建相应的阅读推广部门，如阅读推广部或是阅读推广委员会等。这一部门主要负责的工作就是阅读推广工作，将这一工作地开展不再局限于周期性的校园活动，而是将其融入进日常生活当中，尽可能使这一项工作常规化。在这一工作当中分别负责促进策划、宣传、活动评价等工作，通过这样的方式来进一步以阅读推广工作为核心构建起健全的推广体系。同时，有条件可以成立相应的阅读推广学生小组机构和加强社会阅读推广志愿者的招募，实实在在地了解读者阅读兴趣、阅读特点和阅读需求，对阅读推广活动的效果提供很大的帮助。为此崇左幼专图书馆新成立了阅读推广部。

2.2 提升管理人员素质

在实际进行的过程中首先应当选择对阅读有兴趣并且拥有良好的专业素养以及策划沟通能力的人员来从事集对学生在阅读指导、激发学生阅读兴趣等工作于一身的阅读推广工作。针对从事阅读推广工作人员的差异化心理特点、专业特长等进行合理分工。崇左幼专图书馆加强管理人员思德建设。坚持以服务育人为本，内强素质，外树形象作为精神支撑，进行“爱岗敬业，优质服务”“馆荣我荣，馆耻我耻”教育，不断提高管理人员的道德品质和素养。应当保障阅读推广团队要具备有一定的稳定性，管理者要积极引导团队当中的各个成员互相配合，并进一步维持阅读推广工作的全面发展，并且应当每周开展交流、培训的形式来帮助阅读推广队伍提升自身的综合性能力，特别是对于现阶段的新媒体应用能力，通过这样的方式来保障阅读推广活动形式具备良好的创新性，并且最终阅读推广工作的质量也同样能得到多方面提升。

2.3 清晰阅读推广工作的定位

对于高校图书馆的阅读推广工作而言，不应当将其仅仅当做一个促进身心健康发展的业余爱好层面，而是应当上升到人才培养的层面，只有从主观上重视，才是能使这一工作有序开展的前提。“书籍是人类进步

的阶梯。”高尔基的这句名言，形象地说明了书籍对推动人类文明的作用。为更好地有计划、系统、长期地开展阅读推广工作通过营造出良好的阅读氛围，运用科学的方式来积极引导学生开展阅读活动，构建起阅读之风盛行的书香校园。阅读推广活动培养的导向不仅是针对学生的经典阅读素养，同样也是多方面促进学生的专业阅读素养，这不仅是对阅读本身开展的推进和推广，同样也是将阅读指导服务作为核心的推广，更加使学生的知识基础更加宽厚，习惯更加良好，思维更加灵活，身心更加健康。换句话说就是不仅要面向学生传递阅读本身带来的积极意义，同时也要为学生提供丰富的阅读资源和优质馆藏；不仅要指导学生阅读方法和技巧，同时也要针对图书馆内部开展的宣传和服务进行宣传。崇左幼专图书馆阅读推广部2021年1月—11月总共举办了30场有关阅读推广活动。

2.4 优化图书馆馆藏资源建设工作

对于优质的馆藏资源而言，其将会是后续开展阅读推广工作的根本性基础。推广图书馆阅读的前提和基础，必须要不断丰富图书馆的馆藏阅读资源^[4]。如果失去较为优质的馆藏，那么不论是后续开展推广活动的形式多么有创意，都将失去阅读推广工作的根本意义。

首先，应当以学生的阅读需求当做工作导向进一步优化图书馆的馆藏建设工作。崇左幼专图书馆于2021年3月重新规划整合馆藏资源，根据“分区服务，分层定位”的原则全面优化馆舍布局。高校图书馆应当针对图书馆的相关文献资源建设的部署规划，并且适当结合学校未来的发展战略以及规划、专业性设置等积极因素，适当的增加纸质图书、电子图书、中外文纸质期刊等，针对高校内部师生的差异化教学、学习等事项需求，通过积极引导高校内部各个院系的师生进行推荐阅读的形式，通过这样的方式来进一步满足不同读者差异化的阅读需要。另外，高校图书馆应当针对各大奖项的获奖书籍，如茅盾文学奖、文津图书奖等进行广泛收集，通过多种角度共同进行的方式来全面优化馆藏的资源性建设^[5]。

2.5 针对读者的阅读需求进行调研

由于信息化时代的来临，当前的社会文化、思想等因素的变化同样引导着一大批读者自身阅读需求的变化。因此为了充分了解不同读者的阅读需求和阅读信息，图书馆方面应当针对大数据、调查问卷等相应技术来针对图书馆的日常运行情况，例如，不同种类书刊的借阅频率、电子类资源的应用等各种数据开展分析，通过多样化的途径来针对读者日新月异的阅读需求进行

了解,这一工作的开展是开展阅读推广工作的一个必要前提,也是一项需要持续进行的工作,通过这样的方式能够切实提升阅读推广工作的指向性和针对性。

2.6 应用互联网思维和技术

在开展阅读推广工作的过程当中,通过在组织实施、宣传推介等各个阶段来应用互联网思维和技术,能够切实提升阅读推广工作的应用效果。

要全方位式开展阅读推广宣传工作。在当前这个互联网+教育的大背景下,开展阅读推广工作的途径和渠道十分广泛,除开传统推广活动当中所应用的海报、手机短信等形式外,目前阶段同样可以依托于各个网络型平台,崇左幼专图书馆通过公众号、网站建设等诸多方式来进行立体性的宣传工作。特别是在当今时代,学生大多习惯网上“冲浪”,崇左幼专图书馆利用文化长廊多媒体展示系统和瀑布流电子书借阅系统,以独创的“扫一扫”图书借阅新模式,用手机扫一扫就能轻松借阅电子图书,将电子书下载到智能手机中,让知识随身携带,阅读无处不在。通过这样的形式进行宣传能让学生循序了解到与阅读推广息息相关的各项信息,保障了宣传工作的实时性和广泛性。

通过应用互联网技术能够进一步丰富阅读推广工作的开展形式。由于在互联网+教育这一大背景下,许多先进的科学技术以及新式媒介等都处于不断发展的阶段,并且有逐渐与教育领域相融合的形式,因此这也从根本上为阅读推广工作的开展提供了更加广泛的技术性支持。崇左幼专图书馆引进正在流行的朗读亭,它融合了朗读练习、英语学习、K歌、演讲训练、录制、线上分享等功能,有助于高校学生普通话朗读训练,满足学生享受朗读、快乐阅读和社交分享的个性需求。并且依托于“互联网+”思维而言,通过多方面应用主流媒体、大型数据、网络游戏等形式,能够从多个方面来促进阅读推广活动形式的创新,并科学有效地提升阅读推广活动的应用效果。数字化阅读推广活动对于习惯在互联网上遨游的高校学生来说是一场接地气、更符合其阅读需求的活动。

对于学生而言,他们常常会对图书馆抱有死板的第一印象,而新时代的学生又恰恰乐于接受新鲜事物,因此高校图书馆通过构建多样化、趣味性的阅读推广活动能够切实提升读者参与阅读活动的积极兴趣。崇左幼专图书馆24h自助图书馆是集网络技术与智能控制系统为一体的自助图书管理设备,可提供借书、还书、查询、续借等服务。我们将读者最喜欢、最热门、最畅销、流量最大的图书放入借阅机,让读者24h都可

以自由借阅和体检新的阅读方式。从现阶段来看,许多高校都在努力寻找以互联网新兴技术为核心的新式阅读推广模式,同时也确实与实践过程当中取得了十分出色的效果,例如,某大学图书馆通过微拍电子书的形式来倡导学生积极阅读。这也为其他高校的图书馆提供了更加广泛的阅读推广活动开展思路。

立足于当前阶段,高校图书馆阅读推广活动的开展应当通过各种先进的科学技术的而应用来寻找出互动性较强、实时性较强的形式,来进一步完善移动性的阅读推广工作,充分运用多种新媒体形式,与政府、出版社、公共图书馆、读书协会等联动,开展富有创意的活动,促进在校大学生的阅读体验和阅读兴趣。例如,研发移动端阅读手机APP,通过这样的方式来促进阅读推广工作的展开。

2.7 构建分析和评估体系及加强阅读推广服务

为了充分保障阅读推广活动的积极效果以及未来工作开展的持续性,应当通过构建健全的阅读推广评价体系,进一步针对阅读推广工作进行科学的评价,在这一过程当中可以通过“互联网+教育”思维,进一步分析本次工作过程中取得的积极效果以及不足之处,这一工作的进行能够完善我国后续阅读推广工作的快速发展。

3 结语

在“互联网+教育”这一大背景之下,各个高校图书馆应当积极应用互联网思维、技术,针对现阶段阅读推广当中存在的局限和弊端进行全面完善,通过线上和线下结合创新活动开展形式、丰富活动开展内容,为我国全面阅读战略的实现作出积极的贡献。

参考文献

- [1] 李佳.基于互联网+条件下的高校图书馆阅读推广方法和模式研究[J].数字化用户,2019,25(4):189.
- [2] 王向真.基于立体营销理念的高校图书馆阅读推广模式探讨[J].中国中医药图书情报杂志,2020,44(3):49-60.
- [3] 陈玉玲,张淑红.“互联网+”时代高校图书馆阅读推广现状及实施策略[J].新闻研究导刊,2020,11(2):209-210.
- [4] 楚云.“互联网+”背景下高校图书馆阅读推广研究[J].兰台内外,2019,246(9):79-80.
- [5] 杨丹.信息碎片化背景下高校图书馆阅读推广模式探析[J].农家参谋,2020,658(12):265-265.

作者简介:袁承美(1986—),女,瑶族,广西河池人,本科,助理馆员,研究方向为阅读推广、读者服务等。